

ABSTRAK

Legibility dan *Imageability* merupakan sebuah sifat dari ciri khas bangunan untuk membantu individu menggambarkan suasana bangunan atau letak bangunan yang menarik. *Legibility* dan *Imageability* didasarkan pada aktivitas pengunjung di area tempat wisata Floating Market Lembang. Penulisan ini menitikberatkan pada kajian terhadap implementasi aspek *Legibility* dan *Imageability* pada jalur sirkulasi Floating Market Lembang.

Tidak adanya sistem petunjuk arah di sebuah kawasan wisata, serta jalur sirkulasi yang banyak, dan tidak beraturan, mengakibatkan individu mengambil suatu tindakan keputusan yang direncanakan dan merencanakan tindakan lain secara individual. Oleh karena itu, dengan fenomena yang ada, maka peneliti melakukan suatu indentifikasi dengan menganalisis sejauh mana penerapan aspek-aspek *Legibility* dan *Imageability* yang diterapkan demi kenyamanan dan keselamatan pengunjung dalam mencapai suatu tempat yang dituju dengan melakukan wawancara dan observasi di lapangan.

Hasil wawancara dan observasi ini akhirnya diolah sebagai analisis dalam melakukan perbandingan antara tindakan yang direncanakan dan merencanakan tindakan lain oleh individu dari kondisi lingkungan yang diamatinya dari lingkungan (sesuai dengan aspek *Legibility* dan *Imageability*). Hasil akhir dari penelitian ini adalah penerapan aspek-aspek *Legibility* dan *Imageability* masih belum sepenuhnya diterapkan secara baik di lapangan. Ini dapat dilihat dari tingkat kenyamanan pengunjung untuk terpengaruh dan tidaknya pada kondisi atau aktivitas yang ada pada jalur sirkulasi di kawasan wisata Floating Market Lembang yang masih kurang memperhatikan nilai-nilai dari aspek *Legibility* dan *Imageability*.

Kata kunci: *Legibility* dan *Imageability*, Jalur Sirkulasi, Floating Market Lembang

ABSTRACT

Legibility and Imageability are behaviour of uniqueness from a construction to help individual imagine good atmosphere and placing of a construction. Legibility and Imageability based on activities of customers at the Floating Market Lembang area. This thesis will concentrate at the study of implementation of Legibility and Imageability aspect in circulation path of Floating Market Lembang.

Not only the presence of signage in tourism area, also numbers of circulation path, and abstract, this affect individual to take planned decision and plan another act as individual. That is why, with all presence phenomenon, writer did the identification with analysis the implementation of Legibility and Imageability aspects for comfortness and safety for customer too reach destination, by interviews and field observations.

Interview results and observation processed as analysis in comparing between planned act and planning other act by individual from environment condition that observed from environment (as legibility and imageability aspects match). The final result of this thesis will be implementation of Legibility and Imageability aspects that not fully implemented in the field. This can be seen from comfortability level of customer to be affected or not to condition or activity on circulation path at Floating Market Lembang tourism area, that lacks to notice the value of Legibility and Imageability aspects.

Keyword: Legibility and Imageability, Circulation path, Floating Market Lembang

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
LEMBAR PENGESAHAN	
PERNYATAAN ORISINALITAS KARYA	
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	
PRAKATA.....	i
ABSTRAK.....	iii
ABSTRACT.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xiv
BAB I	
PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
2.1. Rumusan Masalah.....	3
3.1. Tujuan Penelitian.....	4
4.1. Batasan Penelitian.....	4
5.1. Manfaat Penelitian.....	4
6.1. Metodologi Penelitian.....	5
7.1. Skema Penelitian.....	6
8.1. Sistematika Penulisan.....	7

BAB II

TEORI INFORMASI LINGKUNGAN UNTUK WAYFINDING DAN ORIENTASI SPASIAL	9
2.1. <i>Architectural Wayfinding Element</i>	9
2.1.1 <i>Wayfinding</i>	10
2.1.2 <i>Environmental Graphic</i>	16
2.2 <i>Interior Sign System</i>	20
2.2.1 <i>Sign System</i>	22
2.2.2 <i>Sign Penempatan Umum</i>	27
2.2.3 <i>Map</i>	30
2.2.4 <i>Jalur Sirkulasi</i>	30
2.2.5 <i>Dimensi Manusia</i>	37

BAB III

JALUR SIRKULASI PADA KAWASAN WISATA FLOATING MARKET LEMBANG	38
3.1 <i>Data Objek Studi</i>	38
3.2 <i>Kondisi Tapak Floating Market Lembang</i>	51
A. <i>Denah Skematik Floating Market Lembang</i>	52
B. <i>LEGENDA</i>	53
C. <i>Denah Jalur Sirkulasi (A – U)</i>	54
D. <i>Denah Lokasi <i>Private</i> Floating Market Lembang</i>	55
E. <i>Denah Lokasi <i>Publik</i> 1 Floating Market Lembang</i>	57
F. <i>Denah Lokasi <i>Publik</i> 2 Floating Market Lembang</i>	59
G. <i>Denah Lokasi <i>Publik</i> 3 Floating Market Lembang</i>	61

3.3	Kondisi Jalur Sirkulasi dan Kebijakan Pengelola Tentang Kondisi Jalur Sirkulasi Pengunjung di Floating Market Lembang	62
-----	---	----

BAB IV

ANALISIS ASPEK <i>LEGIBILITY</i> DAN <i>IMAGEABILITY</i> PADA JALUR SIRKULASI PENGUNJUNG DI KAWASAN WISATA FLOATING MARKET LEMBANG	73
---	-----------

4.1	Analisis Aspek <i>Legibility</i>	74
-----	--	----

4.2	Analisis Aspek <i>Imageability</i>	113
-----	--	-----

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN	148
-----------------------------------	------------

5.1	Kesimpulan	149
-----	------------------	-----

5.2	Saran	150
-----	-------------	-----

DAFTAR GAMBAR

BAB II

Gambar 2.1	Kerangka Rencana Pengambilan Keputusan <i>(Decisions Plans)</i>	13
Gambar 2.2	<i>You Are Here Map</i>	21
Gambar 2.3	<i>Wayfinding Flag</i>	27
Gambar 2.4	Penempatan Sign Pada Dinding.....	27
Gambar 2.5	Garis Pandang.....	28

BAB III

Gambar 3.1	Logo Floating Market Lembang.....	38
Gambar 3.2	Bangunan Ruang Informasi.....	39
Gambar 3.3	Ruang Informasi dan Penukaran Koin.....	40
Gambar 3.4	Floating Market Lembang.....	40
Gambar 3.5	Area Floating Market (Bag. 1).....	41
Gambar 3.6	Area Floating Market (Bag. 2).....	42
Gambar 3.7	Mata Uang Floating Market Lembang.....	43
Gambar 3.8	Area Kampung Leuit.....	44
Gambar 3.9	Area Petik Strawberry.....	44
Gambar 3.10	Area Saung-saung di Kampung Leuit.....	45
Gambar 3.11	Area Wahana Air (Bag. 1).....	46
Gambar 3.12	Area Wahana Air (Bag. 2).....	46

Gambar 3.13	Area Wahana Air (Bag. 3).....	47
Gambar 3.14	Area Taman Kelinci.....	47
Gambar 3.15	Area Taman Angsa Area Taman Angsa.....	48
Gambar 3.16	Area Kolam Tangkap Ikan & Pancing Ikan.....	48
Gambar 3.17	Area The Rock.....	49
Gambar 3.18	Area Floating Treatment.....	50
Gambar 3.19	Lokasi Floating Market Lembang.....	51
Gambar 3.20	Denah Skematik Floating Market Lembang.....	52
Gambar 3.21	Legenda.....	53
Gambar 3.22	Denah Jalur Sirkulasi.....	54
Gambar 3.23	Denah Lokasi <i>Private</i>	55
Gambar 3.24	Denah Lokasi <i>Publik 1</i>	57
Gambar 3.25	Denah Lokasi <i>Publik 2</i>	59
Gambar 3.26	Denah Lokasi <i>Publik 3</i>	61
Gambar 3.27	Jalan Setapak.....	62
Gambar 3.28	Jalan Berkelok-kelok.....	63
Gambar 3.29	Jalan Kecil Yang Tidak Terpakai.....	63
Gambar 3.30	Jalur Masuk Kawasan Wisata (Kanan).....	64
Gambar 3.31	Jalur Masuk Kawasan Wisata (Kiri).....	65
Gambar 3.32	Wahana Tangkap dan Pancing Ikan.....	66
Gambar 3.33	Taman Kelinci.....	66
Gambar 3.34	Outbound.....	67

Gambar 3.35	Taman Angsa.....	67
Gambar 3.36	The Rock.....	68
Gambar 3.37	Jalur Sirkulasi ke Wahana Bermain Anak.....	69
Gambar 3.38	Jalur Sirkulasi Langsung Menuju Floating Market.....	69
Gambar 3.39	Jalur Sirkulasi Floating Market.....	70
Gambar 3.40	Jalur Sirkulasi Wahana Air.....	71

BAB IV

Gambar 4.1	Denah Jalur Sirkulasi.....	73
Gambar 4.2	Jalur Sirkulasi A (Bag. 1).....	74
Gambar 4.3	Jalur Sirkulasi A (Bag. 2).....	75
Gambar 4.4	Jalur Sirkulasi A (Bag. 3).....	76
Gambar 4.5	Jalur Sirkulasi B (Bag. 1).....	77
Gambar 4.6	Jalur Sirkulasi B (Bag. 2).....	78
Gambar 4.7	Jalur Sirkulasi C (Bag. 1).....	79
Gambar 4.8	Jalur Sirkulasi C (Bag. 2).....	80
Gambar 4.9	Jalur Sirkulasi C (Bag. 3).....	80
Gambar 4.10	Jalur Sirkulasi C (Bag. 4).....	81
Gambar 4.11	Jalur Sirkulasi C (Bag. 5).....	82
Gambar 4.12	Jalur Sirkulasi C (Bag. 6).....	83
Gambar 4.13	Jalur Sirkulasi C (Bag. 7).....	84
Gambar 4.14	Jalur Sirkulasi D (Bag. 1).....	85
Gambar 4.15	Jalur Sirkulasi D (Bag. 2).....	86

Gambar 4.16 Jalur Sirkulasi D (Bag. 3).....	87
Gambar 4.17 Jalur Sirkulasi D (Bag. 4).....	88
Gambar 4.18 Jalur Sirkulasi D (Bag. 5).....	89
Gambar 4.19 Jalur Sirkulasi E.....	90
Gambar 4.20 Jalur Sirkulasi F.....	91
Gambar 4.21 Jalur Sirkulasi G.....	92
Gambar 4.22 Jalur Sirkulasi H.....	93
Gambar 4.23 Jalur Sirkulasi I.....	94
Gambar 4.24 Jalur Sirkulasi J (Bag. 1).....	95
Gambar 4.25 Jalur Sirkulasi J (Bag. 2).....	96
Gambar 4.26 Jalur Sirkulasi K (Bag. 1).....	97
Gambar 4.27 Jalur Sirkulasi K (Bag. 2).....	98
Gambar 4.28 Jalur Sirkulasi L (Bag. 1).....	99
Gambar 4.29 Jalur Sirkulasi L (Bag. 2).....	100
Gambar 4.30 Jalur Sirkulasi L (Bag. 3).....	101
Gambar 4.31 Jalur Sirkulasi M (Bag. 1).....	102
Gambar 4.32 Jalur Sirkulasi M (Bag. 2).....	103
Gambar 4.33 Jalur Sirkulasi N.....	104
Gambar 4.34 Jalur Sirkulasi O.....	105
Gambar 4.35 Jalur Sirkulasi P.....	106
Gambar 4.36 Jalur Sirkulasi Q.....	107
Gambar 4.37 Jalur Sirkulasi R.....	108

Gambar 4.38 Jalur Sirkulasi S.....	109
Gambar 4.39 Jalur Sirkulasi T.....	110
Gambar 4.40 Jalur Sirkulasi U (Bag. 1).....	111
Gambar 4.41 Jalur Sirkulasi U (Bag. 2).....	112
Gambar 4.42 Jalur Sirkulasi A.....	113
Gambar 4.43 Jalur Sirkulasi B.....	114
Gambar 4.44 Jalur Sirkulasi C (Bag. 1).....	115
Gambar 4.45 Jalur Sirkulasi C (Bag. 2).....	116
Gambar 4.46 Jalur Sirkulasi D (Bag. 1).....	117
Gambar 4.47 Jalur Sirkulasi D (Bag. 2).....	118
Gambar 4.48 Jalur Sirkulasi D (Bag. 3).....	119
Gambar 4.49 Jalur Sirkulasi E.....	120
Gambar 4.50 Jalur Sirkulasi F.....	121
Gambar 4.51 Jalur Sirkulasi G.....	122
Gambar 4.52 Jalur Sirkulasi H.....	123
Gambar 4.53 Jalur Sirkulasi I.....	124
Gambar 4.54 Jalur Sirkulasi J.....	125
Gambar 4.55 Jalur Sirkulasi K.....	126
Gambar 4.56 Jalur Sirkulasi L.....	127
Gambar 4.57 Jalur Sirkulasi M.....	128
Gambar 4.58 Jalur Sirkulasi N.....	129
Gambar 4.59 Jalur Sirkulasi O.....	130

Gambar 4.60 Jalur Sirkulasi P.....	131
Gambra 4.61 Jalur Sirkulasi Q.....	132
Gambar 4.62 Jalur Sirkulasi R.....	133
Gambar 4.63 Jalur Sirkulasi S.....	134
Gambar 4.64 Jalur Sirkulasi T.....	135
Gambar 4.65 Jalur Sirkulasi U.....	136

DAFTAR TABEL

BAB I

Tabel 1.7 Skema Penelitian.....	6
---------------------------------	---

BAB IV

Tabel 4.3 Analisis Aspek <i>Legibility</i> dan <i>Imageability</i>	137
--	-----

Tabel 4.4 Kesimpulan.....	147
---------------------------	-----