

DAFTAR PUSTAKA

1. Jogiyanto; **“Metodologi Penelitian Bisnis”**, Fakultas Ekonomi UGM, Yogyakarta.
2. Kotler and Keller, **“Manajemen Pemasaran”**, Edisi Tiga Belas, Erlangga, 2009.
3. Kotler, Philip; **“Manajemen Pemasaran”**, Jilid 1, Edisi Millenium, PT. Prehallindo, Jakarta, 2004.
4. Muis, Rudijanto; **“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”**, Universitas Kristen Maranatha, Bandung, 2004.
5. Sugiyono; **“Metode Penelitian Administrasi”**, CV. Alfabeta, Bandung, 2006.
6. Supranto, J; **“Pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Pangsa Pasar”**, PT Rineka Cipta, Jakarta, 2001.