

DAFTAR ISI

Lembar Pengesahan.....	.i
Pernyataan Hasil Karya Pribadi.....	ii
Kata Pengantar.....	iii
Daftar Isi.....	v
Daftar Gambar.....	viii
Abstrak.....	x
Abstract.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Batasan Kekaryaan.....	5
1.3 Kerangka Penciptaan.....	7
1.4 Tujuan Penciptaan.....	6
1.5 Manfaat Penciptaan.....	8
1.6 Metode Penciptaan.....	8
1.7 Sistematika Penulisan.....	9
BAB II LANDASAN PENCIPTAAN.....	10
2.1 Penafsiran Judul.....	10
2.2 Dekoratif.....	11
2.3 Estetika.....	12
2.4 Narsisme Personality.....	12
2.5 Selfie.....	13

2.6 Seni patung.....	16
2.7 Seniman berpengaruh.....	16
2.7.1 Andy Warhol.....	16
2.7.2 Valeriya Kutsan.....	18
2.7.3 Takahiro Kimura.....	20
2.7.4 Affandi Koesema.....	22
2.7.5 Gustav Klimt.....	24
2.7.6 Minjae Lee.....	26
2.7.7 Ah Xian.....	27
BAB III KONSEP PENCIPTAAN.....	29
3.1 Ide/ Konsep Berkarya.....	29
3.2 Konsep Visualisasi Karya.....	30
3.2.1 Wajah.....	30
3.2.2 Objek single figur, komposisi sentral, background flat.....	30
3.2.3 Unsur dekoratif.....	31
3.2.4 Warna sebagai tanda.....	31
3.2.5 Unsur organik.....	32
3.3 Identifikasi Media dan Teknik.....	32
3.3.1 Lukis.....	32
3.3.2 Patung.....	33
3.4 Proses Berkarya.....	34
BAB IV TINJAUAN KARYA.....	36
4.1 Karya I: “I’m Young #1”.....	36

4.2 Karya II: “I’m Young #2”	39
4.3 Karya III: “I’m Perfect”	42
4.4 Karya IV: “Thirsty”	45
4.5 Karya V: “I’m Beautiful #1”	47
4.6 Karya VI: “I’m Beautiful #2”	50
4.7 Karya VII: “I’m Beautiful #3”	52
4.8 Karya VIII: “I’m Charm”	54
BAB V KESIMPULAN.....	57

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Selfie Robert Cornelius(1839).....	14
Gambar 2.2	Kumpulan karya selebritis terkenal dan potret diri.....	17
Gambar 2.3	‘Mao’ (1972).....	18
Gambar 2.4	‘Weird Beauty #1’ (2013).....	19
Gambar 2.5	‘Weird Beauty #2’ (2013).....	20
Gambar 2.6	‘Broken Face’ (2011).....	21
Gambar 2.7	‘Life is Short’ (2011).....	21
Gambar 2.8	‘Changing Destiny’ (2011).....	22
Gambar 2.9	Potret Diri & Topeng-topeng Kehidupan (1961).....	23
Gambar 2.10	‘Potret Adele Bloch-Bauer I’ (1907).....	25
Gambar 2.11	‘The Kiss’.....	25
Gambar 2.12	‘Circulation’ (2009).....	27
Gambar 2.13	‘Indian’ (2011).....	27
Gambar 2.14	‘Human-Lotus’ (2001).....	28
Gambar 4.1	“I’m Young #1”.....	36
Gambar 4.2	“I’m Young #2”.....	39
Gambar 4.3	“I’m Perfect”.....	42
Gambar 4.4	“Thirsty”.....	45
Gambar 4.5	“I’m Beautiful #1”.....	47

Gambar 4.6 “I’m Beautiful #2”	50
Gambar 4.7 “I’m Beautiful #3”	52
Gambar 4.8 “I’m Charm”	54

ABSTRAK

Perkembangan zaman yang begitu pesat membawa berbagai pengaruh bagi masyarakat, baik secara positif maupun negatif. Kemunculan teknologi yang semakin canggih seperti kamera pada telepon genggam sangat memudahkan masyarakat untuk mengabadikan dirinya. Fenomena ‘selfie’ (self portrait) sebagai salah satu bukti dimana aktivitas mengabadikan diri sudah menjadi suatu budaya umum masyarakat di seluruh dunia. Tanpa disadari perkembangan tersebut menciptakan suatu budaya yang sulit untuk dipisahkan dalam aktivitas kehidupan bermasyarakat. Kini ‘selfie’ seolah menjadi kebutuhan dasar sebagai sarana eksplorasi berlebih untuk menunjukkan kesempurnaan. Wanita sibuk dengan fantasi dan ilusinya, serta terobsesi dengan pencitraan yang tidak ada pada dirinya. Mereka cenderung menutupi sisi buruk dan melebih-lebihkan sisi baiknya dengan berhias. Representasi wanita divisualisasikan dalam karya perupa wajah secara dekoratif dengan menampilkan berbagai unsur garis serta ornamen warna-warni sebagai bentuk eksplorasi berlebih.

Kata kunci: dekoratif, wajah, wanita, warna-warni

ABSTRACT

The development of era rapidly bring various impact to many peoples both negative and positif impact. High technology like camera on handphone is the way for people to capture own portrait easily. Selfie (self-portrait) phenomenon is one of evidence that selfie become a culture around the world. Nowadays selfie become a trendsetter and need for women to show her perfect look as an excess of self eksploration. They looked busy with own fantasy and illusion which doesn't exist on them self. They become obsessed to explore and cover their weakness with make up. Representation of woman visualization with decorative face which present line and colorful ornament as an over exploration.

Keyword: colorful, decorative, face, women,