

ABSTRAK

Imelda

Peningkatan Citra Ciater Spa Resort dan Penyampaiannya Kepada Masyarakat

Ciater Spa Resort adalah sebuah tempat rekreasi alam dimana memiliki banyak sekali fasilitas menarik seperti SPA, Medical (terapi pengobatan untuk orang lumpuh, stroke, penyakit syaraf, dan lain-lain, dengan menggunakan air belerang sebagai salah satu unsur pendukungnya), resort (disediakan bermacam-macam permainan di alam terbuka seperti Go Kart, Rafting, Arung Jeram, perahu), bungalow, Kunang-Kunang Cafe & Pool. Tetapi sampai saat ini citranya kurang dikenal oleh masyarakat.

Masih banyak orang yang mengenal Ciater hanya sebagai tempat pemandian air panas saja, padahal banyak sekali fasilitas yang ditawarkan di sana. Oleh karena itu penulis ingin meningkatkan citra Ciater SPA Resort dan menyampaikannya kepada konsumen agar lebih dikenal oleh masyarakat, dengan cara membuat media promosi yang efektif dan mengenai sasaran.

KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Pertama-tama penulis memnajatkan puji syukur dan terima kasih kepada Tuhan YME karena berkat bimbingan-Nya, proses penyusunan laporan pengantar karya Tugas Akhir dengan judul “Peningkatan Citra Ciater Spa Resort Dan Penyampiannya Kepada Konsumen” dapat dilakukan dengan baik, tanpa ada halangan yang berarti dan selesai tepat pada waktunya.

Laporan pengantar karya Tugas Akhir ini disusun untuk memenuhi persyaratan akademik kelulusan program gelar Sarjana Strata Satu pada Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.

Laporan Tugas Akhir yang berjudul “Peningkatan Citra Ciater Spa Resort dan Penyampiannya Kepada Masyarakat” ini ditujukan bagi khalayak sasaran wanita/ibu di wilayah Kabupaten Bandung dan Jakarta.

Pengantar Karya Tugas Akhir ini terdiri atas empat bab, yaitu:

- Bab I Pendahuluan
- Bab II Tinjauan Masalah
- Bab III Pemecahan Masalah
- Bab IV Kesimpulan dan Saran

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa masih banyak kekurangan dalam penyusunan laporan pengantar karya Tugas Akhir ini, oleh karena itu penulis sangat mengharapkan masukan dan kritik membangun sebagai bahan perbaikan di masa yang akan datang. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa hormat dan terima kasih sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak Gai Suhardja, Ph. D, selaku Dekan FSRD.
2. Ibu Dra. Christine Lukman., M.Ds, selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.

3. Ibu Dra. Wieke Tasman, selaku Sekretaris Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain dan Dosen Pembimbing I yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
4. Ibu Dra. Irawati, selaku Koordinator Tugas Akhir Angkatan 2007 Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.
5. Ibu Monica Hartanti, S.Sn., selaku Dosen Pembimbing II yang telah membimbing penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.
6. Bapak Hendra Setiawan, BFA, selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik dan masukan kepada penulis.
7. Ibu Dra. Naniwati S, selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik dan masukan kepada penulis.
8. Ibu Dra Nina Nurviana, selaku Dosen Penguji yang telah meluangkan waktu, memberikan kritik dan masukan kepada penulis.
9. Bapak Paulus Suwito yang telah membantu penulis dalam pemotretan untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
10. Keluarga yang telah membantu dan memberikan dorongan semangat kepada penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir.
11. Jessica yang telah membantu penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.
12. Teman-teman jurusan Desain Komunikasi Visual yang mengikuti Tugas Akhir yang telah memberi dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan Tugas Akhir.

Akhir kata, penulis berharap agar laporan pengantar Karya Tugas Akhir ini dapat bermanfaat dan menambah wawasan semua pihak yang membacanya.

Bandung, Juli 2006

Penulis

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
PERNYATAAN HASIL KARYA PRIBADI.....	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
DAFTAR ISI.....	vii

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah.....	1
1.2. Identifikasi Masalah	3
1.3. Rumusan Masalah	3
1.4. Tujuan Pembahasan	3
1.5. Ruang Lingkup Pembahasan.....	4
1.6. Sumber Data.....	4
1.7. Metode dan Teknik Penelitian	4
1.7.1. Metode Penelitian	4
1.7.2. Teknik Penelitian	5

BAB II TINJAUAN MASALAH

2.1. Pengertian dan Sejarah Perkembangan SPA.....	6
2.2. SPA di Eropa dan Amerika	7
2.2.1. European SPA	7
2.2.2. American SPA.....	8
2.3. Ciater SPA Resort	8
2.3.1. Macam-macam Pengobatan di Ciater	10
2.3.2. Fasilitas dan Keunggulan Ciater SPA Resort	13
2.4. Media Promosi Ciater SPA Resort.....	14
2.4.1. Logo	14
2.4.2. Brosur	15
2.5. Citra	16

2.5.1. Beberapa Arti Citra	16
2.5.2. Manfaat Citra Baik	17
2.5.3. Identitas Sebagai Pra-syarat Menbangun Citra	18

BAB III PEMECAHAN MASALAH

3.1. Objek Perancangan.....	21
3.2. Segmentasi, Targeting, Positioning	21
3.2.1. Segmentasi	22
3.2.2. Targeting	23
3.3. Konsep Perancangan	23
3.3.1. Strategi Media	23
3.3.2. Perencanaan Kreatif	26
3.3.2.1. Konsep Verbal / Bahasa	26
3.3.2.2. Konsep Visual dan Visualisasi Karya.....	26
3.3.3. Biaya Media / Budgeting	49

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN 50

DAFTAR PUSTAKA ix

DATA PENULIS x