

ABSTRAK

Tugas akhir saya ini berjudul Menarik Minat Anak Terhadap Cerita Rohani dengan permasalahan yang ada yaitu bahwa kerohanian itu penting untuk ditanamkan sejak dini dan media yang tepat itu belum memadai. Dalam hal ini media yang dipilih untuk menarik minat anak terhadap cerita rohani adalah film animasi mengingat film animasi banyak disukai anak-anak. Selain itu melalui media audio visual pesan yang disampaikan akan lebih besar daya serapnya. Target audiencenya adalah anak-anak dengan golongan usia 2-7 tahun. Cerita yang diangkat adalah Perumpamaan Yesus, dimana cerita perumpamaan Yesus belum ada yang dijadikan animasi karena kebanyakan animasi rohani mengangkat kisah nabi-nabi. Gaya gambar sederhana dengan memanfaatkan bentuk-bentuk dasar seperti lingkaran, persegi, dengan warna cerah dan alur yang sederhana, semuanya disesuaikan dengan target audiencenya. Diharapkan melalui media ini dapat menarik minat anak terhadap cerita rohani.

DAFTAR ISI

Halaman Judul	1
Lembar Pengesahan	2
Pernyataan	3
Abstrak	4
Kata Pengantar	5
Daftar Isi	7
BAB I Pendahuluan	
1.1. Latar belakang masalah	9
1.2. Identifikasi masalah	11
1.3. Rumusan masalah	11
1.4. Tujuan perancangan	12
1.5. Ruang lingkup perancangan	12
1.6. Sumber & teknik pengumpulan data	12
BAB II Tjauan Masalah	
2.1. Pengertian dan Pemaknaan	13
2.2. Data dan Fakta	16
2.3. Film animasi yang sedang trend	24
2.4. Film animasi rohani	24
BAB III Pemecahan Masalah	
3.1. Perencanaan media	26
3.1.1. Target Audience	27

3.2. Perencanaan kreatif	28
3.2.1. Konsep Verbal	29
3.2.2. Konsep Visual	34
3.3. Studi Karakter	
3.3.1. Karakter domba	36
3.3.2. Karakter gembala	48
3.4. Storyboard	51
3.5. Proses pewarnaan	56
3.6. Pemilihan tipografi	60
3.7. Media sekunder	64
3.8. Media tersier	66
Kesimpulan dan Saran	68
Mind Mapping	69
Daftar Pustaka	70
Komentar Dosen Penguji	71
Riwayat Hidup Penulis	72