

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Busana merupakan kebutuhan primer manusia akan sandang yang tujuan utamanya sebagai pelindung tubuh dari cuaca, menutupi tubuh dan menjadi ciri khas dari penggunaannya. Selain itu busana juga menghadirkan keselarasan penampilan pada penggunanya. Hal ini dengan seiringnya perkembangan zaman, dunia adibusana dituntut untuk lebih maju dan berkembang demi memenuhi kebutuhan masyarakat.

Penulis meluncurkan desain yang mengangkat tren dari “Tradition Revolution 2014” dengan tema *Sagacity* dan sub tema *Imperium*. Tema besar tersebut merupakan tema besar yang megandung imaji akan romantisme dari legenda-legenda serta mitologi klasik yang sarat akan filosofi. Maka dari itu, penulis mengangkat sebuah legenda mitologi klasik yang merupakan salah satu yang paling terkenal di dunia, yaitu Yunani.

Selain itu, tema koleksi adibusana wanita yang berjudul **The Goddesses** ini diangkat dengan latar belakang untuk memenuhi kebutuhan para pecinta fashion akan busana yang bergaya anggun, feminin dan berkarakter dengan inspirasi dewi-dewi Yunani. Kekayaan akan budaya terutama sejarah busana kuno Yunani menjadi acuan utama dalam mendesain busana ini. Hal tersebut juga dapat memenuhi kebutuhan busana dengan tren masa kini.

Koleksi **The Goddesses** menerapkan teknik membalut dan *drapery* khas busana kuno Yunani kedalam desain busana yang lebih modern. Pemanfaatan teknik-teknik reka bahan *lace* dan aplikasi ragam hias payet digunakan untuk mendukung detail *craftsmanship* yang sesuai dengan tren zaman sekarang.

Busana ini memiliki kesatuan desain dari setiap busananya namun dengan karakter yang unik dan berbeda. Koleksi **The Goddesses** ini ingin memperlihatkan karakter dari dewi-dewi Yunani utama yang bertahtakan di Gunung Olympus, yakni Aphrodite, Artemis, Athena dan Hera ke dalam koleksi adibusana wanita.

Penulis memilih konsep tersebut untuk menghasilkan adibusana yang ditujukan untuk wanita dengan karakter feminin, dewasa dan percaya diri. Koleksi ini ingin melahirkan kesan *elegant* dan mewah namun tidak berlebihan. Dapat dikenakan sebagai busana *pre wedding*, *red carpet*, pesta dan acara dengan tema-tema tertentu.

## 1.2 Identifikasi Masalah

Berdasarkan pada penjelasan latar belakang diatas, maka identifikasi masalah yang ditemukan sebagai berikut :

1. Kebutuhan konsumen terhadap gaun adibusana wanita dengan inspirasi dewi-dewi Yunani dengan kesan feminin dan *elegant* yang berkarakter.
2. Bagaimana menerapkan teknik-teknik seperti membungkus dan *drapery* khas busana kuno Yunani kedalam desain gaun yang modern dan *elegant*.
3. Bagaimana menuangkan karakter-karakter yang berbeda dari para dewi Yunani kedalam busana namun tetap memiliki kesatuan unsur-unsur desain.
4. Bagaimana menerapkan *trend forecasting 2014* ke dalam koleksi adibusana wanita yang dipadukan dengan tema yang diangkat yaitu mitologi Yunani untuk mengejar target market yaitu wanita dengan umur berkisar 20-40 tahun untuk menciptakan gaya feminin, *elegant*, dan berkarakter.

## 1.3 Batasan Perancangan

Perancangan sehubungan dengan tema **The Goddesses**, yaitu dibatasi pada :

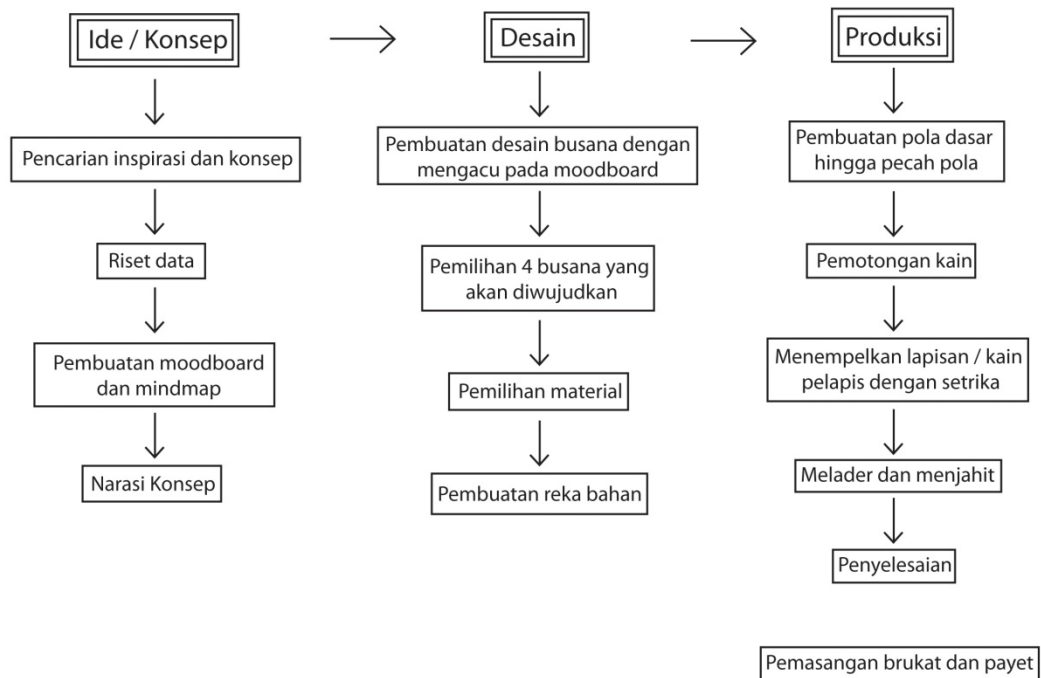
1. Mengadaptasi teknik membungkus dan *drapery* khas busana kuno Yunani.
2. Perpaduan material berupa *chiffon* dan *taffeta*.
3. Kombinasi warna natural yaitu *broken white* dan *beige* dengan sentuhan warna logam seperti *bronze* dan *brass*.
4. *Finishing* berupa payet dan *applique 3 dimensi* corneli warna tembaga.

## 1.4 Tujuan Perancangan

Tujuan dari perancangan koleksi adibusana wanita **The Goddesses** ini terdiri dari :

1. Memenuhi kebutuhan konsumen terhadap gaun adibusana wanita dengan tema mitologi Yunani dengan sentuhan kebudayaan kuno Yunani dengan kesan feminin dan *elegant* yang berkarakter.
2. Mengaplikasikan teknik-teknik seperti membungkus dan *drapery* khas busana kuno Yunani kedalam desain gaun yang modern dan *elegant*.
3. Menuangkan karakter-karakter yang berbeda dari para dewi Yunani kedalam busana namun tetap memiliki kesatuan unsur-unsur desain.
4. Menerapkan *trend forecasting 2014* ke dalam adibusana wanita yang dipadukan dengan tema yang diangkat yaitu mitologi Yunani untuk mengejar target market yaitu wanita dengan umur berkisar 20-40 tahun yang melahirkan gaya *elegant*, kuat dan berkarakter.

## I.5 Metode Perancangan



**Gambar 1.1** Bagan Metode Perancangan  
**Sumber** Dokumentasi Pribadi

## 1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan Tugas Akhir ini terdiri dari sub bab yang ada pada setiap bab yang menjelaskan secara rinci mengenai konsep dan inspirasi yang mendukung dalam pembuatan busana Tugas Akhir ini, yaitu sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN, bab ini menjelaskan tentang pendahuluan yang berisi latar belakang, identifikasi masalah, batasan masalah, tujuan perancangan, metode perancangan, dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI, bab ini menjelaskan tentang landasan teori yang berisi teori fashion, pengertian fashion, pengertian fashion, pengertian tren, teori busana, pengertian busana, fungsi busana, bentuk busana, teori pola, teori jahit, teori tekstil, pengertian tekstil, reka bahan tekstil, teknik payet, teori desain, unsur desain, prinsip desain, komposisi, teori warna.

BAB III OBJEK PERANCANGAN, bab ini menjelaskan tentang objek perancangan mitologi klasik Yunani.

BAB IV KONSEP PERANCANGAN, bab ini menjelaskan tentang konsep perancangan yang terdiri dari aplikasi konsep, tema pada rancangan, perancangan umum, perancangan khusus dan perancangan detail fashion. Uraian mendetail mengenai konsep budaya Yunani kuno, dewi-dewi Yunani, *image board*, warna, penerapan konsep, siluet busana, dan produk fashion lainnya yang dirancang untuk menunjang adibusana wanita dengan judul “The Goddesses”.

BAB V KESIMPULAN, setelah melakukan pencarian data yang sesuai dengan inspirasi dan konsep, proses perancangan dan pembuatan busana dengan judul “The Goddesses”, maka pada bab ini memberikan kesimpulan dari hasil pembahasan dan proses pengerjaan serta saran yang dapat memperbaiki atau mengembangkan desain ini.