

DAFTAR PUSTAKA

1. Kotler, P.; *“Manajemen Pemasaran”*, Jilid 1, edisi 12, PT Indeks, Jakarta, 2007.
2. Kotler, Philip, Keller, Kevin Lane; *“Marketing Management”*, 14th ed.
3. Muis, R.; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004
4. Santoso, Singgih; *“Statistik Multivariat”*, PT Elex Media Komputindo, Jakarta, 2010.
5. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi Dilengkapi dengan Metode R&D”*, Cetakan ke 16, Alfabeta, Bandung, 2008.
6. Zeithaml, Valarie A, *”Service Marketing”*, McGraw-Hill Companies, 1st ed.
7. <http://dataolah.blogspot.com/2012/08/langkah-langkah-analisis-importance.html>