

ABSTRAK

“Dolce” memiliki arti manis, dalam bahasa Italia. Sesuai judul yang digunakan, koleksi busana kerja siap pakai yang dirancang bernuansakan warna pastel menjadi salah satu tren warna untuk tahun 2014. Sehingga dapat memberikan karakter manis dan lembut pada koleksi busana “Dolce”. Adapun koleksi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan para wanita karir agar tetap modis dalam aktivitas profesionalitasnya.

“Dolce” merupakan rancangan yang memiliki sentuhan gaya *street style*. Rancangan ini dibuat sesuai dengan tren 2014, yang diambil dari buku *Trend Forecasting 2014* dengan sub tema ‘*soul repair*’. Sub tema ini lebih mengacu pada rancangan yang diambil dari benda-benda using dan bekas yang direparasi. Perwujudannya dalam koleksi ini dapat ditemui dalam aplikasi rekabahan, yakni anyaman, kepeng, dan *patchwork* (perca).

Tahapan produksi dimulai dengan proses pengerjaan pola busana yang terdiri dari 4 tampilan busana. Selanjutnya adalah proses pemotongan kain, pembuatan perca, anyam dan kepeng sebagai aplikasi pada busana, lalu memasuki proses penjahitan. Setelah busana selesai dijahit, dilakukan proses *finishing* dan *fitting*, revisi dan pemotretan hasil busana.

Koleksi ini diperuntukan bagi wanita karir berusia 25-35 tahun pada kelas menengah-atas. *Image* koleksi yang dihasilkan adalah kesan lembut, manis, ceria, serta memberikan tampilan yang khas lewat aplikasi anyam, kepeng dan *patchwork* (perca) tanpa mengurangi kenyamanan berbusana. Koleksi ini dibuat sebagai bagian dari busana sehari-hari yang dapat dipadupadankan dengan busana lain. “Dolce” adalah rancangan koleksi yang dihadirkan untuk memperkaya ragam busana kerja bagi para wanita karir dengan keunikan tersendiri.

Keyword: manis, pastel, *street style*, busana siap pakai, feminin

ABSTRACT

“Dolce” means sweet in Italy. As the given title, the ready to wear collection is designed nuanced with pastel colors which become a trend in 2014. Thus “Dolce” have a character that gives a sweet and soft impression. It is a collection which is design to full fill the needs of careered women in order to stay fashionable in their professional activities.

“Dolce” is a design which has some touches of street style in it. This design is made with references to trends in 2014 which is taken from the book of Trend Forecasting 2014 with a sub-theme ‘soul repair’. This sub-theme refers to designs which are inspired from obsolete and waste objects which are repaired. The examples of this collection can be found in hand-work activities such as plaiting, braiding, and patchwork.

The production steps begin with the process of determining and creating clothing pattern which is consist of 4 fashion looks. The next step is the process of cutting the cloth, creating rags, and plaiting and braiding as the hand-work, then enters the knitting/dressmaking process. After the clothing is sewed, it continues to the process of finishing and fitting, revision and shooting the finished clothing.

This collection is made for women at the aged of 25-35 years old at the middle-upper class, especially for women’s in career. This clothing is expected to create a sweet, soft, and happy impression, comforting the wearer, and gives the look which cannot be done through the process of plaiting, braiding and patchwork which is in the clothing. This collection is designed for daily-clothing which can be combined with other kinds of clothing. “Dolce” is a collection of fashion designs which is made to enrich workwear variety through its characteristic for career women.

Keyword: sweet, pastel, street style, ready to wear, feminine

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	i
ABSTRACT.....	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I : PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Metode Perancangan.....	3
1.6 Sistematika Penulisan.....	4
BAB 2 : LANDASAN TEORI.....	5
2.1 Teori Fashion.....	5
2.2 Teori Tren	6
2.2.1 Tren Mode.....	7
2.2.2 Tren Warna.....	11
2.3 Teori Style.....	13
2.4 Street Style	15
2.5 Teori Busana.....	16
2.5.1 Busana Siap Pakai.....	17
2.5.2 Busana Kerja.....	18

2.6 Teori Pola.....	20
2.6.1 Garis-Garis Dasar.....	21
2.6.2 Pengukuran.....	22
2.6.2.1 Ukuran Lingkar / Garis Horizontal.....	22
2.6.2.2 Ukuran Panjang / Garis Vertikal.....	23
2.7 Teori Jahit.....	24
2.7.1 Hand Sewing Technique.....	25
2.7.2 Machine Seams.....	26
2.8 Teori Desain.....	27
2.8.1 Unsur Desain.....	27
2.8.2 Prinsip Desain.....	27
2.9 Teori Reka Bahan.....	30
2.10 Teori Warna.....	32
 BAB 3 : DESKRIPSI OBJEK STUDI PERANCANGAN.....	 36
3.1 Gaya Street Style.....	36
3.2 Tren Warna Pastel.....	38
3.3 Soul Repair.....	41
3.4 Reka Bahan.....	42
3.4.1 Patchwork.....	42
3.4.2 Kepang (Braid).....	43
3.4.3 Anyam (Plait).....	44
 BAB 4 : KONSEP PERANCANGAN.....	 46
4.1 Perancangan Umum.....	46
4.1.1 Image Board.....	46
4.1.2 Narasi Konsep.....	46
4.2 Perancangan Khusus.....	47
4.2.1 Desain Busana Pertama.....	48
4.2.2 Desain Busana Kedua.....	49
4.2.3 Desain Busana Ketiga.....	50
4.2.4 Desain Busana Keempat.....	51

4.3 Perancangan Detail.....	52
4.3.1 Reka Bahan.....	52
4.3.2 Sepatu.....	53
4.3.3 Aksesoris.....	55
4.3.4 Material.....	56
BAB 5 :PENUTUP.....	57
5.1 Kesimpulan.....	57
5.2 Saran.....	57
DAFTAR PUSTAKA.....	59
DATA PENULIS.....	61
LAMPIRAN.....	63

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.5	Skema Metode Perancangan.....	3
Gambar 2.2.1	<i>Trend Report Spring</i> 2011 oleh majalah Elle.....	7
Gambar 2.2.1	<i>Trend Report Spring</i> 2012 oleh majalah Elle.....	8
Gambar 2.2.1	<i>Trend Report Spring/Summer</i> 2013 oleh majalah Elle.....	9
Gambar 2.2.1	<i>Fashion Trends Spring /Summer</i> 2014 oleh majalah Vogue.....	10
Gambar 2.2.2	<i>Fall Fashion Colors</i> 2011.....	11
Gambar 2.2.2	<i>Pantone 2012 Fashion Color Trends</i>	12
Gambar 2.2.2	<i>Pantone 2013 Fashion Color Report</i>	12
Gambar 2.3	<i>Eccentric Style</i> , Lady Gaga.....	14
Gambar 2.3	<i>Romantic Style</i>	14
Gambar 2.4	Contoh <i>street style</i>	15
Gambar 2.5.2	Busana Kerja <i>Casual</i>	19
Gambar 2.9	Contoh Reka Rakit – Penenun Songket didesa Sade, Lombok.....	31
Gambar 2.9	Contoh Reka Latar – Proses Pembuatan Batik.....	31
Gambar 2.10	Warna Primer danWarna Sekunder.....	33
Gambar 2.10	<i>Color Wheel</i>	34
Gambar 2.10	<i>Additive Color/RGB &Subtractive Color/CMYK</i>	35
Gambar 3.1	<i>Street style</i> – Joanna Hillman.....	36
Gambar 3.2	“ <i>Soft Tones</i> ” <i>Spring/Summer</i> 2014 oleh Fashion Snoop.....	38

Gambar 3.2	<i>“Sugar Crush” tren warna Spring/Summer 2014</i>	
	oleh Fashion Vignette.....	39
Gambar 3.2	<i>Pastel Color - Color Resort 2014- Trend Report</i>	40
Gambar 3.3	<i>Soul Repair – Junya Watanabe – Autumn/Winter 2013/2014,</i>	
	<i>Louise Gray - Fall/Winter 2013/2014</i>	40
Gambar 3.4.1	Sofa dengan detail <i>patchwork</i>	42
Gambar 3.4.2	Macam-macam keping rambut.....	44
Gambar 3.4.3	Jenis-jenis anyaman :anyam pandan, anyam buluh, anyam rotan.....	45
Gambar 4.1	<i>Image Board</i> berjudul “Dolce”.....	46
Gambar 4.2.1	Ilustrasi Fashion 1.....	48
Gambar 4.2.2	Ilustrasi Fashion 2.....	49
Gambar 4.2.3	Ilustrasi Fashion 3.....	50
Gambar 4.2.4	Ilustrasi Fashion 4.....	51
Gambar 4.3.1	Reka Bahan anyam dan keping.....	52
Gambar 4.3.2	Desain Sepatu 1.....	53
Gambar 4.3.2	Desain Sepatu 2.....	54
Gambar 4.3.2	Desain Sepatu 3.....	54
Gambar 4.3.2	Desain Sepatu 4.....	55
Gambar 4.3.3	Desain <i>Obi</i>	55
Gambar 4.3.4	Kain <i>Senorita</i>	56

Gambar 4.3.4 Kain <i>Chamray</i>	56
--	----

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A :UKURAN MODEL DAN POLA KECIL.....	63
LAMPIRAN B :MATERIAL.....	81
LAMPIRAN C :DOKUMENTASI BUSANA.....	83
LAMPIRAN D :GAMBAR TEKNIK.....	85
LAMPIRAN E : ILUSTRASI FASHION.....	98
LAMPIRAN F : REKA BAHAN.....	106
LAMPIRAN G : PROSES PEMBUATAN.....	108
LAMPIRAN H : RINCIAN HARGA.....	119
LAMPIRAN I : MINDMAP.....	111