

DAFTAR PUSTAKA

1. Alma, H. Buchari. **Manajemen Pemasaran dan Jasa**. CV. Alfabeta, Jakarta. 2005
2. Kerlinger, Fred Nichols. Zeithalm, and Bitner. *Foundation of Behavioral Research*. Edisi 2, Penerbit Holt, Rinehart & Winston. 1973
3. Kotler, P. **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**. Jilid 1, Edisi 9, Erlangga. Jakarta. 1997.
4. Kotler, P. **Manajemen Pemasaran: Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol**. Jilid 2, Edisi 6, Erlangga. Jakarta. 1994.
5. Muis, R. **Diktat Kuliah Analisis Data Statistik**. Bandung. 2004.
6. Porter, M. **Keunggulan Bersaing**. Binarupa Aksara. Jakarta. 1994.
7. Singarimbun, M. dan Sofian Effendi. **Metode Penelitian Survei**. PT Pustaka LP3ES Indonesia. Jakarta. 1995.
8. Santoso, S. dan Fandy Tjiptono.; **Riset Pemasaran Konsep dan Aplikasi dengan SPSS**. PT Elex Media Komputindo. Jakarta. 2001.
9. Stanton W. **Prinsip Pemasaran**. Jilid 2, Edisi 7, Erlangga. 1993.
10. Tjiptono, F. **Manajemen Jasa**. Penerbit Andi. Yogyakarta. 1996.
11. Tjiptono, F. **Strategi Pemasaran**. Edisi 2, Penerbit Andi. Yogyakarta. 1995.
12. **Panduan Lengkap: SPSS 13.00 for Windows**. Lembaga Pendidikan Komputer Wahana Semarang dan Penerbit Andi. Yogyakarta. 2000.
13. Walpole, R. E. and Raymond H. Myers. **Ilmu Peluang dan Statistika untuk Insinyur dan Ilmuwan**. Edisi 4, Penerbit ITB. Bandung. 1995.