

Abstrak

Kebudayaan seni melipat kertas dikenal sejak abad ke-2 masehi di Cina dengan nama *Zhezhi*. Benda mati dan bentukan geometrik adalah ciri utama dari seni melipat kertas Cina. Koleksi busana *ready-to-wear* dengan judul “Forgotten” memperkenalkan dan mengingatkan masyarakat akan titik akar kebudayaan seni melipat kertas yang terlupakan dan bahkan tidak diketahui sebagai hal yang umum. Konsep ini didukung oleh tren fashion 2014, *Sagacity* dengan sub-tema *Courteous* yang mengutamakan teknik seni melipat kertas.

Perancangan busana mengutamakan teknik melipat kertas yang diaplikasikan pada kain sebagai konsep utama yang diterapkan melalui teknik olah kain pada bagian-bagian tertentu sehingga menghasilkan keunikan koleksi berupa lipatan geometrik khas Cina yang disusun pada busana dengan mengatur ukuran, letak dan pemilihan kombinasi warna. Material dalam koleksi “Forgotten” adalah kain *jet silk*, *shantung texture*, dan *semi ros silk* dengan kombinasi warna merah serta emas yang dikenal sebagai pelambang identitas Cina. Teknik produksi yang digunakan dalam proses perwujudan desain adalah dengan membuat aplikasi olahan kain berupa *modular* yang disusun pada busana. Koleksi busana *ready-to-wear* terdiri dari atasan, rompi, celana panjang, span, celana pendek dan *dress*.

Karya diharapkan memberikan pandangan baru terhadap busana dengan kesan oriental dikalangan masyarakat dan dapat memenuhi kebutuhan target marketakan busana *ready-to-wear*. Kriteria target market adalah wanita dengan kisaran usia 20-35 tahun, berasal dari kalangan menengah keatas, memiliki ketertarikan terhadap busana berkesan oriental, mementingkan penampilan, *up-to-date*, dinamis dan berani tampil berbeda. Koleksi busana “Forgotten” memberikan kesan unik karena desain yang tidak umum dan kesan *bold* dan kasual yang berasal dari pemilihan warna.

Keywords : *Cina, Geometrik, Melipat, Modular, Oriental*

Abstract

The culture of paper folding has been known since the 2nd century in China and it's called Zhezhi. Inanimate objects and geometric shapes are the main criteria in the art of Chinese's paper folding. The clothing collection 'ready-to-wear' with the title "Forgotten" introduces and reminds people for the main root of the culture of paper folding, which has been forgotten and also lost its identity as common things. This concept is supported by fashion trend 2014, "sagacity" with its sub-theme "Courteous", which prioritize the technique of the art of paper folding.

Designer prioritize the technique of paper folding which is applied to fabric as the main concept through the process technique of fabric on different section, which at last it will result in the unique collections in the form of typical chinese application that is arranged for the clothing by adjusting the size, location, and the selection of color combination. The material of "Forgotten" collections are jet silk, shantung texture, and semi ros silk with the combination of red- gold colors which is known as the symbol of China's identity. Production technique that is used in this design materialization process is by making application from fabric process in the form of modular which is arranged on the clothing. The clothing collection ready-to-wear consist of tops, vest, trousers, skirt, shorts, and dresses.

This works hope to give new visions toward clothing with chinese's impression among the society and can fulfill the market target's needs in ready-to-wear clothing. The market target's criteria are women around 20-35 years old, came from middle to upper class, have interest towards oriental clothing, prioritize appearance, up-to-date, dynamic, and dare to be different. "Forgotten" clothing collection provides unique impression because it is an uncommon design with bold and casual impressions which come from the color selection.

Keywords: *China, Geometric, Folding, Modular, Oriental*

DAFTAR ISI

Abstrak	i
<i>Abstrak</i>	ii
Kata Pengantar	iii
Daftar Isi.....	iv
Daftar Lampiran	vi
Daftar Gambar.....	vii
Bab 1 Pendahuluan.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan	4
1.5 Metode Perancangan	4
1.6 Sistematika Penulisan.....	5
Bab 2 LandasanTeori	6
2.1 Teori Material.....	6
2.2 Teori Reka Bahan.....	12
2.3 Teori Fashion.....	13
2.4 Teori Busana	18
2.5 Teori Pola dan Jahit.....	21
2.6 Teori Unsur Desain	28
2.7 Teori Desain	35
Bab 3 Deskripsi Objek Studi Perancangan	38
3.1 Inspirasi Perancangan.....	38
3.2 Warna Dalam Kebudayaan China	42

3.3 Teknik Lipat Dan Aplikasi	43
3.4 Material	48
3.5 Busana <i>Ready-To-Wear</i>	49
3.6 Market Fashion.....	50
Bab 4 Konsep Perancangan.....	51
4.1 Perancangan Umum	51
4.2 Perancangan Khusus	53
4.3 Perancangan Detail Fashion	58
Bab 5 Penutup	61
5.1 Kesimpulan.....	61
5.2 Saran.....	62
DATA PENULIS	63
LAMPIRAN	65
Daftar Pustaka	105
Daftar Situs Untuk Pustaka	106

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1. Bagan Metode Perancangan	4
Gambar 2.1. Klasifikasi serat berdasarkan asal bahan	7
Gambar 2.2. Serat kapas.....	9
Gambar 2.3. Serat wol.....	9
Gambar 2.4. Serat sutera	10
Gambar 2.5. Serat rayon.....	11
Gambar 2.6. Serat poliester	11
Gambar 2.7. Reka rakit.....	13
Gambar 2.8. Reka latar.....	22
Gambar 2.9. Garis	28
Gambar 2.10. Bentuk.....	29
Gambar 2.11. Tekstur.....	29
Gambar 2.12. Ukuran	30
Gambar 2.13. Warna primer.....	31
Gambar 2.14. Warna sekunder	31
Gambar 2.15. Warna tersier	32
Gambar 2.16. <i>Addictive color / RGB</i>	32
Gambar 2.17. <i>Subtractive Color / CMYK</i>	33
Gambar 2.18. <i>Warm and cold color</i>	34
Gambar 2.19. <i>Warm color fashion</i>	34
Gambar 2.20. <i>Cold color fashion</i>	35
Gambar 2.21. <i>Balance</i>	36
Gambar 2.22. <i>Repipition and rythym</i>	37
Gambar 2.23. <i>Unity</i>	37

Gambar 3.1. Bentuk geometrik dalam koleksi busana	38
Gambar 3.2. Seni melipat kertas pagoda	39
Gambar 3.3. <i>Chinese papper ballon (waterbomb)</i>	40
Gambar 3.4. Warna dalam artefak budaya Cina	42
Gambar 3.5. <i>Takenoko</i>	43
Gambar 3.6. Selendang kertas	44
Gambar 3.7. <i>Oru folding kayak</i>	45
Gambar 3.8. <i>Ikaros</i>	45
Gambar 3.9. <i>BE Light</i>	46
Gambar 3.10. Seni melipat kertas jalanan	47
Gambar 3.11. <i>Oritsunagumono</i>	47
Gambar 3.12. Material	48
Gambar 3.13. <i>Moodboard target market</i>	50
Gambar 4.1. <i>Image board</i>	51
Gambar 4.2. Ilustrasi busana	53
Gambar 4.3. Desain busana 1	54
Gambar 4.4. Desain busana 2	55
Gambar 4.5. Desain busana 3	56
Gambar 4.6. Desain busana 4	57
Gambar 4.7. Reka bahan	58
Gambar 4.8. Sepatu	59
Gambar 4.9. Aksesoris	60

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN A : UKURAN MODEL DAN POLA DASAR.....	66
LAMPIRAN B : MATERIAL	77
LAMPIRAN C :DOKUMENTASI PRODUK	78
LAMPIRAN D: GAMBAR TEKNIK	80
LAMPIRAN E : SKETSA	96
LAMPIRAN F : REKA BAHAN	100
LAMPIRAN G I PROSES	101
LAMPIRAN H : RINCIAN HARGA MATERIAL	102
LAMPIRAN I : MINDMAP	104