

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Dalam suatu perusahaan dibutuhkan sistem dan manajemen yang tepat agar hasil yang didapatkan maksimal dan tujuan tercapai. Demikian pula suatu perusahaan tergantung kepada sumber daya manusia, bila sumber daya manusianya baik dan tepat maka kinerjanya efektif dan efisien. Pada suatu perusahaan manajemen musik, bagian produksi merupakan posisi yang penting karena kepada merekalah perusahaan menggantungkan hasil produksinya. Untuk mendapatkan hasil yang memuaskan, maka karyawan yang terlibat dalam perusahaan tersebut harus merasa senang melakukan pekerjaannya, yang ditunjukkan oleh kepuasan kerjanya. Kepuasan kerja mempunyai pengaruh yang cukup besar terhadap kinerja perusahaan, ketidakpuasan kerja dapat menyebabkan menurunnya kinerja perusahaan. Apabila seseorang merasa puas, maka orang tersebut akan berusaha semaksimal mungkin untuk melakukan tugasnya.

Pada penelitian ini akan dilakukukan di manajemen artis yang akan dijadikan pengamatan adalah “Republik Cinta Management”. RCM merupakan perusahaan profesional mendedikasikan usahanya terutama dalam mengelola kegiatan profesional musisi Indonesia, penyanyi dan artis lainnya yang berhubungan dengan musik. Perusahaan ini dirintis oleh seorang musisi besar Ahmad Dhani, seorang komposer musik dan penulis lagu yang brilian dari Indonesia. Misi utama dari RCM adalah untuk mengembangkan kemampuan dan profesionalisme penyanyi dan musisi Indonesia, sehingga mereka yang secara konsisten mampu dalam memberikan kinerja yang sangat baik untuk para penggemar musik tanah air. Perlu diketahui artis atau musisi ini bekerja berdasarkan proyek yang diterima serta membuat lagu sehingga pekerja yang berada dalam manajemen artis baik dari atasan hingga bawahan tidak bekerja seperti halnya perusahaan kantor yang bekerja setiap harinya.

Dari hasil wawancara atau perbincangan dengan salah satu manajer artis di RCM bahwa manajemen tersebut sedang menghadapi masalah dimana adanya keluhan dari pihak promotor yang memberikan project show kepada artis mengenai persiapan kebutuhan teknis yakni mengerjakan settingan alat musik dari masing-masing artisnya yang tidak sesuai karakter suara dari artisnya, sound/tata suara yang tidak benar seperti suara pecah, suara yang tiba-tiba tidak keluar dari speaker yang berdampak pada tidak maksimalnya penampilan dari para artisnya. Hal itu terjadi ketika pengecekan alat-alat produksi sebelum digunakan tidak semua dikerjakan dengan baik yakni terutama pada saat penyettingan penyesuaian alat-alat musik dengan sound yang selalu terlihat terburu-buru dalam bekerja, serta tidak teliti dalam pengerjaannya sehingga sering mengganggu jalannya pertunjukkan. Menurut manajer artis faktor yang menyebabkan masalah tersebut adalah jelas faktor manusia yang menjalankan peran produksi atau biasa disebut roadcrew. Berdasarkan informasi ini, saya mencoba untuk memberikan solusi kepada manager perusahaan untuk dapat menyelesaikan permasalahan yang terjadi di dalam manajemen dan mendapatkan cara mengatasinya.

1.2 Identifikasi Masalah

Identifikasi masalah dimaksudkan untuk melihat kemungkinan yang menyebabkan masalah menurunnya produktivitas bagian produksi (crew) dalam menyelesaikan pekerjaannya yang dapat terjadi, dimungkinkan oleh:

1. Rendahnya motivasi crew dalam bekerja.
2. Rendahnya kepuasan kerja dari para crew
3. Suasana yang kurang mendukung baik saat dikantor ataupun di lapangan.

1.3 Pembatasan masalah dan Asumsi

Pada penelitian ini, penulis membatasi ruang lingkup penelitian agar penelitian yang dilakukan lebih fokus atau tidak menyimpang dari permasalahan awal. Beberapa hal yang dibatasi adalah:

1. Pada penelitian ini, responden yang diamati adalah karyawan pada bagian Official Crew di Manajemen Artis Republik Cinta.
2. Selama melakukan penelitian, diasumsikan bahwa perusahaan tidak mengurangi atau menambah tenaga kerja pada bagian official crew.
3. Menganalisis bagian kepuasan kerja karyawan dengan menggunakan teori kepuasan kerja Robbin.

1.4 Perumusan Masalah

Permasalahan yang ingin diselesaikan dalam penelitian ini, dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Bagaimana motivasi crew di manajemen artis Republik Cinta saat ini?
2. Bagaimana tingkat kepuasan kerja para crew di manajemen artis Republik Cinta saat ini?
3. Bagaimana pengaruh faktor-faktor kepuasan kerja karyawan produksi terhadap motivasi?
4. Bagaimana usaha untuk meningkatkan motivasi dari para crew?

1.5 Tujuan Penelitian

Sesuai dengan permasalahan yang ingin diselesaikan, maka tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana motivasi crew di manajemen artis Republik Cinta saat ini.
2. Mengetahui tingkat kepuasan kerja para di manajemen artis Republik Cinta.
3. Mengetahui pengaruh faktor-faktor kepuasan kerja karyawan produksi terhadap motivasi pekerja
4. Memberikan usulan usaha untuk meningkatkan motivasi kerja.

1.6 Sistematika Penulisan

Bab 1 Pendahuluan

Bab 1 ini merupakan bab pendahuluan dimana terdapat beberapa sub bab yaitu Latar Belakang Masalah yang berisikan sejarah perusahaan yang menjadi objek penelitian dan masalah aktual yang terjadi di perusahaan tersebut, Identifikasi masalah, Pembatasan Masalah, Perumusan Masalah, Tujuan Penelitian, dan Sistematika Penulisan yang berisi penjelasan mengenai bab-bab yang ada dalam laporan Tugas Akhir.

Bab 2 Tinjauan Pustaka

Pada bab ini berisi mengenai teori-teori yang dapat membantu dalam pengerjaan laporan Tugas Akhir mengenai seluruh teori tentang gaya kepemimpinan.

Bab 3 Metodologi Penelitian

Pada bab ini berisi tentang uraian mengenai langkah-langkah yang sistematis di dalam melakukan penelitian masalah, dimulai dari persiapan dalam penelitian sampai dengan penarikan kesimpulan. Pada bab ini juga dilengkapi dengan *flowchart* serta keterangan-keterangan sehubungan dengan *flowchart* tersebut, sehingga nantinya akan didapat hasil penelitian yang dapat memberikan penyelesaian terhadap masalah-masalah yang ada.

Bab 4 Pengumpulan Data

Bab ini berisi pengumpulan data-data yang dibutuhkan dalam rangka untuk dilakukan pengolahan data baik berupa hasil wawancara maupun observasi.

Bab 5 Pengolahan Data dan Analisis

Bab ini berisi tentang cara pengolahan dari data-data yang telah dikumpulkan sebelumnya dan cara menganalisis hasil pengolahan data yang bertujuan untuk menjabarkan serta menjelaskan data-data yang telah dikumpulkan.

Bab 6 Kesimpulan dan Saran

Bab ini berisi mengenai kesimpulan dari perumusan masalah yang ditanyakan serta memberikan saran untuk perusahaan.