

DAFTAR PUSTAKA

1. Darmadi Durianto, Sugiarto, Tony Sitinjak; *“Strategi Menaklukkan Pasar”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 2001
2. Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane; *“Manajemen Pemasaran”*, Edisi Milenium Jilid 1, Prentice-Hall, Jakarta, 2000
3. Muis, Rudijanto, ST,.MT; *“Diktat Kuliah Analisis Data Statistik”*, Bandung, 2004
4. Sugiyono; *“Metode Penelitian Administrasi”*, Alfabeta, Bandung, 2006
5. Umar, Husein; *“Riset Startegi Pemasaran”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta 1999
6. Walpole, Ronald E; *“Pengantar Statistika”*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta, 1993
7. Yazid; *“Pemasaran Jasa Konsep dan Implementasi”*, Ekonosia, Yogyakarta, 2003
8. <http://itmbali.blogspot.com/2012/11/euclidean-distance.html>