

DAFTAR PUSTAKA

www.wikipedia.com

www.anjingkita.com

www.majalahpengusaha.com

Kotler, Philip (terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli)., 1997. *Manajemen*

Pemasaran – Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, ed. 9. PT

Prenhallindo, Jakarta

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. *Marketing Communication*

Taktik dan Strategi. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia), Jakarta

Durianto, Darmadi, Sugiarto, Anton WW, Hendrawan S., 2003. *Invasi Pasar dengan*

Iklan yang Efektif, PT Gramedia Pustaka, Jakarta

Budiana, N.S., 2007. *Anjing,* Penebar Swadaya, Jakarta

Dameria, Anne., 2007. *Color Basic Panduan Dasar Warna untuk Desainer &*

Industri Grafika, Link & Match Graphic, Jakarta

Jefkins, Frank., 1996. *Periklanan,* Erlangga, Jakarta

Kasali, Renald., 1992. *Manajemen Periklanan,* Pustaka Utama, Jakarta

Liliweri, Alo., 1992. *Dasar–Dasar Komunikasi Periklanan,* PT. Citra Aditya Bakti,

Bandung

Madjadikara, Agus S., 2004. *Bagaimana Biro Iklan Memproduksi Iklan ?,* PT.

Gramedia Pustaka, Jakarta