

DAFTAR ISI

COVER

KATA PENGANTAR iv

DAFTAR ISI vi

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah..... 2

1.2. Identifikasi Masalah..... 2

1.3. Rumusan Masalah..... 2

1.4. Tujuan Perancangan..... 2

1.5. Manfaat..... 3

1.6 Ruang Lingkup Perancangan..... 3

1.7 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data..... 4

BAB II LANDASAN TEORI

2.1. Pengertian Design Grafis..... 5

2.2. Teori Branding..... 5

BAB III PEMECAHAN MASALAH

3.1. Objek Perancangan..... 9

3.2. Target Audiens..... 9

3.3 Konsep Perancangan

3.3.1. Perancangan Media..... 9

3.3.2. Perancangan Kreatif..... 10

3.3.3 Konsep Logo..... 12

3.3.4 Official..... 13

3.3.5 Promotion..... 15

3.3.6 Signaling..... 17

3.3.7 Gimmick..... 18

3.3.8 Decoratif..... 19

3.3.9 Sketsa & Proses..... 23

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	
4.1. Kesimpulan	25
4.2. Saran	27
BAB V DAFTAR PUSTAKA	
5.1 DaftarPustaka.....	28
5.2 Lampiran Foto.....	28