

## **ABSTRAK**

Dengan berkembangnya Bandung menjadi salah satu lokasi wisata belanja bagi para wisatawan domestik, maka dengan bertambahnya volume orang yang ada di Bandung kebutuhan akan pangannya pun akan meningkat dan bisnis kuliner di Bandung pun akan ikut berkembang untuk memenuhi kebutuhan yang ada. Sehingga bisnis cafe sangat menjamur di berbagai tempat terutama Bandung Utara. Tetapi sangat disayangkan banyak cafe yang memakai konsep yang kurang baik atau menyimpang dari konsep sebuah cafe, dan malah berkembang menjadi rumah makan yang asal menjual makanan saja. Disini saya sebagai desainer grafis akan membuat suatu branding Cafe dengan konsep yang baik sehingga akan membuat cafe tersebut menjadi benar-benar "cafe" yang berkonsep dan baik.

## DAFTAR ISI

|                        |     |
|------------------------|-----|
| LEMBAR PENGESAHAN..... | i   |
| ABSTRAK .....          | iii |
| KATA PENGANTAR.....    | iv  |
| DAFTAR ISI .....       | vi  |

### BAB I PENDAHULUAN

|                                 |   |
|---------------------------------|---|
| 1.1 Latar belakang .....        | 1 |
| 1.2 Identifikasi Masalah.....   | 3 |
| 1.3 Rumusan Permasalahan.....   | 4 |
| 1.4 Pembatasan Masalah .....    | 4 |
| 1.5 Tujuan Penciptaan .....     | 5 |
| 1.6 Manfaat Penciptaan .....    | 5 |
| 1.7 Metodologi Penelitian ..... | 6 |

### BAB 2 TINJAUAN MASALAH

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| 2.1 Kajian Pustaka.....              | 7 |
| 2.1.1 Pengertian Desain Grafis.....  | 7 |
| 2.1.2 Prinsip dan unsur desain ..... | 7 |
| 2.1.3 Kelengkapan desain grafis..... | 7 |

|                                 |    |
|---------------------------------|----|
| 2.1.4 Pengertian Branding.....  | 10 |
| 2.1.5 Jenis Branding.....       | 10 |
| 2.1.5.1 Branding Internal.....  | 10 |
| 2.1.5.2 Branding Eksternal..... | 11 |
| 2.1.6 Corporate Identity.....   | 12 |
| 2.2 Tinjauan Aktual.....        | 14 |
| 2.3 Gagasan Awal.....           | 15 |

### BAB 3 KONSEP PENCIPTAAN DAN VISUALISASI KARYA

|                                |    |
|--------------------------------|----|
| 3.1 Objek Perancangan .....    | 16 |
| 3.2 Target Konsumen.....       | 17 |
| 3.3 Konsep Perancangan.....    | 18 |
| 3.3.1 Perencanaan Media.....   | 18 |
| 3.3.2 Perencanaan Kreatif..... | 18 |
| 3.3.2.1 Konsep Verbal.....     | 20 |
| 3.3.2.2 Konsep Visual.....     | 20 |
| 3.3.3 Biaya.....               | 27 |
| 3.3.4 Visualisasi Karya.....   | 28 |

|                        |    |
|------------------------|----|
| BAB 4 KESIMPULAN ..... | 50 |
|------------------------|----|

|                    |    |
|--------------------|----|
| DATA PENULIS ..... | 51 |
|--------------------|----|