

ABSTRAK

Planet bumi ini terdiri dari berbagai bangsa dan negara yang terletak pada setiap benua nya, yang didalamnya juga terdapat lagi bagian-bagian yang lebih kecil yaitu kota-kota dan seterusnya. Perbedaan-perbedaan yang ada pada setiap bagiannya membentuk suatu ciri khas yang tentunya membedakan antara satu tempat dengan tempat-tempat yang lain.

Hal-hal demikian membentuk suatu kebudayaan, adat istiadat dan juga berbagai keanekaragaman lainnya dalam setiap wilayah. Perbedaan itu membuat suatu wilayah terkesan mempunyai “kedudukan” yang lebih tinggi dibandingkan dengan kota atau negara lain.

Padahal pada kenyataanya setiap wilayah mempunyai fungsi masing-masing. Setiap wilayah pasti memiliki kelebihan, keunikan dan kekuatan yang berbeda-beda. Oleh karena itu selayaknya setiap penduduk dapat berbangga atas setiap kelebihan, keunikan dan kekuatan daerahnya masing-masing serta menghargai kelebihan daerah-daerah lainnya. Menampilkan dengan bangga setiap keunikan dan segala kebaikan yang dimiliki oleh daerahnya.

Akhir-akhir ini mulai merebak istilah *city branding* di kalangan masyarakat Indonesia. *City branding* ini telah diberlakukan oleh beberapa kota dan negara-negara lain, yang berdampak positif bagi kemajuan kota dan daerahnya masing-masing. Suatu hal yang positif saat ada segelintir masyarakat Indonesia yang mulai berpikir untuk memberlakukan hal yang sama terhadap beberapa kota di Indonesia, seperti yang telah diterapkan pada Pulau Bali, Daerah Istimewa Yogyakarta dan juga yang terakhir pada Kota Semarang. *City branding* mengangkat identitas kota dengan menonjolkan kebaikan-kebaikan yang terdapat pada kota bersangkutan. *City branding* adalah suatu tindakan yang tepat untuk membentuk identitas kota dan juga menimbulkan semangat nasionalisme serta rasa cinta terhadap kota dan negaranya masing-masing.

KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Mayor Desain Grafis VI, atau yang lebih dikenal dengan sebutan Tugas Akhir, merupakan mata kuliah yang harus diselesaikan dalam rangka memenuhi persyaratan akademik guna mencapai gelar Sarjana Strata Satu Jurusan Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni Rupa dan Desain, Universitas Kristen Maranatha.

Makalah ini disusun dengan mengolah data dari berbagai sumber, di antaranya sumber literatur, observasi, dan pengalaman pribadi penulis. Pelaksanaan penelitian Tugas Akhir diberi judul “City Branding Kabupaten Garut” dan laporan Tugas Akhir ini terdiri dari empat bab, yaitu :

- Bab 1 Pendahuluan
- Bab 2 Tinjauan Masalah
- Bab 3 Pemecahan Masalah
- Bab 4 Kesimpulan dan Saran

Penulis menyadari, bahwa dalam penyusunan laporan ini tidak terlepas dari uluran tangan dari berbagai pihak, baik berupa bimbingan, petunjuk, saran, dorongan, dan bantuan moril maupun materil yang sangat berharga. Penulis memanjatkan puji dan syukur kepada Tuhan Yesus Kristus atas segala penyertaan, anugerah, rahmat dan juga kuasa-Nya yang memampukan penulis dalam menyelesaikan Tugas Akhir ini.

Rasa terima kasih ini juga penulis sampaikan kepada:

1. Bapak Rene Arthur, S.Sn., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dan setia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing dan memberi petunjuk berupa ilmu, saran, kritik, dan perbaikan dalam penyusunan makalah ini.
2. Bapak Intan Rizky Mutiaz, S.Sn., M.Ds., selaku dosen pembimbing yang telah dengan sabar dan setia meluangkan waktu, tenaga, dan pikirannya untuk membimbing dan memberi petunjuk berupa ilmu, saran, kritik, dan perbaikan dalam penyusunan makalah ini.

3. Bapak Gai Suhardja, Ph. D, selaku Dekan Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.
4. Bapak Dodi Rahadian., S.Sn., selaku dosen penguji yang telah begitu banyak membantu dan memberikan saran dan kritik dalam pembuatan karya-karya desain dalam tugas akhir ini.
5. Ibu Monica Hartanti., S.Sn., selaku dosen penguji yang telah begitu banyak membantu dan memberikan saran dan kritik dalam pembuatan karya-karya pada tugas akhir ini.
6. Ibu Irawati. T, selaku dosen penguji yang telah begitu banyak membantu dan memberikan saran dan kritik dalam pembuatan tugas akhir ini.
7. Ibu Ellen Tunggono., M.Ds, selaku penguji yang telah begitu banyak membantu dan memberikan saran dan kritik dalam penyusunan makalah ini.
8. Ibu Dra. Nina Nurviani, selaku dosen penguji yang telah begitu banyak membantu dan memberikan saran dan kritik dalam penyusunan makalah ini.
9. Para dosen dan staf Tata Usaha Desain Komunikasi Visual Universitas Kristen Maranatha atas semua bantuan dan informasinya mengenai pelaksanaan Tugas Akhir ini.
10. Bapa, Ibu dan segenap Pegawai Pemerintahan Daerah, atas data, keterangan dan segala informasi yang telah diperoleh oleh penulis.
11. Ibu asisten RM Perusahaan Batik Tulis "Garutan" yang dengan sabar memberikan segala informasi-informasi yang dibutuhkan oleh penulis.
12. Mama dan Papa atas segala doa-doanya, dukungan baik secara moril maupun materi, bimbingan dan seluruh kasih sayangnya.
13. Li, Yen, Pey dan seluruh keluarga besar atas dukungan dan kasih sayangnya.
14. Yuli, adik tercinta atas segala dukungan dan waktunya yang selalu ada ketika penulis membutuhkan.
15. Chun, Mei, Linda, Alm. Dewi, Mel dan seluruh keluarga besar atas segala dukungan dan kasih sayangnya.
16. Tya, Fenny, Celine, Cherly, Ci Ebeth, Ricky, Albert, Bochep, Martin, Giri, Yung, Chika, Wemphy, Nia, Bro, Willy dan teman-teman lain yang telah memberikan bantuan, dukungan, toleransi, kasih sayang, dan juga kenangan-kenangan bersama yang tak terlupakan.
17. Sherly, Eka, Mul, Erlin dan teman-teman lain atas segala dukungan dan doa-doanya.

18. Dr. Indra atas resep, dukungan serta doa-doanya.
19. Pa Endang dan Pa Iwan yang telah memberikan pengarahan dan informasi-informasi ketika penulis berada di lapangan.
20. Teman-teman dan juga pihak-pihak lain yang tak dapat disebutkan satu per satu yang sudah terlibat dalam proses wawancara sehubungan dengan penelitian penulis untuk permasalahan dalam Tugas Akhir ini.
21. Semua pihak yang telah membantu dalam proses penyusunan laporan ini, baik secara langsung maupun tidak langsung.

Penulis sadar betul bahwa laporan ini masih memiliki banyak kekurangan. Oleh sebab itu, penulis dengan lapang dada terbuka pada kritik dan saran demi kesempurnaan isi makalah. Penulis juga berharap agar laporan Tugas Akhir ini dapat dimanfaatkan dan dipergunakan dengan sebaik-baiknya.

Bandung, Januari 2008

(Penulis)

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN.....	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	3
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Pembatasan Masalah	5
1.5 Tujuan Perancangan	5
1.6 Ruang Lingkup Perancangan	6
1.7 Metodologi Penelitian	6
1.7.1 Sumber Data	7
1.7.2 Teknik Pengumpulan Data	7
1.7.3 Mind Mapping	8
 BAB II TINJAUAN MASALAH.....	 9
2.1 Kajian Pustaka	9
2.1.1 Desain Komunikasi Visual.....	9
2.1.2 Brand	10
2.2 Tinjauan Faktual (Empirik).....	16
2.2.1 Definisi Branding	16
2.2.1.1 City Branding	17
2.2.2 Membangun Enam Area Kompetensi Nation Brand	18
2.2.3 Strategi Branding	20
2.2.4 Persepsi Pribadi	26
2.2.5 Pemasaran	27

2.2.5.1 Pengertian Pemasaran	27
2.2.5.2 Perumusan Strategi Pemasaran	27
2.2.5.3 Pengumpulan Data	27
2.3 Gagasan Awal	27
 BAB III PEMECAHAN MASALAH	 31
3.1 Objek Perancangan	31
3.2 Target Audience.....	33
3.3 Konsep Perancangan	35
3.3.1 Konsep Verbal dan Visual	35
3.3.1.1 Konsep Verbal	35
3.3.1.2 Konsep Visual.....	36
3.3.2 Perencanaan Media	36
3.3.2.1 Tujuan Media	36
3.3.2.1.1 Jangkauan Media.....	36
3.3.2.1.2 Frekuensi Media.....	36
3.3.2.1.3 Konsistensi Media	37
3.3.2.2 Strategi Pemilihan Media.....	37
3.3.2.2.1 Media Primer (Media Utama)	37
3.3.2.2.1.1 Environmental Graphic	37
3.3.2.2.1.2 Billboard	38
3.3.2.2.1.3 Signage	39
3.3.2.2.2 Media Sekunder (Media Pendukung)	40
3.3.2.2.2.1 Print Media	40
3.3.2.2.2.2 Gimmick	40
3.3.2.2.2.3 Ambient Media	41
3.3.2.3 Alasan Pemilihan Media	41
3.3.3 Perencanaan Kreatif (Strategi Kreatif).....	42
3.3.4 Biaya / Budgeting	44
3.3.5 Visualisasi Karya	45
3.3.5.1 Logo.....	46
3.3.5.2 Visualisasi Karya	47
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN	 64

4.1 Kesimpulan.....	64
4.2 Saran	66
 DAFTAR PUSTAKA	 xi
DATA PENULIS.....	xii
LAMPIRAN	xiii