

## **BAB IV**

# **KESIMPULAN DAN SARAN**

## 4.1 Kesimpulan

Dari pengumpulan data, studi literatur, dan finalisasi desain, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Kebudayaan merupakan identitas dari suatu bangsa. Oleh karena itu sudah merupakan kewajiban dari setiap warga Indonesia melestarikannya.
2. Kebudayaan ternyata dapat disampaikan kepada masyarakat luas tidak hanya lewat televisi atau surat kabar lainnya, tetapi juga dapat dilakukan melalui restoran, seperti contohnya restoran *The taste* yang mengangkat kebudayaan Jawa sebagai pendukung dari restoran tersebut.
3. Logo sangatlah berperan penting dalam memperlihatkan suatu sisi dari yang diwakili oleh logo tersebut. Oleh karena itu suatu logo haruslah didesain dengan tepat sesuai dengan produknya dan dapat membuat seseorang penasaran dan tertarik untuk meninjaunya lebih jauh.
4. Selain logo, desain juga mempunyai arti yang sangat penting bagi suatu produk atau jasa. Desain yang bagus akan bagus pula dalam ingatan konsumen begitu pula sebaliknya.
5. Untuk merebranding suatu produk diperlukan perencanaan yang matang mengenai masalah, tujuan, target audience, pihak terkait, hingga media kampanye dan teori yang berkaitan.

## 4.2 Saran

1. Saran untuk diri sendiri:

- Agar menjadi lebih baik lagi dalam bekerja, berpikir, dan berproses.
- Menjadi lebih matang dan dewasa dalam segala hal, terutama dalam mendesain.
- Berpikir positif, jauh ke depan, dan memikirkan solusi yang tepat bagi setiap masalah.

2. Saran untuk pihak *The Taste*:

- Agar dapat menjadi restoran yang lebih dikenal luas dan kredibilitasnya menjadi lebih baik lagi.
- Agar tetap dapat mempertahankan rasa dari masakan yang disajikan agar konsumen selalu merasa puas akan cita rasa *The taste*.

3. Saran untuk pihak FSRD Universitas Kristen Maranatha:

- Untuk para dosen pembimbing dan penguji agar dapat memberikan ilmu, saran, kritik, dan masukan yang membangun sehingga mahasiswa/I lulusannya dapat lulus dengan baik dan siap menghadapi dunia kerja profesional.
- Untuk para dosen mata kuliah desain, agar dapat mengajar lebih maksimal, sesuai dengan pengalaman dan ilmu yang dimiliki, serta mengikuti perkembangan jaman dalam menyuguhkan materi kuliah yang ditujukan agar para mahasiswa/i siap menghadapi dunia kerja profesional.

4. Saran untuk masyarakat umum:

- Agar dapat mendukung, memajukan, dan menghargai perkembangan desain grafis di Indonesia, khususnya di Kota Bandung
- Agar dapat melestarikan kebudayaan yang merupakan identitas bangsa.

5. Saran untuk penelitian yang akan datang:

- Pada penelitian yang akan datang agar kualitas dan bobotnya dapat lebih baik, baik secara studi maupun desain.