

ABSTRAK

Pornografi merupakan salah satu masalah besar yang sedang dihadapi oleh masyarakat dunia saat ini. Jika dahulu penyebaran pornografi masih dapat 'dikendalikan', hal tersebut tidak berlaku pada saat ini, karena perkembangan teknologi secara tidak langsung 'membantu' Jika dahulu penyebaran pornografi masih dapat 'dikendalikan', hal tersebut tidak berlaku pada saat ini, karena perkembangan teknologi secara tidak langsung 'membantu' pertumbuhan dan penyebaran pornografi di masyarakat. Salah satu teknologi yang paling berkembang adalah komputer yang memiliki berbagai macam kemampuan dengan fasilitas internet di dalamnya. Penyebaran pornografi melalui internetlah yang 'agak' sulit untuk dibendung atau dikendalikan. Pornografi internet paling banyak 'menyerang' para generasi muda yang pada masanya sedang dalam pencarian jati diri dan senang mencoba sesuatu yang baru dan menarik. Tidak dapat dipungkiri bahwa pornografi telah mengakar dalam kehidupan keseharian kita.

Pornografi internet perlu diminimalisir karena akan menimbulkan berbagai dampak negatif seperti kehamilan diluar nikah, kejahatan dan kekerasan seksual, penyakit kelamin menular dan sebagainya. Akibat tersebut dapat membuat para generasi muda menjadi kriminalitas, dan berakhir di dalam penjara. Pornografi tidak dapat dibendung oleh orang lain, melainkan harus dari dalam diri kita masing-masing.

Diri kita adalah musuh yang paling berat. Keinginan dari dalam diri kita sendiri yang dapat mengendalikan perkembangan pornografi dan didukung oleh pihak-pihak eksternal yang menguatkan tekad kita demi membangun generasi muda Indonesia yang sehat baik secara moral maupun jasmani.

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	v
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR PUSTAKA	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
 BAB I PENDAHULUAN.....	 1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	2
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	4
1.5 Ruang Lingkup Perancangan.....	5
1.5.1 Metodologi Perancangan.....	5
1.5.2 Metode Perancangan.....	5
1.5.3 Teknik Perancangan.....	5
1.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	6
1.6.1 Sumber Data.....	6
1.6.2 Teknik Pengumpulan Data.....	6
 BAB II TINJAUAN MASALAH.....	 7
2.1 Kajian Pustaka (Teoritik)	
2.1.1 Desain Komunikasi Visual.....	7
2.1.2 Kampanye.....	9
2.1.2.1 Definisi.....	9
2.1.2.2 Model-model Kampanye.....	10
2.2 Tinjauan Faktual (Empirik).....	12

2.2.1 Definisi Pornografi.....	12
2.2.2 Pornografi di Internet.....	13
2.2.3 Pornografi di Dunia Internasional.....	15
2.2.4 Pornografi di Indonesia.....	19
2.2.5 Asosiasi Warung Internet Indonesia (AWARI).....	22
2.3 Gagasan Awal.....	24
 BAB III PEMECAHAN MASALAH.....	26
3.1 Objek Perancangan.....	26
3.2 <i>Target Audience</i>	27
3.3 Konsep Perancangan.....	28
3.3.1 Perencanaan Media.....	28
3.3.1.1 Tujuan Media.....	28
3.3.1.1.1 Jangkauan Media.....	28
3.3.1.1.2 Frekuensi Media.....	29
3.3.1.1.3 Kesenambungan Media.....	29
3.3.1.2 Startegi Pemilihan Media.....	29
3.3.1.2.1 Media Primer.....	29
3.3.1.2.1.1 Poster.....	29
3.3.1.2.1.2 <i>Billboard</i>	30
3.3.1.2.1.3 <i>Web Banner</i>	30
3.3.1.2.2 Media Sekunder.....	31
3.3.1.2.2.1 Print Media.....	31
3.3.1.2.2.2 <i>Gimmick</i>	31
3.3.1.2.3 <i>Ambient Media</i>	32
3.3.1.3 Rencana Pemakaian Media.....	32
3.3.1.4 Alasan Pemilihan Media.....	33
3.3.2 Perencanaan Kreatif (Strategi Kreatif).....	33
3.3.2.1 Konsep Verbal/Bahasa.....	35
3.3.2.2 Konsep Visual.....	35
3.3.3 Biaya Media/ <i>Budgeting</i>	35
3.3.4 Visualisasi Karya.....	36
3.3.4.1 Logo Kampanye.....	37
3.3.4.2 Poster.....	39

3.3.4.3 <i>Billboard</i>	43
3.3.4.4 Umbul-umbul.....	44
3.3.4.5 <i>Web Banner</i>	45
3.3.4.6 <i>Print Media</i>	45
3.3.4.7 <i>Ambient Media</i>	47
3.3.4.8 <i>Gimmick</i>	48
 BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	52
4.1 Kesimpulan.....	52
4.2 Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA

1. <http://www.awari.or.id>
2. <http://www.kompas.com>
3. <http://www.wikipedia.org>
4. <http://id.wikipedia.org>
5. <http://www.kff.org>
6. http://hukumonline.com/klinik_detail.asp?id=303
7. <http://www.solusihukum.com/artikel/artikel30.php>
8. <http://www.freesurveyonline.com>
9. Venus, Drs. Antar, M.A. (2004). *Manajemen Kampanye*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
10. Jefkins, Frank, (1994). *Advertising*, London: Pitman Publishing.
11. Microsoft Encarta Reference Library 2007
12. Bungin, Burhan, (2001). *Erotika Media Massa*. Surakarta: Universitas Muhammadiyah Surakarta

DAFTAR LAMPIRAN

Media Distribution Timeline.....	xvi
Problem Mapping.....	xvii
Hasil Survey <i>on-line</i>	xviii
Sketsa	xxii
Lembar Asistensi 1	xxx
Lembar Asistensi 2	xxxi
Lembar Asistensi Konsultan	xxxii