

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Seiring dengan bertambahnya jumlah penduduk dan meningkatnya kepemilikan kendaraan akan melahirkan kebutuhan yang sangat tinggi di semua aspek kehidupan. Semakin tinggi tingkat pendapatan masyarakat maka semakin mudah masyarakat mendapatkan barang kebutuhan yang diperlukan. Kendaraan adalah salah satu kebutuhan pokok yang dimiliki oleh masyarakat, terbukti dari peningkatan jumlah kendaraan per tahunnya yang sangat signifikan sehingga menimbulkan tuntutan terpenuhinya kebutuhan fasilitas bagi kendaraan itu sendiri. Dari data DISHUB kota Bandung didapat kenaikan kendaraan roda empat meningkat sekitar 5% per tahunnya dan sepeda motor meningkat sekitar 20% per tahunnya, menurut data DISHUB Bandung tahun 2010 tercatat 1,2 juta kendaraan yang hilir mudik di kota Bandung dan pada tahun 2012 tercatat 2,2 juta kendaraan yang hilir mudik di kota Bandung (muhfauzanp.blogspot.com). Salah satu dari fasilitas yang dibutuhkan kendaraan adalah fasilitas parkir. Parkir adalah keadaan tidak bergerak dari suatu kendaraan yang bersifat sementara (Direktorat Jenderal Perhubungan Darat, 1996).

Tingginya intensitas aktivitas di kawasan pusat kota memberikan pengaruh terhadap tarikan lalu lintas kendaraan bermotor yang besar dari wilayah sekitarnya. Akibatnya, banyak pengunjung yang menggunakan kendaraan dengan berbagai kepentingan memerlukan tempat parkir. Di kawasan pusat kota biasanya persediaan ruang parkir sangat terbatas. Masalah parkir jika tidak ditangani dengan baik akan memperparah masalah kemacetan lalu lintas.

Area parkir yang di analisis yaitu Login Megastore yang berada di Jalan ABC nomor 44-46 Bandung, berdekatan dengan area perbelanjaan Pasar Baru di pusat kota. Login Megastore merupakan tempat tujuan perbelanjaan barang elektronik dengan luas bangunan lebih dari 12000 m<sup>2</sup>. Banyaknya pengunjung yang datang mendorong terciptanya pemanfaatan fasilitas parkir yang baik. Pemanfaatan

fasilitas parkir yang baik dapat dilihat melalui karakteristik area parkir dan pendapatan area parkir. Pemanfaatan fasilitas parkir yang baik akan berdampak ke segala aspek di Login Megastore. Salah satunya adalah meningkatkan pendapatan Login Megastore dan menciptakan lapangan kerja baru.

## **1.2 Identifikasi Masalah**

Fasilitas parkir menjadi kebutuhan bagi pemilik kendaraan yang berada di kota Bandung khususnya pada area perbelanjaan. Masalah utama dari parkir adalah terbatasnya ruang parkir yang tersedia dibandingkan dengan jumlah kendaraan yang membutuhkan fasilitas parkir. Salah satu area parkir yang dianalisis adalah Login Megastore yang berlokasi di pusat kota. Kondisi parkir di lokasi tersebut baik hari kerja maupun hari libur sangat padat. Area parkir tersebut belum tentu dikatakan baik, karena diperlukan analisis pemanfaatan area parkir yang dapat dilihat dari karakteristik perparkiran dan pendapatan per hari yang diterima oleh lokasi parkir. Di samping perencanaan fisik yang matang, juga diperlukan manajemen parkir yang baik.

## **1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian**

Maksud dari penelitian ini adalah untuk menganalisis efektivitas pemanfaatan area parkir Login Megastore. Adapun tujuan dari penelitian ini adalah menganalisis perolehan pendapatan area parkir dengan karakteristik area parkir seperti volume parkir, periode jam puncak, akumulasi parkir, tingkat pergantian parkir, durasi parkir, dan indeks parkir.

## **1.4 Ruang Lingkup Penelitian**

Agar penelitian ini tepat sasaran maka diperlukan pembatasan ruang lingkup penelitian, yaitu:

1. Lokasi penelitian adalah Login Megastore jalan ABC Bandung.
2. Khusus layanan parkir untuk kendaraan roda empat.
3. Pengambilan data perparkiran pada pukul 08.00 – 21.00 pada satu hari kerja yaitu hari Kamis dan tiga hari libur yaitu hari Jumat, Sabtu dan Minggu.

4. Durasi parkir dilakukan pada jam sibuk.
5. Terhadap kendaraan yang memasuki area parkir, dikenakan biaya parkir per jam, dengan pembulatan ke waktu satu jam parkir.

### **1.5 Sistematika Penulisan**

Laporan tugas akhir ini terdiri dari lima bab dengan sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I berisi pendahuluan mengenai latar belakang pemilihan topik penelitian, permasalahan yang ada, tujuan penelitian yang hendak dicapai, ruang lingkup penelitian, serta sistematika penulisan.

BAB II berisi tentang rangkuman/pustaka yang menunjang penelitian meliputi pembahasan karakteristik area parkir seperti volume parkir, periode sibuk dan periode jam puncak, akumulasi parkir, tingkat pergantian parkir, durasi parkir, dan indeks parkir.

BAB III menguraikan tentang metode yang digunakan untuk penelitian seperti metode penelitian, metode pengumpulan data, metode pengolahan data, metode analisis data dan data itu sendiri.

BAB IV berisi tentang pengolahan dan analisis data yang dilakukan terhadap data volume parkir, periode sibuk dan periode jam puncak, akumulasi parkir, tingkat pergantian parkir, durasi parkir, indeks parkir, dan pendapatan parkir per hari.

BAB V berisi penutup dari penelitian, yang terdiri dari kesimpulan dari hasil penelitian, serta saran yang diberikan berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan berupa usulan penelitian lanjutan.