

EFEKTIVITAS PERPARKIRAN DI GEDUNG LOGIN MEGASTORE JL ABC BANDUNG

CHANDRA KRAMA PUTRA
NRP: 1021032

Pembimbing: Prof. Dr. BUDI HARTANTO SUSILO, Ir., M.Sc

ABSTRAK

Login Megastore adalah salah satu tempat perbelanjaan barang elektronik yang berada di pusat kota Bandung, dan berada tidak jauh dari Pasar Baru. Intensitas kendaraan yang menuju ke daerah tersebut cukup tinggi, sehingga sarana transportasi seperti area parkir yang tersedia di daerah tersebut haruslah baik. Studi ini bertujuan untuk melihat seberapa efektif pemanfaatan area parkir Login Megastore dengan mengidentifikasi karakteristik parkir dan menghitung pendapatan parkir harian. Metode yang dilakukan dalam penelitian adalah dengan survei langsung di lapangan dan wawancara langsung dengan petugas.

Dari hasil studi telah diperoleh periode puncak jam sibuk terjadi pada siang hari antara pukul 10:00 sampai dengan 15:00, volume parkir rata-rata adalah 493 kendaraan/hari, akumulasi parkir tertinggi terjadi pada penghujung minggu mencapai 99 kendaraan, tingkat pergantian parkir adalah 6,5 kendaraan/SRP/hari, durasi parkir rata-rata adalah 63 menit/kendaraan, indeks parkir rata-rata adalah 50%, dan pendapatan rata-rata area parkir selama bulan September dan Oktober adalah Rp1.607.000 per harinya. Efektivitas pemanfaatan area parkir dapat dikatakan baik, terlihat dari indeks parkir dan durasi parkir untuk area perbelanjaan. Selain itu pendapatan area parkir masih menguntungkan dengan karakteristik area parkir yang terjadi.

Kata kunci: Parkir, Volume Parkir, Satuan Ruang Parkir, Durasi Parkir, Akumulasi Parkir, Indeks Parkir.

EFFECTIVITY OF PARKING AT THE LOGIN MEGASTORE BUILDING ABC STREET BANDUNG

CHANDRA KRAMA PUTRA
NRP: 1021032

Supervisor: Prof. Dr. BUDI HARTANTO SUSILO, Ir., M.Sc

ABSTRACT

Login Megastore is one of the electronic malls at central city of Bandung, located not far from Pasar Baru Trade Centre. The intensity of the vehicles heading to the area is quite high, so that the medium of transportation like parking area are available in that area should be well. This study aims to look at how effective the use of Login Megastore parking area by identify characteristics of parking area and calculate daily parking income. The methods used in this research are with the direct field surveys and direct interview with the officer.

From the study results has been obtained that the peak periods of busy hour occurred during the day, between 10:00 until 15:00, the average parking volume was 493 vehicles per day, accumulation of the highest parking occurred in the weekend reached 99 vehicles, the parking turn over 6,5 vehicles per SRP per day, average parking duration was 63 minutes per vehicles, average index parking was 50%, and average income of the parking area during September and October was Rp1.607.000 per day. Effectiveness use of the parking area is good, seen from the parking index and parking duration for the shopping area. Besides that, the parking income is still profitable with the characteristics of parking area that occurred.

Keywords: *Parking, Parking Volume, Parking Spaces Unit, Parking Duration, Parking Accumulation, Parking Index.*

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
SURAT KETERANGAN TUGAS AKHIR	v
SURAT KETERANGAN SELESAI TUGAS AKHIR	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTRACT.....	x
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR TABEL	xv
DAFTAR NOTASI.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	2
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.4 Ruang Lingkup Penelitian.....	2
1.5 Sistematika Penulisan	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Parkir dan Jenisnya	4
2.1.1 Parkir di Badan Jalan (<i>On Street Parking</i>)	5
2.1.2 Parkir di Pelataran Parkir (<i>Off Street Parking</i>).....	6
2.2 Karakteristik Parkir	10
2.2.1 Volume Parkir.....	10
2.2.2 Periode Sibuk dan Periode Jam Puncak	11
2.2.3 Akumulasi Parkir	11
2.2.4 Tingkat Pergantian Parkir (<i>Parking Turn Over</i>).....	12
2.2.5 Durasi Parkir.....	12

2.2.6	Indeks Parkir.....	13
2.3	Kebijakan Parkir.....	13
2.4	Manfaat Pengelolaan Parkir Yang Baik.....	14
2.5	Tingkat Kualitas Pelayanan.....	15
BAB III	METODE PENELITIAN DAN PENGUMPULAN DATA	
3.1	Metode Penelitian.....	16
3.2	Metode Pengumpulan Data.....	16
3.3	Metode Pengolahan Data	17
3.4	Metode Analisis Data.....	18
3.5	Data Penelitian	20
BAB IV	ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN	
4.1	Volume Parkir	34
4.2	Periode Puncak Jam Kedatangan Dan Keberangkatan	36
4.3	Akumulasi Parkir Per Jam.....	37
4.4	Tingkat Pergantian Parkir (<i>Parking Turn Over</i>)	42
4.5	Durasi Parkir	42
4.6	Indeks Parkir	44
4.7	Pendapatan Parkir Harian.....	46
4.8	Keterkaitan Data Primer dan Data Sekunder	48
4.9	Rekomendasi Perbaikan Kinerja Area Parkir	48
BAB IV	SIMPULAN DAN SARAN	
5.1	Simpulan	49
5.2	Saran.....	49
	Daftar Pustaka	50
	Lampiran	52

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Geometri Parkir Bebas Tepi Jalan (Carter dan Homburger, 1978)	5
Gambar 2.2 Contoh Dimensi Swa-Parkir (Carter dan Homburger, 1978).....	7
Gambar 2.3 Contoh Tataletak Garasi (Whiteside, 1961).....	8
Gambar 2.3 Contoh Tataletak Garasi (Whiteside, 1961)(lanjutan)	9
Gambar 3.1 Bagan Alir Penelitian	19
Gambar 3.2 Tampak Depan Pintu Masuk.....	21
Gambar 3.3 Tempat Pengambilan Tiket Parkir	22
Gambar 3.4 Kondisi Area Parkir.....	22
Gambar 3.5 Denah Area Parkir	23
Gambar 3.6 Satuan Ruang Parkir.....	24
Gambar 3.7 Data Kendaraan Masuk Per Jam Hari Kamis 26 September 2013.....	25
Gambar 3.8 Data Kendaraan Masuk Per Jam Hari Jumat 27 September 2013.....	26
Gambar 3.9 Data Kendaraan Masuk Per Jam Hari Sabtu 28 September 2013.....	26
Gambar 3.10 Data Kendaraan Masuk Per Jam Hari Minggu 29 Septemeber 2013.....	27
Gambar 3.11 Data Kendaraan Keluar Per Jam Hari Kamis 26 September 2013.....	28
Gambar 3.12 Data Kendaraan Keluar Per Jam Hari Jumat 27 September 2013.....	28
Gambar 3.13 Data Kendaraan Keluar Per Jam Hari Sabtu 28 September 2013.....	29
Gambar 3.14 Data Kendaraan Keluar Per Jam Hari Minggu 29 Septemeber 2013.....	29
Gambar 4.1 Volume Parkir	34
Gambar 4.2 Akumulasi Kendaraan Parkir Kamis 26 September 2013.....	38

Gambar 4.3 Akumulasi Kendaraan Parkir Jumat 27 September 2013.....	39
Gambar 4.4 Akumulasi Kendaraan Parkir Sabtu 28 September 2013.....	40
Gambar 4.5 Akumulasi Kendaraan Parkir Minggu 29 September 2013	41
Gambar 4.6 Persentase Durasi Parkir.....	44
Gambar 4.7 Pendapatan Parkir Per Hari Pada Bulan September 2013 dan Oktober 2013.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Kapasitas Fasilitas Parkir Login Megastore.....	20
Tabel 3.2 Data Kendaraan Masuk Per Jam	25
Tabel 3.3 Data Kendaraan Keluar Per Jam	27
Tabel 3.4 Data Total Kendaraan Masuk Pada Bulan September 2013 dan Oktober 2013.....	30
Tabel 3.5 Data Durasi Parkir.....	31
Tabel 3.6 Pendapatan Area Parkir Per Hari Selama Bulan September 2013.....	31
Tabel 3.7 Pendapatan Area Parkir Per Hari Selama Bulan Oktober 2013.....	32
Tabel 4.1 Frekuensi, Mean, Median, Dan Mode Volume Parkir Pada September 2013 dan Oktober 2013.....	35
Tabel 4.2 Periode Puncak Jam Kedatangan	36
Tabel 4.3 Periode Puncak Jam Keberangkatan	36
Tabel 4.4 Akumulasi Kendaraan Parkir Per Jam Hari Kamis 26 September 2013.....	37
Tabel 4.5 Akumulasi Kendaraan Parkir Per Jam Hari Jumat 27 September 2013.....	38
Tabel 4.6 Akumulasi Kendaraan Parkir Per Jam Hari Sabtu 28 September 2013.....	39
Tabel 4.7 Akumulasi Kendaraan Parkir Per Jam Hari Minggu 29 September 2013.....	40
Tabel 4.8 Periode Puncak Akumulasi Parkir	41
Tabel 4.9 Frekuensi, Mean, Median, Dan Mode Durasi Parkir	43
Tabel 4.10 Indeks Parkir Dengan Akumulasi Parkir Rata-rata Per Jam	45
Tabel 4.11 Frekuensi, Mean, Median, Dan Mode Pendapatan Parkir Pada Bulan September 2013 dan Oktober 2013	47

DAFTAR NOTASI

AP	= Akumulasi parkir (kendaraan)
D	= Rata-rata durasi parkir (menit/kendaraan)
DP	= Durasi parkir (menit)
E	= Nilai <i>error</i>
E_i	= Jumlah kendaraan masuk (kendaraan)
E_x	= Jumlah kendaraan Keluar (kendaraan)
f_i	= Frekuensi dari data pada interval ke i (kendaraan)
IP	= Indeks parkir
k	= Jumlah interval kelas
n	= Banyaknya kendaraan
N	= Jumlah kendaraan jam sebelumnya (kendaraan)
N_{in}	= Jumlah kendaraan yang masuk (kendaraan)
N_{en}	= Kendaraan yang sudah ada sebelum waktu survei (kendaraan)
N_t	= Jumlah total kendaraan yang masuk ke area parkir (kendaraan)
S	= Jumlah total satuan ruang parkir (SRP)
s	= Nilai Standar deviasi
TR	= Angka pergantian parkir (kendaraan/SRP/jam)
T_s	= Lama periode survei (jam)
VP	= Volume parkir (kendaraan)
V_x	= Nilai Variasi
W_k	= Waktu kendaraan keluar (menit)
W_m	= Waktu kendaraan masuk (menit)
X_i	= Nilai interval ke i (menit)
X	= Nilai rata-rata
z	= Probabilitas 0,95 dengan nilai 1,96