

ABSTRAK

Budaya baca tidak dapat dilepaskan dari budaya visual, karena visual bisa meningkatkan daya tarik kepada pembaca untuk membaca dan juga meningkatkan daya ingat pembaca. Maka dari itu penulis membuat “Artbook Baratayudha” untuk menunjang buku Baratayudha.

“Baratayudha” adalah adalah yuda (yudha = perang) dahsyat antara dua pihak keturunan darah Bharata yakni para Pandawa dan para Korawa di medan **Kuru** atau **Kurukshetra**. Peperangan ini berlangsung selama 18 hari. Kisah ini diceritakan dalam epos Mahabharata yang ditulis Vyasa Krisna Dwipayana di India kira kira 400 Tahun Sebelum Masehi.

Penulis memilih untuk memvisualisasikan “Baratayudha” ini dikarenakan semakin mudarnya cerita keagamaan ini dalam masyarakat Indonesia, semakin sedikitnya orang yang mengetahui mengenai cerita ini, selain itu cerita “Baratayudha” sendiri memiliki nilai-nilai moral yang baik bagi perkembangan moral masyarakat. Media pemvisualisasian diinterpretasikan dalam sebuah Artbook, karena budaya visual lebih kuat daripada budaya tulisan.

Selain membuat Artbook dari cerita Baratayudha, penulis juga membuat promosi terhadap Artbook ini dengan menerapkannya dalam beberapa media (Poster, X-Banner), Penulis juga membuat beberapa merchandise untuk dibagikan kepada pembeli yaitu Pin dan T-Shirt. Semua hal diatas dibuat oleh penulis untuk meningkatkan jumlah pembaca dan pecinta Baratayudha sebagai salah satu nilai kebudayaan nasional Indonesia.

DAFTAR ISI

ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	3
1.3 Rumusan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Perancangan.....	3
1.5 Ruang Lingkup.....	4
1.6 Sumber dan Tehnik Pengumpulan Data.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Kajian Pustaka.....	5
2.1.1 Definisi dan Istilah.....	5
2.1.1.2 Ilustrasi.....	5
2.1.1.3 Artbook.....	6
2.1.2 Persepsi Visual.....	7
2.1.3 Psikologi Orang Dewasa Terhadap Visual.....	7
2.2 Wayang.....	8
2.3 Baratayudha.....	9
BAB III KONSEP PENCIPTAAN DAN VISUALISASI KARYA	
3.1 Metodologi Penelitian.....	13
3.1.1 Penjelasan Tabel 3.1.....	13
3.1.1.1 Permasalahan.....	13
3.1.1.2 Visualisasi Baratayudha.....	14

3.1.1.2.1 Istilah dan Definisi.....	14
3.1.1.2.2 Target Audience.....	14
3.1.1.2.3 Teknis.....	14
3.1.1.2.3.1 Bentuk Visual.....	14
3.1.1.2.3.2 Jumlah Produksi.....	15
3.2. Konsep Berkarya.....	15
3.2.1 Tujuan Penciptaan.....	15
3.2.2 Referensi Penciptaan Karya.....	15
3.2.3 Strategi dan Taktik.....	16
3.2.4 Kerangka Kerja.....	16
3.2.5 Strategi Komunikasi.....	16
3.3 Visualisasi Karya.....	17
3.3.1 Konsep Visual.....	17
3.3.2 Karakter.....	18
3.3.2.1 Bima.....	19
3.3.2.2 Arjuna.....	20
3.3.2.3 Yudhistira.....	20
3.3.2.4 Nakula dan Sadewa.....	21
3.3.2.5 Gatotkaca.....	21
3.3.2.6 Kresna.....	22
3.3.2.7 Suyudana.....	23
3.3.2.8 Karna.....	23
3.3.3 Gambar Visual dan Layout.....	25
3.3.3.1 Cover Depan dan Cover Belakang.....	25
3.3.3.2 Halaman Pembuka.....	26
3.3.3.3 Halaman 1.....	26
3.3.3.4 Halaman 2.....	27
3.3.3.5 Halaman 3.....	27
3.3.3.6 Halaman 4.....	28
3.3.3.7 Halaman 5.....	28
3.3.3.8 Halaman 6.....	29

3.3.3.9 Halaman 7.....	29
3.3.3.10 Halaman 8.....	30
3.3.3.11 Halaman 9.....	30
3.3.3.12 Halaman 10.....	31
3.3.3.13 Halaman 11.....	31
3.3.4 Fisik Buku.....	32
3.4 Media Publikasi.....	32
3.4.1 Poster.....	32
3.4.2 X Banner.....	33
3.4.3 Gimmick.....	33
3.4.3.1 Pin.....	33
3.4.3.2 T Shirt.....	34
 BAB IV KESIMPULAN.....	 35
DAFTAR PUSTAKA.....	36
LAMPIRAN.....	37
KOMENTAR DOSEN PENGUJI.....	38
DATA PENULIS.....	39

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Metodologi penelitian awal.....	13
---	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Karakter Bima.....	19
Gambar 3.2 Karakter Bima (wayang purwa).....	19
Gambar 3.3 Karakter Arjuna.....	20
Gambar 3.4 Karakter Arjuna (wayang purwa).....	20
Gambar 3.5 Karakter Yudhistira.....	20
Gambar 3.6 Karakter Yudhistira (wayang purwa).....	20
Gambar 3.7 Karakter Nakula dan Sadewa.....	21
Gambar 3.8 Karakter Nakula dan Sadewa (wayang purwa).....	21
Gambar 3.9 Karakter Gatotkaca.....	22
Gambar 3.10 Karakter Gatotkaca (wayang purwa).....	22
Gambar 3.11 Karakter Kresna.....	22
Gambar 3.12 Karakter Kresna (wayang purwa).....	22
Gambar 3.13 Karakter Suyudana.....	23
Gambar 3.14 Karakter Suyudana (wayang purwa).....	23
Gambar 3.15 Karakter Karna.....	24
Gambar 3.16 Karakter Karna (wayang purwa).....	24
Gambar 3.17 Cover Depan.....	25
Gambar 3.18 Cover Belakang.....	25
Gambar 3.19 Halaman Pembuka.....	26
Gambar 3.20 Halaman 1.....	26
Gambar 3.21 Halaman 2.....	27
Gambar 3.22 Halaman 3.....	27
Gambar 3.23 Halaman 4.....	28
Gambar 3.24 Halaman 5.....	28
Gambar 3.25 Halaman 6.....	29
Gambar 3.26 Halaman 7.....	29
Gambar 3.27 Halaman 8.....	30
Gambar 3.28 Halaman 9.....	30

Gambar 3.29 Halaman 10.....	31
Gambar 3.30 Halaman 11.....	31
Gambar 3.31 Poster.....	32
Gambar 3.32 X Banner.....	33
Gambar 3.33 Pin.....	33
Gambar 3.34 T Shirt.....	34

DATA PENULIS

Nama Mahasiswa : Martin
Alamat : Jl. Cijerah, Saluyu II No.14 Bandung
No Telp : 022-6071140
No Handphone : 08122303535
Alamat email : chuenhaw@yahoo.com
Pendidikan : SD Dwisakti
SLTP Waringin
SMUK II BPK Penabur
Nilai Tugas Akhir : B
Tanggal USTA : 7 Januari 2008