

# DAFTAR PUSTAKA

[www.republika.co.id](http://www.republika.co.id)

[www.yahoo.com](http://www.yahoo.com)

[www.wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)

[www.blogger.com/start](http://www.blogger.com/start)

[www.distrobox.org](http://www.distrobox.org)

[www.distrobox.net](http://www.distrobox.net)

[www.dataworks-indonesia.com/cms](http://www.dataworks-indonesia.com/cms)

[www.suavecatalogue.com](http://www.suavecatalogue.com)

HandiCRAFT Indonesia, Edisi 42/ Tahun VI/ Juli 2007

Jeune # 18 Tahun 2007

Concept, Vol 04/ Edisi 19/ Tahun 2007

Concept, Vol 03/ Edisi 15/ Tahun 2007

IdN, Vol 14/ Number 2/ 2007

Kotler, Philip (terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli). *Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol*, ed. 9. PT Prenhallindo. Jakarta.1997

Suhersono, Hery. *Desain Bordir, Motif Batik*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2006.

Daradjatun. Nunun. *Inspirasi, Mode Indonesia*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2003.

Tjiptono, Fandy. *Brand Management & Strategy*. Andi Offset. Yogyakarta. 2005.

Kasali. Rhenald. *Membidik Pasar Indonesia, Segmentasi, Targeting, Positioning*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta. 2005.

T, Beams. *T-Shirt Factory*. Harper Collins Publishers. New York. 2006.