

BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan

Dari hasil keseluruhan melalui pengumpulan data dan pengolahan data, dapat ditarik kesimpulan, yaitu :

Masalah yang dihadapi oleh masyarakat Indonesia adalah kurangnya apresiasi masyarakat terhadap produk lokal yang dikarenakan berbagai macam alasan utama, antaranya adalah bagaimana penerapan kualitas produk itu sendiri. Oleh karena itu dalam usaha untuk meningkatkan apresiasi produk lokal yang ada, hal utama yang mendasar adalah bagaimana mengubah pandangan masyarakat Indonesia, khususnya anak muda usia produktif sebagai target pasar terhadap kualitas dan dampak positif yang ada. Setelah melakukan analisa pasar, dapat dilihat bahwa potensi produk lokal itu dapat dibanggakan juga.

Masalah kurangnya apresiasi masyarakat Indonesia terhadap produk lokal dapat ditanggulangi dengan keberadaan potensi distro atau *clothing* yang berkembang pesat di Bandung, Jawa Barat. Melalui distro dan *clothing* ini, masyarakat Indonesia khususnya anak muda dapat mengekspresikan apresiasinya terhadap produk lokal. Beberapa dampak positif yang terjadi antara lain, penyerapan tenaga kerja dan pengurangan angka pengangguran, sekaligus mengembangkan kreativitas dalam berkarya anak bangsa.

Beberapa hal yang dilakukan secara nyata adalah dengan membentuk distro .idntty yang memiliki konsep yang kuat dan unik sehingga tidak akan tenggelam dengan distro- distro awal. Konsep tradisional Indonesia dengan transformasi ke-modern-an akan membawa konsep distro .idntty menjadi unik dan berbeda. Dengan penyiasaan pendekatan terhadap target pasar, kita perlu melakukan pendekatan yang nyata disesuaikan dengan keinginan anak muda. Dalam hal berpromosi, kita dapat melakukan sesuatu yang unik dibandingkan dengan promosi lainnya dengan budget yang tinggi. Promosi yang dilakukan distro .idntty adalah dengan promosi *below the line* yang akan lebih efektif dalam penyebaran promosinya. Diharapkan juga pada saatnya

nanti, komunitas yang terbentuk dari keberadaan distro ódistro dapat membawa dan mengangkat nama Bandung sebagai kota komunitas kreatif dengan bantuan pemerintah.

4.2 Saran

4.2.1 Diri sendiri

- Untuk lebih mengembangkan kreativitas desain secara visual dan konsep
- Untuk lebih bertanggung jawab dalam mengatur waktu sehingga efisiensi waktu akan tercapai

4.2.2 Civitas Akademika

- kepada Universitas Kristen Maranatha untuk lebih peka dalam menjalankan kelangsungan biaya administrasi yang seringkali menyebabkan kebingungan para mahasiswa/i

4.2.3 Pemerintah dan masyarakat umum

- kepada pemerintah untuk mau membantu keberadaan komunitas distro- distro untuk lebih melebarkan sayapnya
- kepada masyarakat, diharapkan untuk menyadari akan potensi dari produk lokal dan juga mau menyatakan bentuk yang nyata dari apresiasi terhadap produk lokal.