

## DAFTAR PUSTAKA

Kennedy, John. E; R Dermawan Soemanagara., 2006. Marketing Communication ó Taktik dan Strategi. Jakarta. PT Buana Ilmu Populer (kelompok Gramedia)

Kotler, Philip (terj. Hendra Teguh dan Ronny A. Rusli)., 1997. Manajemen Pemasaran Analisis, Perencanaan, Implementasi dan Kontrol, ed. 9. Jakarta. PT Prenhallindo

Mc Carthy E. Jerome dan William D. Perreault, Jr., (terj. Agus Dharma)., 1993. Dasar-dasar Pemasaran, Edisi V. Jakarta. Erlangga

Marc Gobe, 2003. Emotional Branding-Paradigma Baru Untuk Menghubungkan Merek dengan Pelanggan, Jakarta. Erlangga

Duane Knapp, 2001. The Brand Mindset. Yogyakarta. ANDI

Jackie Ambadar, Miranty Abidin, Yanti Isa, 2007. Mengelola Merek, ed. 9. Jakarta. Yayasan Bina Karsa Mandiri

Hermawan Kartajaya, Waizly Darwin, 2005. Strategi Membidik Pasar Ibu. Jakarta PT. Gramedia Pustaka Utama

Encyclopaedia Britannica ó Ultimate Reference Suite. 2008

Microsofts Encyclopedia Encarta Premium. 2006. Microsoft Software

[www. wikipedia.org](http://www.wikipedia.org)