

ABSTRAK

Saat ini makanan sehat sangat dibutuhkan oleh masyarakat perkotaan. Hal ini dikarenakan masyarakat kota besar terlalu sibuk dan jenuh dengan rutinitasnya sehari-hari yang begitu padat. Akibatnya bisa timbul berbagai macam penyakit jika mereka tidak benar-benar memperhatikan pola makan dan makanan apa saja yang dikonsumsi. Oleh karena itu mereka sangat perlu makanan yang sehat untuk mengimbangi rutinitas mereka yang padat.

ABSTRACT

Nowadays healthy food is very important to many people in big city. This problem because peoples in big city is very busy and have bored with they activited in all a day. Encourage possibly have many disease if they not to pay attention to a right time for eating and what meals they had consumption. Because of that they all very need a healthy food to counterbalance they full activity.

KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas rahmat, karunia, dan bimbingan ñ Nya selama proses penyelesaian tugas akhir Desain Grafis sehingga dapat terselesaikan dengan baik.

Tugas Akhir berjudul "Rebranding Usaha Bandeng Presto Sari Rasa Pak Kumis" merupakan syarat untuk mendapatkan gelar sarjana strata satu pada Program Studi Desain Grafis Fakultas Seni Rupa dan Desain Maranatha Bandung.

Pengantar Karya Tugas Akhir ini terdiri atas empat bab, yaitu :

- Bab I Pendahuluan
- Bab II Tinjauan Masalah
- Bab III Pemecahan Masalah
- Bab IV Kesimpulan dan Saran

Dengan segala kerendahan hati, dan keterbatasan kemampuan yang dimiliki penulis menyadari bahwa secara ilmiah penulisan laporan ini masih jauh dari kesempurnaan. Penulis mengharapkan dan menerima segala kritik dan saran yang bersifat membangun.

Selama penyusunan karya ilmiah ini, penulis banyak sekali menerima arahan, bantuan, bimbingan dan dorongan dari berbagai pihak. Oleh karena itu saya menyampaikan ucapan terima kasih sedalam ñ dalamnya kepada :

1. Bapak Drs. Rene Arthur selaku dosen pembimbing atas segala arahan, masukan, dan saran yang telah diberikan.
2. Bapak Paulus Suwito E. S Psi selaku dosen pembimbing atas saran, masukan, kritik yang membangun dan bimbingan dalam proses pelaksanaan tugas akhir.
3. Ibu Dra. Christine Lukman.,M.Ds, selaku Ketua Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.
4. Ibu Dr. Wieke Tasman, selaku Sekretaris Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha

5. Ibu Dra. Irawati, selaku koordinator Tugas Akhir Angkatan 2007 Jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha
6. Papa mama dan keluarga Semarang tercinta yang telah memberikan dukungan moral dan materil, serta cinta, doa yang tiada pernah habis.
7. Teman ñ teman seperjuangan angkatan 2007 yang terus maju berjuang saling membantu.
8. Sahabatku Irene, Imel, Icha, Cherly, Grace yang terus mendukung dan memberikan semangat.
9. Temen ñ temen kos Sukamekar 35 Fanny, Vika, Imel, Gus2, Maria yang selalu menemani dan mendukung saya.

Dengan hal ini saya selaku penulis dan penyusun laporan Tugas Akhir ini sebelumnya saya mohon maaf apabila terdapat kekurangan dan kesalahan dalam penyusunan laporan ini. Selain itu saya juga mengharapkan saran dan kritik yang membangun dari pembaca sebagai alat pemikiran dan perbaikan di masa mendatang.

Semoga kelak laporan ini dapat berguna bagi mereka yang memerlukannya, khususnya teman ñ teman sesama mahasiswa yang juga cinta akan seni dan inspirasi.

Penyusun

Fenny Agustinus

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR DAN UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	v
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	5
1.3 Rumusan Masalah.....	6
1.4 Tujuan Perancangan.....	6
1.5 Ruang Lingkup Perancangan.....	6
1.6 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.6.1 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data.....	7
1.6.2 Metode dan Teknik Perancangan.....	8
1.6.3 Mind mapping.....	8
BAB II TINJAUAN MASALAH	
2.1 Sekilas tentang Desain Graphis, Brand, Rebranding, dan Pemasaran.....	9
2.2 Pengertian dan Sejarah perkembangan Bandeng Presto	11
2.2.1 Bandeng Secara Umum.....	11
2.2.2 Bandeng Presto.....	12
2.2.3 Produk Bandeng Presto di kota Semarang.....	14
2.3 Usaha Bandeng Presto Sari Rasa Pak Kumis.....	15
2.3.1 Sejarah Singkat.....	15
2.3.2 Jenis Produk Bandeng Presto Pak Kumis.....	16
2.3.3 Keunggulan Pindang Bandeng Presto Pak Kumis.....	16
2.3.4 Cooperate Identity Usaha Bandeng Presto Pak Kumis.....	16
BAB III PEMECAHAN MASALAH	
3.1 Objek Perancangan.....	21
3.2 Target Audience.....	21
3.3 Konsep Perancangan.....	22

3.3.1 Perencanaan Media (Strategi Media).....	22
3.3.2 Perencanaan Kreatif.....	23
3.3.2.1 Konsep Verbal.....	23
3.3.2.2 Konsep Visual.....	23
3.3.3 Budgeting (Biaya Media).....	26
3.3.4 Penerapan Karya.....	27
3.3.4.1 Stationery.....	27
3.3.4.2 Perlengkapan Restoran dan Toko.....	27
3.3.4.3 Kemasan.....	28
3.3.4.4 Shoping Bag.....	28
3.3.4.5 counter Toko.....	29
3.3.4.6 Restoran Siap Saji.....	29
3.3.4.7 Meja Kursi Resto dan Nomer Meja.....	31
3.3.4.8 Seragam Pegawai.....	31
3.3.4.9 Menu.....	32
3.3.4.10 Banner Resto.....	33
3.3.4.11 Plang Restoran.....	33
3.3.4.12 Pamflet.....	34
3.3.4.13 <i>Voucher</i>	35
3.3.4.14 Brosur.....	35
3.3.4.15 Souvenir.....	36
3.3.4.16 Mobil dan Spanduk.....	38

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

4.1 Kesimpulan.....	39
4.2 Saran.....	39
4.2.1 Diri sendiri.....	40
4.2.2 Civitas Akademi.....	40
4.2.3 Pemerintah dan Masyarakat Umum.....	40

LAMPIRAN

DAFTAR PUSTAKA

KOMENTAR DOSEN PENGUJI

DATA PENULIS