

DAFTAR PUSTAKA

- Amstrong, J. Scott. (2000). Sales Forecast For Existing Consumer Products and Services: Do Purchase Intentions Contribute to Accuracy?. The Wharton School, University of Pennsylvania, Philadelphia.
- Assael, H. (1995). Consumer Behaviour and Marketing Action. Boston : Kent Publishing.
- Boyd, W, Walker, O, Larreche, J. (2002). Manajemen Pemasaran : Suatu Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Hoskins, J. (2007). Word of Mouth Research: Principals & Applications. Additional Learning from the *Journal of Advertising Research*, 26 September 2007.
- Howkins, Best, Coney. (2007). *Consumer Behavior : Building Marketing Strategy*. USA, Boston : Mc Graw-Hill.
- Kotler, P. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : Prenhallindo.
- Kotler dan Keller. (2008). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran, MM. Penerbit Erlangga, Jakarta.
- Kotler, P & Keller, K.L.(2009). *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Jakarta : Penerbit Erlangga.
- Kotler, P & Armstrong, P. (2004). *Dasar-dasar Pemasaran*. Jilid 1. Jakarta : PT Indeks.
- Mangkunegara (2002). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Kedua (Edisi Revisi), Penerbit PT Refika Aditama, Bandung.
- Mc Nally & Speak. (2004). *Be Your Own Brand: Resep Jitu Meraih Personal Brand yang Unggul*. Edisi Kedua, Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Peter dan Olson. (2013). *Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran*. Edisi Kesembilan. Diterjemahkan oleh: Diah Tantri Dwiandani. Penerbit Salemba Empat, Jakarta.
- Saladin, D.(2006). Manajemen Pemasaran : Analisis, Perencanaan, Pelaksanaan, dan Pengendalian. Bandung : Linda Karya.
- Schiffman & Kanuk. (2004). Perilaku Konsumen (edisi 7). Jakarta : Prentice Hall.

- Schiffman dan Kanuk. (2008). *Perilaku Konsumen*. Cetakan Keempat, Penerbit PT Indeks.
- Setiadi, J.N. (2005) *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasi untuk Strategi dan Penelitian Pemasaran*. Jakarta : Prenada Media.
- Simamora. (2003). *Aura Merek*. Penerbit PT Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D)*. Alfabeta. Bandung.
- Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. 1st ed. CV. Andi Offset (Penerbit Andi). Yogyakarta.
- Sunjoyo., Setawan, R., Carolina, V., Magdalena, N., dan Kurniawan, A. (2013). *Aplikasi SPSS untuk SMART Riset*. Alfabeta. Bandung.
- Suryani, T. (2008). *Perilaku Konsumen : Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : Graha Ilmu.
- Sutisna. (2002). *Perilaku Konsumen Dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Tjiptono, F. (1997). *Strategi Pemasaran*, Edisi 1, Penerbit Andi, Yogyakarta.
- Tucker, T. (2011). Online word of mouth: Characteristics of Yelp.com reviews. *The Elon journal of undergraduate research in communications*, 2(1).37-42.
- Umar, Husein. (1999). *Metode Penelitian: Aplikasi Dalam Pemasaran*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.