

ABSTRACT

Household appliances are important for today's society, ranging from the stove, rice cooker, blender, or mixer. The companies distributor are engaged in the field of home appliances, and to be able to survive in the increasingly fierce competition, then these companies need to provide the best service for consumers. This research is about the effect of compensation on employee loyalty PT Citra Kreasi Makmur Bandung. The Companies have problems to running it, this is due to the lack of willingness of employees to try to be part of the organization, it can be said that existing employees are not loyal to the company. The result of this research show that the compensation effect on employee loyalty in PT Citra Kreasi Makmur Bandung of 15.7% while the remaining 84.3% is influenced by other variables.

Keywords: Compensation and employee loyalty

ABSTRAK

Peralatan rumah tangga merupakan hal yang penting bagi masyarakat jaman sekarang, mulai dari kompor, rice cooker, blender, maupun mixer. Banyak perusahaan-perusahaan distributor yang bergerak di bidang peralatan rumah tangga, dan untuk dapat bertahan dalam persaingan yang semakin ketat, maka perusahaan-perusahaan tersebut perlu memberikan pelayanan yang terbaik bagi konsumennya. Penelitian ini mengenai pengaruh kompensasi terhadap loyalitas kerja karyawan pada PT Citra Kreasi Makmur Bandung. Perusahaan mengalami hambatan dalam menjalankan perusahaannya, hal ini dikarenakan kurangnya kemauan karyawan untuk berusaha menjadi bagian dari organisasi, maka dapat dikatakan para karyawan yang ada tidak loyal terhadap perusahaan. Hasil dari penelitian ini menunjukkan bahwa kompensasi berpengaruh terhadap loyalitas kerja karyawan di PT Citra Kreasi Makmur Bandung sebesar 15,7% sedangkan sisanya 84,3% dipengaruhi oleh variabel lain.

Kata kunci : Kompensasi dan loyalitas karyawan

DAFTAR ISI

	HALAMAN
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iii
KATA PENGANTAR	iv
ABSTRACT	v
ABSTRAK	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	x
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Identifikasi Masalah.....	6
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Kompensasi.....	8
2.1.1 Pengertian Kompensasi.....	8
2.1.2 Tujuan Kompensasi	9
2.1.3 Faktor Penting yang Mempengaruhi Kebijakan Kompensasi	10
2.1.4 Jenis – Jenis Kompensasi.....	12
2.2 Loyalitas Karyawan	17
2.2.1 Pengertian Loyalitas Karyawan	17

2.2.2 Aspek – Aspek Loyalitas Karyawan.....	18
2.2.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Loyalitas Karyawan	20
2.3 Pengaruh Kompensasi Terhadap Loyalitas Karyawan.....	21
2.4 Penelitian Terdahulu (Studi Empiris).....	23
2.5 Kerangka Penelitian.....	24
2.6 Pengembangan Hipotesis.....	25
BAB III METODE PENELITIAN	26
3.1 Objek Penelitian.....	26
3.1.1 Sejarah PT Citra Kreasi Makmur Bandung	26
3.1.2 Visi dan Misi PT Citra Kreasi Makmur Bandung	27
3.1.3 Struktur Organisasi PT Citra Kreasi Makmur Bandung	28
3.1.4 Waktu Penelitian	28
3.2 Jenis Penelitian.....	28
3.3 Variabel Penelitian dan Definisi Operasional Variabel	29
3.3.1. Variabel Penelitian.....	29
3.3.2 Defenisi Operasional Variabel	30
3.4 Jenis dan Sumber Data	31
3.4.1 Jenis Data	31
3.4.2 Sumber Data.....	31
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	32
3.6 Populasi dan Sampel	33
3.6.1 Populasi.....	33
3.6.2 Sampel.....	34
3.7 Instrumen Penelitian	35
3.8 Uji Instrumen	35
3.8.1 Uji Validitas.....	36
3.8.2 Uji Reabilitas	36
3.9 Analisis Regresi Linier Sederhana.....	37

3.10 Analisis Deskriptif	38
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	40
4.1 Hasil Pengumpulan Data.....	40
4.2 Karakteristik Responden	40
4.2.1 Status Kepegawaian	40
4.2.2 Jenis Kelamin.....	41
4.2.3 Usia	41
4.2.4.Pendidikan Terakhir	42
4.2.5 Status Pendidikan.....	43
4.2.6 Status Tempat Tinggal	43
4.2.7 Lama Bekerja	44
4.3 Analisis Kuesioner	45
4.3.1.Hasil Uji Validitas.....	45
4.3.2 Hasil Uji Reliabilitas.....	46
4.3.2.1 Hasil Uji Reliabilitas Kompensasi	46
4.3.2.2 Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Karyawan.....	47
4.4 Hasil Pengujian dan Pembahasan Hipotesis	47
4.5 Hasil Analisis Deskriptif.....	49
4.5.1 Hasil Analisis Deskriptif dari Kompensasi	50
4.5.2 Hasil Analisis Deskriptif dari Loyalitas Kerja.....	52
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	56
5.1 Kesimpulan	56
5.2 Saran	57
DAFTAR PUSTAKA	58
LAMPIRAN.....	60
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	70

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Model Penelitian	23
Gambar 3.1 Struktur Organisasi PT Citra Kreasi Makmur Bandung	28

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Jenis Kompensasi.....17
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu.....23
Tabel 3.1	Definisi Operasional Variabel.....30
Tabel 3.2	Tabel Skala Likert.....35
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Kepegawaian.....40
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....41
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....41
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir.....42
Tabel 4.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Pernikahan.....43
Tabel 4.6	Karakteristik Responden Berdasarkan Status Tempat Tinggal.....43
Tabel 4.7	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....44
Tabel 4.8	Hasil Uji Validitas.....45
Tabel 4.9	Hasil Uji Reliabilitas Kompensasi.....46
Tabel 4.10	Hasil Uji Reliabilitas Loyalitas Karyawan.....47
Tabel 4.11	Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....48
Tabel 4.12	Total Jumlah Hasil Kuesioner Variabel Kompensasi.....50
Tabel 4.13	Tabel Interval Skor.....52
Tabel 4.14	Total Jumlah Hasil Kuesioner Variabel Loyalitas Karyawan.....53
Tabel 4.15	Tabel Interval Skor.....54

DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A Hasil Data SPSS Kompensasi.....	60
Lampiran B Hasil Data SPSS Loyalitas Karyawan.....	63
Lampiran C Hasil Uji Regresi Linier Sederhana.....	65
Lampiran D Berita Acara Bimbingan.....	67
Lampiran E Berita Acara Bimbingan Pegangan Dosen Pembimbing.....	68
Lampiran F Surat Keterangan Penelitian.....	69