

DAFTAR PUSTAKA

- Kasali, Rhenald. 1998. *Membidik Pasar Indonesia Segmentasi, Targeting, dan Positioning*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kennedy, John E, R. Derawan Soemanagara, 2006. *Marketing Communication (Taktik dan Strategi)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Kusrianto, Adi. 2007. *Pengenalan Desain Grafis*. Yogyakarta: CV Andi Offset.
- R. G Soekadijo. 1996. *Anatomi Pariwisata*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sachari, Agus. 2005. *Pengantar Metode Penelitian Budaya Rupa dan Desain (Arsitektur, Seni Rupa, dan Kriya)*. Jakarta: Erlangga.
- Schramm, Wilbur. Roberts, Donald F. 1971. *The Process and effects of mass communication*, Urbana, University of Illinois Press.
- Shimp, Terrence. 2003. *Advertising, Promotion dan Supplemental Aspec of Intergrated Marketing Communication*, ed.5. University of South Cardina: Erlangga.
- <http://www.lembahgunungkujang.com>
- <http://www.subang.go.id>

DAFTAR ISTILAH

Advertorial : Iklan yang ditulis dengan gaya editorial. Isi pesan dan gaya penulisannya lebih serius.

Benchmarking : Perbandingan terhadap persoalan sejenis.

Blog : Aplikasi web yang menyerupai tulisan-tulisan (yang dimuat sebagai posting) pada sebuah halaman web umum. Bisa dilihat bebas oleh orang lain.

Logogram : Bagian dari logo yang memiliki bentuk / image tertentu.

Logotype : Bagian dari logo yang berupa teks / tulisan.

Tagline : Slogan dalam iklan.

Web Banner : Bagian dalam tampilan web, biasanya berisi foto atau iklan.