

BAB V

PENUTUP

5.1. Kesimpulan

Setelah dilakukan proyek TA ini diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

- * Promosi yang dilakukan oleh Lembah Gunung Kujang menjadi lebih menarik dengan diadakannya promosi melalui *event* perlombaan.
- * Pesan persuasif baik secara visual maupun verbal dari promosi *event* diharapkan dapat menarik *audience* mengikuti perlombaan dan menjadikan Lembah Gunung sebagai tujuan wisata pada saat liburan.
- * Wisata Lembah Gunung Kujang diharapkan menjadi tempat wisata keluarga yang populer.
- * Apresiasi terhadap olahraga memancing pun meningkat karena pengalaman memancing sudah dapat dirasakan sejak usia dini.
- * Bidang keilmuan Desain Komunikasi dapat mendukung dan memajukan bidang keilmuan lain, dalam hal ini khususnya memancing.

5.2. Saran Penulis

Dalam membuat suatu promosi yang efektif dan efisien dibutuhkan perencanaan yang matang mengenai masalah, tujuan, target *audience*, media promosi, konsep komunikasi dan konsep kreatif. Karena kematangan proses verbal mempengaruhi visual, sehingga memudahkan dalam proses perancangan promosi.