

## **ABSTRACT**

*All companies are now facing a tight competition, including field of automotive companies. This tight competition causes human resources (HR) have to work hard in order to accomplish the target or goal of the company to achieve corporate success. This can cause a variety of reactions from the human resources. With the demanding condition of human resources to work hard in order to achieve the success of the company, it causes pressure on the human resources in working. It can affect the work motivation of the human resources. Companies must be able to manage the stress well to work with employees' motivation, so that the generated performance is getting better for the success of the company. The research is an explanatory causal by distributing questionnaires to 30 employees in the sales promotion of PT. Trada Indosentosa-Nissan Bandung. This study suggested that the level of work stress and motivation of employees in the company are not included in either category. Based on the results of this research mentioned that there is influence of job stress on employee motivation, but it is not significant with the percentage of 6.8% to Competitive Advantage. While the rest amount of 93.2% is influenced by other factors that were not observed in this research.*

*Keywords: Work Stress, Employee Motivation, Sales Promotion*

## **ABSTRAK**

Persaingan yang semakin ketat saat ini harus dihadapi oleh semua perusahaan, tidak terkecuali perusahaan dalam bidang otomotif. Semakin ketatnya persaingan tersebut menyebabkan sumber daya manusia (SDM) harus bekerja keras agar dapat mencapai target atau tujuan dari perusahaan guna mencapai keberhasilan perusahaan. Hal ini dapat menimbulkan berbagai reaksi dari para sumber daya manusia (SDM) dengan dituntutnya SDM untuk bekerja keras guna mencapai keberhasilan perusahaan dapat menyebabkan para SDM mengalami tekanan dalam pekerjaan atau tugas-tugasnya. Sehingga dapat berpengaruh pada motivasi kerja para SDM. perusahaan harus dapat mengelola stres kerja dengan baik agar motivasi karyawan semakin meningkat, sehingga kinerja yang dihasilkan semakin baik bagi keberhasilan perusahaan. Jenis penelitian ini adalah *causal explanatory* dengan menyebarkan kuesioner kepada 30 orang karyawan bagian sales promotion di PT. Indosentosa Trada-Nissan Bandung. Penelitian ini menjelaskan bahwa tingkat stres kerja dan motivasi karyawan pada perusahaan tersebut tidak termasuk dalam kategori baik. Berdasarkan hasil dari penelitian ini menyebutkan bahwa terdapat pengaruh stress kerja pada motivasi karyawan, namun tidak signifikan yaitu dengan persentase sebesar 6,8% terhadap Keunggulan Bersaing. Sedangkan sisanya sebesar 93,2% dipengaruhi oleh faktor lain yang tidak diamati di dalam penelitian ini.

Kata kunci: stres kerja, motivasi karyawan, sales promotion.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRACT .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN .....	xvii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2 Identifikasi Masalah .....	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	5
2.1 Stres Kerja .....	5
2.1.1 Pengertian Stres Kerja .....	5
2.1.2 Faktor - faktor Penyebab Stres Kerja .....	7

2.1.3 Dampak Stres Kerja .....	8
2.1.4 Model Pendekatan Dalam Mengelola Stres Kerja.....	9
2.2 Motivasi Karyawan .....	10
2.2.1 Pengertian Motivasi.....	10
2.2.2 Teori – Teori Motivasi .....	11
2.3 Pengaruh Stres Kerja Terhadap Motivasi Karyawan .....	17
2.4 Rerangka Pemikiran .....	19
2.5 Model Penelitian Dan Pengembangan Hipotesis .....	20
<b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>	<b>21</b>
3.1 Jenis Riset .....	21
3.2 Populasi dan Sampel Penelitian .....	21
3.3 Teknik Pengumpulan Data.....	22
3.4 Defenisi Operasional Variabel (DOV).....	23
3.5 Tipe Skala .....	25
3.5.1 Tipe Skala .....	25
3.6 Metode Analisis Data.....	26
3.6.1 Pengujian Instrumental Penelitian .....	26
3.6.1.1 Uji Validitas .....	26
3.6.1.2 Uji Reliabilitas .....	28
3.6.2 Pengujian Data .....	29
3.6.2.1 Uji Normalitas.....	29
3.6.2.2 Uji Heterokedastisitas .....	30
3.6.3 Pengujian Hipotesis.....	31

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....	32
4.1 Hasil Pengujian Validitas dan Reliabilitas .....	32
4.1.1 Uji Validitas .....	32
4.1.2 Uji Reliabilitas Instrumen Penelitian .....	33
4.1.2.1 Uji Reliabilitas Variabel Stres kerja .....	33
4.1.2.2 Uji Reliabilitas Variabel Motivasi .....	34
4.2 Analisis Deskriptif Data Penelitian .....	35
4.2.1 Variabel Stres Kerja .....	36
4.2.2 Variabel Motivasi .....	43
4.3 Pengaruh Stres Kerja Terhadap Motivasi Karyawan .....	51
4.3.1 Uji Asumsi Klasik .....	51
4.3.1.1 Uji Normalitas Data .....	51
4.3.1.2 Uji Heteroskedastisitas .....	52
4.3.2 Regresi Linier Sederhana .....	53
BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....	55
5.1 Simpulan.....	55
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA .....	57

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1 Teori Kebutuhan Maslow .....	12
Gambar 2 Rerangka Pemikiran .....	19
Gambar 3 Model Penelitian .....	20

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1	Operational Variabel Dependend.....23
Tabel 3.2	Operational variabel Independend .....24
Tabel 4.1	Uji Validitas Akhir.....32
Tabel 4.2	Hasil Uji Reliabilitas Stres Kerja (X) .....33
Tabel 4.3	Hasil Uji Reliabilitas Motivasi Karyawan (Y).....34
Tabel 4.4	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Variabel Stres Kerja.....36
Tabel 4.5	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Emosi saya menjadi berubah ketika atasan menegur saya saat target pemasaran tidak tercapai .....38
Tabel 4.6	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya merasa sulit tidur jika ada pekerjaan yang belum diselesaikan” .....38
Tabel 4.7	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya mudah mengeluhkan rasa lelah ketika bekerja” .....39
Tabel 4.8	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “ Saya bisa tidak makan seharian ketika pekerjaan saya menumpuk” .....39
Tabel 4.9	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Terkadang saya sulit untuk berkonsentrasi pada saat bekerja” .....40
Tabel 4.10	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya lebih memilih menyelesaikan pekerjaan daripada santai” .....40
Tabel 4.11	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saat target perusahaan tidak tercapai, jantung saya berdetak tidak stabil” .....41

Tabel 4.12	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya Lebih memilih diam pada saat kondisi pekerjaan yang tidak menyenangkan menghampiri saya .....	41
Tabel 4.13	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya mampu mengendalikan emosi saya meskipun target perusahaan tidak tercapai” .....	42
Tabel 4.14	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya merasa ada keluhan dikepala saya ketika mendapat pekerjaan yang banyak dan memberatkan” .....	43
Tabel 4.15	Skor Jawaban Responden Terhadap Item-item Pertanyaan Pada Variabel Motivasi .....	44
Tabel 4.16	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya bangga apabila menang dalam suatu persaingan” .....	45
Tabel 4.17	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya selalu realistis dalam menentukan tujuan dalam pekerjaan saya” .....	46
Tabel 4.18	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya menjadi semakin termotivasi apabila orang lain kagum kepada saya” .....	46
Tabel 4.19	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan "Saya bekerja untuk memperoleh kendali atas peristiwa-peristiwa yang terjadi di sekitar saya" .....	47
Tabel 4.20	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya menikmati persaingan dalam bekerja” .....	47
Tabel 4.21	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya menikmati kerjasama dengan orang lain dalam bekerja” .....	48



Tabel 4.22	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya senang bersosialisasi dengan rekan-rekan kerja saya” .....	48
Tabel 4.23	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya menyukai apabila diberi tanggung jawab pribadi atas pemecahan masalah” .....	49
Tabel 4.24	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya selalu mendapat kesempatan ikut berpartisipasi dalam menentukan tujuan yang ingin dicapai oleh atasan” .....	50
Tabel 4.25	Persepsi Responden Tentang Pertanyaan “Saya berusaha untuk memperbaiki apabila ada kesalahan pekerjaan saya di masa lalu” .....	50
Tabel 4.26	Hasil Uji Normalitas .....	51
Tabel 4.27	Hasil Perhitungan Nilai Koefisien Persamaan Regresi .....	53

## **DAFTAR LAMPIRAN**

Lampiran A Kuesioner Penelitian

Lampiran B Hasil Analisis Data SPSS