

## DAFTAR PUSTAKA

- Buchari Alma, (2005), **Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa**, Cetakan keenam, CV Alfabeta, Bandung.
- Deepak, Agrawal, (1996). *Effect Of Brand Loyalty on Advertising and Trade Promotions: A Game Theoretic Analysis With Empirical Evidence*. Dalam Jurnal Marketing Science Vol 15 No 1, 1996
- Djaslim Saladin, (2003), **Intisari Pemasaran dan Unsur-Unsur Pemasaran**, Linda Karya, Bandung.
- Djaslim Saladin, (2007), **Intisari Pemasaran dan Unsur-unsur Pemasaran**, Linda Karya, Bandung
- Dwijowijoto, Riant Nugroho (2003) Kebijakan Publik. Jakarta : PT. Gramedia.
- E Duane, Knapp, (2001). *The Brand Mind set* (Alih Bahasa: Drs. Sisnahudi, MBA). Yogyakarta: Penerbit Andi
- Fandy Tjiptono, (2002), *Strategi Pemasaran*, ANDI : Yogyakarta
- , (2005), *Brand management & Strategy*, ANDI : Yogyakarta.
- , (2005), *Pemasaran Jasa*, Bayu Media Publishing, Malang
- Hurriyati, Ratih, (2005). *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Pelanggan*, Alfabeta, Jakarta
- Irawan, Handi, (2002). *10 Prinsip Kepuasan pelanggan*, Alex Media Kompetindo. Jakarta
- Jill Griffin, 2005, “*Customer Loyalty*” : *Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan* : Kata Pengantar: Robert T. Heres, alih bahasa, Dwi Kartini Yahya, Jakarta: Erlangga
- J Setiadi, Nugroho. (2005). *Perilaku Konsumen Konsep dan Implikasinya Untuk Strategi dan Penekan Pemasaran*, Jakarta: Prenada Media
- Kartajaya Hermawan, Yus Wohady, Madyani, D, Indrio, B.D, 2003, “*Marketing in Venus*”, Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Kotler, Philip, (2002), **Manajemen Pemasaran**, ed. Millenium, Alih Bahasa Hendra Teguh, SE, Ak dan Ronny A. Rusli, SE., Ak. PT Prenhallindo, Jakarta.

- Kotler & Keller, (2007), **Manajemen Pemasaran**, ed. Dua Belas, Alih Bahasa Drs. Benjamin Molan, PT INDEKS.
- Kotler, Philip; Armstrong, Gary, (2008), **Prinsip-prinsip Pemasaran**, Edisi Keduabelas, Alih Bahasa: Bob Sabran, (2006), Erlangga, Jakarta.
- Kotler, Philip (2006). *Manajemen Pemasaran, Edisi Pertama. Indonesia* : PT. Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong, 2006, Fifth Edition.”*Principle Of Marketing*”, New Jersey, Prentice Hall, Inc.
- Kotler, Philip, dan Kevin Keller, (2006). *Marketing Management, 12<sup>th</sup> Edition*. Pearson International. New Jersey: Prentice Hall
- Lovelock, Christopher, Jochen Wirtz, Hean Tat Keh, Xiongwan Lu, (2005), *Second Edition, “Service Marketing in Asia: Managing People, Technology, and Strategy”*, Pearson, Prentice Hall
- Lupiyoadi, Rambat, 2001, “Manajemen Pemasaran Jasa: Teori dan Praktek”, Jakarta: Salemba Empat.
- Moch Ali, (1985). *Penelitian Pendidikan, Prosedur, dan Strategi*, Bandung: Angkasa
- Moh. Nazir 2003, *Metode Penelitian*, Jakarta : Ghalia Indonesia
- Purnama, Lingga, (2002). *Stretegic Marketing Plan*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Ratih Hurriyati, (2008), *Bauran Pemasaran dan Loyalitas Konsumen Fokus pada Konsumen Kartu zkredit Perbankan*, CV Alfabeta, Bandung.
- Ridwan dan Akdon, (2007), **Rumus dan Data Dalam Analisis Statistik Untuk Penelitian**, CV. Alfabeta, Bandung.
- Riduwan, 2004, “Metode dan Teknik Menyusun Tesis”, Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono, (2008), **Metode Penelitian Bisnis**, cetakan ke-11, V. Alfabeta, Bandung.
- Suharsini Arikunto, (2002), **Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan**, ed. Revisi, cetakan kedua.
- Sudjana, 2001, *Teknik Analisa Regresi dan Korelasi*, Bandung: Tarsito.
- Sugiyono, 2006, “Metode Penelitian Bisnis”, Bandung: Alfabeta
- Sutisna, (2004). *Perilaku Konsumen*, Bandung: Rosda Karya

Temporal & Lee, K.c, (2001), "*Hi Tech Hi Touch Branding: Creating Brand Power in The Age of Technology*", Singapore: John Wiley and Sons (Asia) Pte. Ltd.

Umar, Husein, (2004), "Metode Riset Perilaku Organisasi", Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.

Yudhi Koesworodjati, (2006), **Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran**, FE UNPAS, Bandung.

**Sumber-sumber lainnya :**

JURNAL MANAJEMEN & KEWIRAUSAHAAN, VOL. 7, NO. 1, MARET 2005

ASIA PACIFIC JORNAL OF MANAGEMENT, VOL 17, 399-442

<http://id.wikipedia.org/wiki/transportasi>, diakses 5September 2013

<http://ilmumanajemenpemasaran.wordpress.com/2009/11/10/definisi-loya-litas-pelanggan/>

<http://puslit2.petra.ac.id/ejournal/index.php/man/article/viewFile/1561/1563>