

ABSTRACT

This study discusses about the usage of capital budgeting methods in calculating the feasibility of an investment. The researcher intends to analyze an auto parts store called Toko GM. Toko GM is a store that sells variety of car spare parts, tires, and oil for engine. At present, Toko GM wants to expand its business, in order to obtain greater profits. The type investment is expansion. This research uses the capital budgeting methods to analyze feasibility of expansion. The data are initial investment, cash inflow and cash outflow. Researcher hopes this research can help Toko GM a lot to determine its expansion decision.

Keywords: capital budgeting, expansion, cash flow, auto parts store

ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang penggunaan metode penganggaran modal dalam melakukan penilaian kelayakan investasi suatu bisnis. Bisnis yang penulis bahas adalah sebuah toko onderdil mobil yang bernama Toko GM. Toko GM adalah sebuah toko yang menjual berbagai macam onderdil mobil, ban, dan oli mesin. Saat ini Toko GM ingin mengembangkan usahanya, agar dapat mendapatkan laba yang lebih besar. Investasi yang dilakukan Toko GM adalah dengan melakukan ekspansi. Dalam menganalisis kelayakan ekspansi tersebut penulis akan menggunakan metode penganggaran modal. Data yang diperlukan adalah nilai investasi awal, nilai arus kas masuk, dan nilai arus kas keluar. Penulis berharap penelitian ini bisa banyak membantu Toko GM untuk menentukan keputusan investasi.

Kata-kata kunci: penganggaran modal, ekspansi, arus kas, toko onderdil mobil

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Penelitian	1
1.2. Identifikasi Masalah.....	3
1.3. Tujuan Penelitian.....	3
1.4. Kegunaan Penelitian	4
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN RERANGKA PEMIKIRAN	
2.1. Kajian Pustaka.....	5

2.1.1. Investasi	5
2.1.2. Jenis Investasi.....	8
2.1.3. Ekspansi	9
2.1.4. Pengeluaran Modal	10
2.1.5. Arus Kas.....	12
2.1.6. Komponen Utama <i>Cash Flow</i>	13
2.1.7. Penganggaran Modal	16
2.2. Studi Pendahuluan	18
2.3. Rerangka Pemikiran.....	19

BAB III METODE PENELITIAN

3.1. Jenis Penelitian	22
3.2. Sumber dan Jenis Data.....	22
3.3. Teknik Pengumpulan Data.....	23
3.4. Analisis Data	23
3.4.1. <i>Payback Period</i>	23
3.4.2. <i>Net Present Value</i>	24
3.4.3. <i>Internal Rate of Return</i>	25
3.4.4. <i>Profitability Index</i>	25
3.4.5. <i>Return on Investment</i>	26
3.5. Sejarah Perusahaan	26
3.6. Struktur Organisasi	27

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1. Investasi Awal	31
4.2. Arus Kas.....	32
4.2.1. Arus Kas Masuk	32
4.2.2. Arus Kas Keluar	33
4.2.2.1. Harga Pokok Penjualan.....	34
4.2.2.2. Biaya Tetap	35
4.2.2.3. Biaya Variabel.....	36
4.2.3. Perhitungan Pajak	37
4.2.4. Arus Kas Bersih.....	39
4.3 Penilaian Investasi.....	39
4.3.1. <i>Payback Period</i> (PP).....	40
4.3.2. <i>Net Present Value</i> (NPV).....	41
4.3.3. <i>Internal Rate of Return</i> (IRR)	42
4.3.4. <i>Profitability Index</i> (PI).....	44
4.3.5. <i>Return on Investment</i> (ROI).....	44

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan	46
5.2. Saran	48

DAFTAR PUSTAKA.....	50
---------------------	----

LAMPIRAN

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 2.1 Aliran Kas Konvensional	12
Gambar 2.2 Aliran Kas Non-Konvensional	13
Gambar 2.4 Arus Kas Relevan untuk Keputusan Investasi	15
Gambar 2.4 Rerangka Pemikiran.....	21
Gambar 3.1 Struktur Organisasi Toko GM.....	28

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Perhitungan Arus Kas Masuk Operasional 14
Tabel 4.1	Investasi Awal Toko GM..... 32
Tabel 4.2	Laporan Penjualan Toko GM 33
Tabel 4.3	Harga Pokok Penjualan Toko GM..... 34
Tabel 4.4	Biaya Tetap Toko GM 35
Tabel 4.5	Biaya Variabel Toko GM..... 36
Tabel 4.6	Total Arus Kas Keluar Toko GM 37
Tabel 4.7	Tarif Pajak Penghasilan Kena Pajak 38
Tabel 4.8	Tarif Pajak Yang Harus Dibayar Toko GM 38
Tabel 4.9	Arus Kas Bersih Toko GM..... 39
Tabel 4.10	<i>Payback Period</i> Toko GM 40
Tabel 4.11	<i>Net Present Value</i> Toko GM..... 42
Tabel 4.12	<i>Internal Rate of Return</i> Toko GM 43
Tabel 5.1	Hasil Perhitungan Penganggaran Modal Toko GM 48

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran A Investasi Awal Toko GM
- Lampiran B Laporan Laba Rugi Toko GM Bulan Januari 2012
- Lampiran C Laporan Laba Rugi Toko GM Bulan Februari 2012
- Lampiran D Laporan Laba Rugi Toko GM Bulan Maret 2012
- Lampiran E Laporan Laba Rugi Toko GM Bulan April 2012
- Lampiran F Laporan Laba Rugi Toko GM Bulan Mei 2012
- Lampiran G Laporan Laba Rugi Toko GM Bulan Juni 2012
- Lampiran H Laporan Laba Rugi Toko GM Bulan Juli 2012
- Lampiran I Laporan Laba Rugi Toko GM Bulan Agustus 2012
- Lampiran J Laporan Laba Rugi Toko GM Bulan September 2012
- Lampiran K Laporan Laba Rugi Toko GM Bulan Oktober 2012
- Lampiran L Laporan Laba Rugi Toko GM Bulan November 2012
- Lampiran M Laporan Laba Rugi Toko GM Bulan Desember 2012
- Lampiran N Foto Rencana Lokasi Ruko untuk Cabang Baru Toko GM