

ABSTRACT

This study aimed to examine the effect of profitability, asset growth, and firm size on capital structure realestate companies listed on the Stock Exchange in the period 2008-2011. Capital structure shows how much debt and equity capital is used as a source of corporate funding . If the problems associated with determining the source of funds that will be used, and how much the proportion of each of these funding sources, the company will analyze a number of factors and then assign targeted capital structure.

This research was conducted with a purposive sampling method to obtain samples repressentatif according to predetermined criteria. The number of samples obtained are as many as 29 companies realestate the study period 2008-2011. Analysis of the data used is multiple regression analysis to test the classical assumption test which consists of outliers test, normality test, multicollinearity, heterokedastisitas test and autocorrelation test. While hypothesis testing is done by using the F test and t test .

The results showed that during the study period from 2008 to 2011 in partial profitability proved to have a significant effect on the capital structure, while the asset growth variable and firm size had no significant effect on capital structure. The test results showed that simultaneous all independent variables are profitability, asset growth, and firm size affect the capital structure.

Keywords : Capital Structure, Profitability, Asset Growth, Firm Size

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh profitabilitas, pertumbuhan aset, dan ukuran perusahaan terhadap struktur modal perusahaan *realestate* yang terdaftar pada BEI periode tahun 2008-2011. Struktur modal menunjukkan seberapa besar utang maupun modal sendiri yang digunakan sebagai sumber pendanaan perusahaan. Apabila dikaitkan dengan masalah penentuan sumber-sumber dana yang akan digunakan, serta berapa besarnya proporsi masing-masing sumber dana tersebut, maka perusahaan akan menganalisis sejumlah faktor untuk kemudian menetapkan struktur modal yang ditargetkan.

Penelitian ini dilakukan dengan metode *purposive sampling* untuk mendapatkan sampel yang representatif sesuai dengan kriteria yang telah ditentukan. Jumlah sampel yang didapat adalah sebanyak 29 perusahaan *realestate* dengan periode penelitian 2008-2011. Analisis data yang digunakan adalah analisis uji regresi berganda dengan uji asumsi klasik yang terdiri dari uji outliers, uji normalitas, uji multikolinearitas, uji heterokedastisitas, dan uji autokorelasi. Sedangkan pengujian hipotesis dilakukan dengan menggunakan uji F dan uji t.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa selama periode penelitian mulai tahun 2008 hingga tahun 2011 secara parsial variabel profitabilitas terbukti berpengaruh signifikan terhadap struktur modal, sedangkan variabel pertumbuhan aset dan ukuran perusahaan tidak berpengaruh signifikan terhadap struktur modal. Hasil pengujian secara simultan menunjukkan bahwa semua variabel bebas yaitu profitabilitas, pertumbuhan aset, dan ukuran perusahaan berpengaruh terhadap struktur modal.

Kata-kata kunci: Struktur Modal, Profitabilitas, Pertumbuhan Aset, Ukuran Perusahaan

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	v
<i>ABSTRACT</i>	vii
ABSTRAK	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Kegunaan Penelitian	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	8
2.1 Kajian pustaka	8
2.1.1 Struktur modal	8
2.1.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi struktur modal	10
2.1.3 Komponen struktur modal	13

2.1.3.1	Utang Jangka Panjang	13
2.1.3.2	Modal sendiri	14
2.1.4	Teori Struktur Modal	17
2.1.4.1	Modigliani-Miller Theory	17
2.1.4.2	Trade off Theory	20
2.1.4.3	Pecking Order Theory.....	21
2.1.4.4	Agency Theory	23
2.1.4.5	Asymmetric Information Theory	24
2.2	Kerangka Pemikiran	26
2.3	Pengembangan Hipotesis	27
BAB III	METODE PENELITIAN	30
3.1	Jenis Penelitian	30
3.2	Populasi dan Sampel	30
3.3	Variabel Penelitian	33
3.3.1	Variabel Dependen (Variabel Y).....	33
3.3.2	Variabel Independen (Variabel X)	33
3.4	Teknik Pengumpulan Data	36
3.5	Uji Data	37
3.5.1	Uji Normalitas	37
3.5.2	Uji Outliers	38
3.5.3	Uji Autokorelasi	39
3.5.4	Uji Heteroskedastisitas	40
3.5.5	Uji Multikolinearitas	41

3.6 Metode Analisis Data	42
3.7 Uji Hipotesis Penelitian	43
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	46
4.1 Hasil Penelitian	46
4.1.1 Deskripsi Variabel Penelitian	46
4.1.2 Uji Asumsi Klasik	47
4.1.2.1 Uji Outliers	47
4.1.2.2 Uji Normalitas	52
4.1.2.3 Uji Multikolinearitas	53
4.1.2.4 Uji Heteroskedastisitas	55
4.1.2.5 Uji Autokorelasi	56
4.1.3 Analisis Data	57
4.1.4 Uji Hipotesis Penelitian	59
4.1.4.1 Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji Statistik t)	59
4.1.4.2 Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F)	61
4.2 Pembahasan	62
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	66
5.1 Simpulan	66
5.2 Keterbatasan Penelitian	67
5.3 Saran	68

DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	72
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>)	82

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Kerangka Pemikiran 26
Tabel 3.1	Daftar Sampel Perusahaan Realestate yang Terdaftar di BEI 32
Tabel 3.2	Definisi Operasional Variabel 36
Tabel 3.3	Keputusan Ada Tidaknya Korelasi 40
Tabel 4.1	Deskripsi Variabel Penelitian 46
Tabel 4.2	Data Outliers 49
Tabel 4.3	Data Terbebas Dari Outliers 49
Tabel 4.4	Hasil Uji Normalitas 53
Tabel 4.5	Hasil Uji Multikolinearitas 54
Tabel 4.6	Hasil Uji Heteroskedastisitas 56
Tabel 4.7	Hasil Uji Autokorelasi 57
Tabel 4.8	<i>Coefficients</i> Regresi Linear Berganda 58
Tabel 4.9	<i>Correlations</i> Regresi Linear Berganda 60
Tabel 4.10	Model <i>Summary</i> dan <i>Anova</i> Regresi Linear Berganda 61