

## DAFTAR PUSTAKA

- Arikunto, Suharsimi. (2006). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktik*. Penerbit PT RINEKA CIPTA. Jakarta.
- Boyd, Harper W Jr., Walker, Orville C.Jr., dan Larreche, Jean-Claude. (2000). *Manajemen Pemasaran, Sebuah Pendekatan Strategis Dengan Orientasi Global*, Edisi Kedua, Jilid 1. Erlangga. Jakarta.
- Breman, Evan. (1999). *Manajemen Riset Bisnis Terjemahan*. Raja Grafindo. Jakarta.
- Duncan, Tom. (2005). *Principle Of Advertising and IMC*. International Edition Edisi Kedua. McGrawHill. New York.
- Freddy Rangkuti. (2002). *The Power Of Brands*. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Hasan, Iqbal. (2002). *Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*. Gahlia Indonesia. Jakarta.
- Husein Umar, 2004. *Manajemen Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen*. PT Gramedia Pusaka. Jakarta.
- Indriantoro dan supomo. (1999). *Pengantar Penelitian Kuantitatif*. UPP AMP YKPN. Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2007). *Metodologi Penelitian Bisnis*. BPFE. Jakarta.
- Kennedy, John E. (2009). *Manajemen Event*. PT Bhuana Ilmu Populer. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2000). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millennium. PT Prenhallindo. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2001). *Manajemen Pemasaran Di Indonesia*. Edisi Pertama. PT Salemba Empat. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2002). *Manajemen Pemasaran*, edisi Millennium. Prenhalind. Jakarta.
- Kotler, Philip. (2003). *Manajemen Pemasaran*, edisi Millennium. Prenhalindo. Jakarta.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Benyamin Nolan, Edisi Kesebelas, Jilid 1. Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip. (2005). *Manajemen Pemasaran*, Alih Bahasa oleh Benyamin Nolan, Edisi Kesebelas, Jilid 2. Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip., Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, jilid satu, PT Indeks. Jakarta.

Kotler, Philip., Keller, Kevin. (2007). *Manajemen Pemasaran*, edisi 12, jilid dua. PT Indeks. Jakarta.

Marie Grey, Anne dan Kim Skildum. (2006). *Event Sponsorship Seri Event Management Event no. 1*. Penerbit PPM. Jakarta.

Masyhuri, Zainuddin, M. (2008). *Metodologi Penelitian, Pendekatan Praktis dan Aplikatif*. PT Refika Aditama. Bandung.

Nur Diana, Ilfi. (2008). *Hadis-Hadis Ekonomi*. UIN-Malang Press. Malang.

Prasetyo, B., Jannah, Lina M. (2005). *Metode Penelitian Kuantitatif, Teori dan Aplikasi*. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.

Saladin, Djasalim. (2002). *Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.

Saladin, Djasalim. (2004). *Intisari Manajemen Pemasaran*. Linda Karya. Bandung.

Simp, Terence A. (2003). *Periklanan Promosi Komunikasi Pemasaran Terpadu*, Edisi ke 5. Penerbit Inter Aksara. Jakarta.

Sugiyono. (2004). *Metode penelitian Bisnis*, Cetakan Pertama. CV Aafabeta. Bandung.

Suliyanto. (2006). *Metode Riset Bisnis*. ANDI. Yogyakarta.

Sutisna, (2003), *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*, Cetakan Pertama. PT Remaja. Posdakarya. Jakarta.

*Efektifitas event Sponsorship*. 5 oktober 2009. <http://sindhustrong.com/2009/10/efektivitas-eventsponsorship.html>.

<http://wartakota.tribunnews.com/detil/berita/144367/Permintaan-Mal-Terus-Meningkat>.

<http://www.kabarbisnis.com/aneka-bisnis/perdagangan/288324>.

<http://www.suaramerdeka.com/v1/index.php/read/news/2013/07/25/165893/Tingkat-Hunian-Mal-di-Pinggiran-Jakarta-Terus-Meningkat>.

<http://www.tempo.co.id/hg/ekbis/2004/08/19/brk,20040819-57,id.html>.

*Seminar event marketing that sells!*. 29mei 2008. <http://www.mailarchive.com> “EO: Ide Kreatif dan Inovasi”.

*Seminar event marketing that sells!*. 29mei 2008. <http://kecap-bango.blogspot.com/2008>, “Dicari Event yang Impactful”. <http://kecap-bango.blogspot.com/2008>, “Festival Jajanan Bango”.