

ABSTRACT

This study has been conducted to examine the influence of servant leadership, organizational citizenship behavior, person organization fit and organizational identification. Data distributed to 101 employees in the company Ardan Bandung group with a return of 86.14 % with all questionnaire used without any defects. From the results of hypothesis testing, it was found that servant leadership has a positive and significant impact on organizational citizenship behavior for 16,5%, as well as the moderating effect from person organization fit and organizational identification for 26,5% & 22,9%. Managerial implications of the results that can be applied are: more leaders show concern for all employees, leaders want to sincerely listen to ideas/suggestions/best aspirations, leaders sincerely appreciate employees who have a high work ethic, familiar leaders organization and make employees love the organization.

Keywords: *Servant leadership, organizational citizenship behavior, person organization fit, organizational identification .*

ABSTRAK

Penelitian ini dilakukan untuk menguji adanya pengaruh *servant leadership*, *organizational citizenship behavior*, kecocokan orang-organisasi dan identifikasi organisasi. Data disebarkan kepada 101 karyawan pada perusahaan Ardan group Bandung dengan tingkat pengembalian 86,14% dengan semua kuisioner yang digunakan tanpa ada yang cacat. Dari hasil uji hipotesis yang dilakukan, ditemukan bahwa *servant leadership* memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap *organizational citizenship behavior* sebesar 16,5%, serta kecocokan orang-organisasi dan identifikasi organisasi yang memoderasi pengaruh antar kedua variabel tersebut sebesar 26,5% dan 22,9%. Implikasi manajerial yang dapat diterapkan dari hasil tersebut antara lain: pemimpin lebih menunjukkan kepeduliannya pada seluruh karyawan, pemimpin mau dengan tulus mendengarkan ide/saran/aspirasi terbaik, pemimpin dengan rendah hati dan tulus memberikan apresiasi pada karyawan yang memiliki etos kerja yang tinggi, pemimpin mengenal organisasinya dan membuat karyawan mencintai organisasinya.

Kata kunci: *Servant leadership*, *organizational citizenship behavior*, kecocokan orang-organisasi, identifikasi organisasi.

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iii
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	iv
KATA PENGANTAR	iv
<i>ABSTRACT</i>	viii
ABSTRAK	ix
DAFTAR ISI	x
DAFTAR GAMBAR	xiv
DAFTAR TABEL	xiv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	5
1.4 Manfaat Penelitian	5
1.5 Rerangka Pemikiran	7
1.6 Waktu Pelaksanaan Penelitian	8
1.7 Sistematika Penulisan Laporan Penelitian	8

BAB II KAJIAN PUSTAKAN DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS.....	9
2.1 Gaya Kepemimpinan.....	9
2.1.1 <i>Servant Leadership</i>	10
2.1.1.1 Konstruk <i>Servant Leadership</i>	12
2.1.1.2 Konstruksi <i>Servant Leadership</i> Menurut Liden	13
2.2 <i>Organizational Citizenship Behavior</i>	15
2.3 Kecocokan Orang-Organisasi	19
2.4 Identifikasi Organisasi	19
2.5 Hubungan Dan Pengaruh antar Variabel Serta Pengembangan Hipotesis	20
2.5.1 <i>Servant Leadership</i> Dan OCB.....	20
2.5.2 Kecocokan Orang-Organisasi.....	21
2.5.3 Identifikasi Organisasi.....	21
2.6 Model Penelitian	22
BAB III METODE PENELITIAN	24
3.1 Populasi & Sampel	24
3.2 Teknik Pengumpulan Data	26
3.3 Definisi Operasional Dan Pengukuran Variabel	27
3.4 Metode Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	28
3.4.1 Uji <i>Outlier</i>	28
3.4.2 Uji Normalitas	28
3.4.3 Pengujian Validitas	29

3.4.4	Pengujian Reabilitas	30
3.4.5	Pengujian Hipotesis	31
BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAGIAN HASIL.....		34
4.1	Karakteristik Responden.....	34
4.2	Statistik Deskriptif.....	36
4.3	Metode Analisis Data Dan Pengujian Hipotesis	38
4.3.1	Uji <i>Outlier</i>	38
4.3.2	Uji Normalitas	40
4.3.3	Uji Validitas	41
4.3.4	Uji Realibilitas.....	41
4.3.5	Pengujian Hipotesis.....	44
4.3.6	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis 1	45
4.3.7	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis 2	46
4.3.8	Pembahasan Hasil Uji Hipotesis 3.....	47
BAB V SIMPULAN, IMPLIKASI, KETERBATASAN DAN SARAN.....		48
5.1	Simpulan.....	48
5.2	Implikasi Manajerial	49
5.3	Keterbatasan Saran.....	51
DAFTAR PUSTAKA		52
LAMPIRAN.....		55
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		246

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Rerangka Pemikiran Penelitian.....	7
Gambar 2.2 Model Penelitian.....	23
Gambar 3.1 Hubungan regresi dengan menggunakan MRA.....	33

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1	Konstruksi <i>servant leadership</i> 13
Tabel 4.1	Hasil pengumpulan jumlah responden..... 34
Tabel 4.2	Karakteristik responden..... 35
Tabel 4.3	Statistik deskriptif dan korelasi antar variabel penelitian.... 37
Tabel 4.4	Hasil uji <i>outlier</i> 39
Tabel 4.5	Hasil uji normalitas..... 40
Tabel 4.6	Rangkuman hasil uji validitas..... 42
Tabel 4.7	Hasil uji validitas..... 43
Tabel 4.8	Hasil uji realibilitas item kuisoner..... 44
Tabel 4.9	Pengujian regresi sederhana..... 45