

DAFTAR PUSTAKA

- Ahyari, A. (1985). Manajemen Produksi dan Sistem Perencanaan Produksi
- Desseler, G. (1997). Manajemen Sumber Daya Manusia jilid 1
- Melayu, H. (2002). Manajemen Sumber Daya Manusia
- Kasali, R. (2010). Modul Kewirausahaan
- Rangkuti, F. (2013). Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis
- Anonimous. (2013). Daftar Rumah Sakit Dikota Bandung diakses dari http://id.wikipedia.org/wiki/Daftar_rumah_sakit_di_Bandung_Barat
- Coulter dan Robbins (2007). Pengertian Struktur Organisasi diakses dari <http://repository.usu.ac.id/bitstream/123456789/29304/4/Chapter%20II.pdf>
- Fliipo. (1998). Pengertian *Recruitment* diakses dari <http://kalyan-city.blogspot.com/2011/07/difference-between-recruitment-and.html>
- Insani (2010). Pengertian Standard Operating Procedure diakses dari http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/607/jbptunikompp-gdl-azzahraelf-30315-9-unikom_a-i.pdf
- Kotler, P. (2013). Pengertian Strategi Pemasaran Menurut Para Ahli diakses dari <http://www.sarjanaku.com/2013/04/pengertian-strategi-pemasaran-definisi.html>
- Kotler, P. (2001). Pengertian Kualitas Produk diakses dari <http://blogger-viens.blogspot.com/2013/01/kualitas-produk.html>
- Kotler, P. (2000). Bauran Pemasaran diakses dari <http://belajar-komunikasi.blogspot.com/2010/12/bauran-pemasaran-marketing-mix.html>
- Kotler dan Lane. (2007). Pengertian Segmentasi diakses dari http://www.slideshare.net/k_tarou/bmp-ekma4475

- Kotler dan Armstrong. (2008). Pengertian *Targeting* diakses dari http://manajemena2011.blogspot.com/2013_04_21_archive.html
- Kotler. (1997). Pengertian Positioning diakses dari <http://mycopypast.blogspot.com/2009/07/apa-itu-positioning-pengertian.html>
- Kotler dan Armstrong. (1996). Pengertian Produk diakses dari <http://ueu201212287.student.esaunggul.ac.id/2012/12/27/strategi-produk-dan-jasa/>
- Kotler,P. (2004). Pengertian *Place* diakses dari http://www.academia.edu/4058234/Chapter_2
- Keegan dan Green. (2008). Pengertian *Targeting* diakses dari http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab2/Bab%20II_11-53.pdf
- Khrisna. (2012). Pengertian *Viral Marketing* diakses dari <http://blognyakrishna.blogspot.com/2012/03/apa-itu-viral-marketing.html>
- McCarthy. (2004). *Marketing mix (price, product, place and promotion)* diakses dari <http://dansite.wordpress.com/2009/04/05/bauran-pemasaran-marketing-mix/>
- Mulin. (2008). *Alternatif Corporate Growth Strategic* diakses dari <http://lontar.ui.ac.id/file?file=digital/121628-T%2025802-Penyusunan%20rencana-Tinjauan%20literatur.pdf>
- Nawawi. (2008). Pengertian *Job Description* diakses dari <http://sondix.blogspot.com/2013/08/analisis-jabatanpekerjaan-job-analysis.htm>
- Nawawi. (2005). Pengertian Spesifikasi Pekerjaan diakses dari <http://www.scribd.com/doc/30792015/ANALISA-JABATAN>
- Pengestu , M. E. (2008). Peranan Industri Kreatif di Indonesia diakses dari https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=1&cad=rja&uact=8&ved=0CBoQFjAA&url=http%3A%2F%2Fproposal.lppm.uny.ac.id%2Fsites%2Fproposal.lppm.uny.ac.id%2Ffiles%2FFKM%25202014%2520ekonomi%2520pemuda%2520v1_0.docx&ei=X_SrU8_AMobRkQXd1YH4DQ&usg=AFQjCNH90UUCz8pcMUfwSP0mGIDezFcsuw&sig2=BvHtkGBRnm9YUwE3oETpzw

- Rivai. (2004). Pengertian Deskripsi Pekerjaan diakses dari <http://sondix.blogspot.com/2013/08/analisis-jabatanpekerjaan-job-analysis.htm>
- Simatupang, T.M. (2008). Perkembangan Industri Kreatif diakses dari <http://bandungcreativecityblog.wordpress.com/2008/03/27/perkembangan-industri-kreatif-togar-m-simatupang-sbm-itb/>
- Stanton. (2004). Pengertian Harga diakses dari <http://www2.ju.edu.jo/sites/Academic/abbas.alrefai/Lists/Published%20Research/Attachments/36/Abstract.pdf>
- Schermerhorn, (1997). Pengertian Perekrutan diakses dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/11/rekrutmenrecruitment-karyawan-definisi.html>
- Tjiptono (2002). Pengertian Strategi Pemasaran diakses dari https://www.facebook.com/permalink.php?story_fbid=236502836506647&id=236494829840781
- Wherther dan Davis. (1996) Pengertian Jabatan Pekerjaan diakses dari <http://sondix.blogspot.com/2013/08/analisis-jabatanpekerjaan-job-analysis.html>
- Yoder (1981). Pengertian Seleksi diakses dari <http://jurnal-sdm.blogspot.com/2009/11/rekrutmenrecruitment-karyawan-definisi.html>
- Zimmerer dan Scarbough. (2002). Strategi Pemasaran sebagai Keunggulan Bersaing diakses dari <http://www.slideshare.net/intanMIS/pemasaran-15663092>