

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR JUDUL.....	ii
LEMBAR PEGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS LAPORAN PENELITIAN.....	iv
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	v
KATA PEGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GRAFIK.....	xiii
BAB 1 RINGKASAN EKSEKUTIF.....	1
1.1 Deskripsi Konsep Bisnis.....	1
1.2 Deskripsi Bisnis.....	5
BAB 2 ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK.....	7
2.1 Analisis Peluang.....	7
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar.....	38
BAB 3 ASPEK PEMASARAN	46
3.1 Strategi Pemasaran	46
3.2 Bauran Pemasaran.....	53
3.3 Perkiraan Penjualan.....	59
BAB 4 ASPEK OPERASIONAL.....	70
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi/ Operasi.....	70
4.2 Proses Produksi	71
4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>lay out</i>).....	76
BAB 5 ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	78
5.1 Struktur Organisasi.....	78

5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	84
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	86
BAB 6 ASPEK KEUANGAN	91
6.1 Kebutuhan Dana.....	91
6.2 Sumber Dana.....	92
6.3 Proyeksi Neraca	93
6.4 Proyeksi Laba Rugi.....	94
6.5 Proyeksi Arus Kas.....	97
6.7 Penilaian Kelayakan Investasi.....	101
6.6.1 <i>Payback Periode</i>	101
6.6.2 <i>Net Present Value</i>	101
6.6.3 <i>Profitability Index</i>	102
6.6.4 <i>Break Even Poin</i>	103
Penutup.....	103
DAFTAR PUSTAKA.....	106
DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS (<i>CURRICULUM VITAE</i>).....	109

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.2.1 Logo PT Rumah Kreasi Utama.....	5
Gambar 2.1.1 <i>Alternatif Corporate Growth</i> sumber : Mulin et al. (2008).....	8
Gambar 3.2.1 Kemasan Parsel Bayi.....	56
Gambar 3.2.2 Kemasan Makanan ringan	56
Gambar 3.2.3 Distribusi Produk Parsel Bayi	58
Gambar 3.2.4 Distribusi Produk Makanan Ringan.....	58
Gambar 4.2.1 Proses Pembuatan Kemasan Parsel Bayi.....	73
Gambar 4.2.2 Proses Pembuatan Parsel Bayi.....	74
Gambar 4.2.3 Proses Pembuatan Kemasan Makanan Ringan.....	75
Gambar 4.2.4 Proses Pembuatan Makanan Ringan.....	76
Gambar 4.3.1 Lokasi PT Rumah Kreasi Utama.....	76
Gambar 4.3.2 Tata Letak Mesin.....	77
Gambar 5.1.1 Struktur organisasi PT.Rumah Kreasi Utama.....	78
Gambar 5.1.2 Proses Perekrutan PT.Rumah Kreasi Utama.....	83
Gambar 5.3.1 SOP pemesanan bahan baku Parsel Bayi.....	87
Gambar 5.3.2 SOP pemesanan bahan baku Makanan ringan.....	87
Gambar 5.3.3 SOP percetakan kemasan produk.....	88
Gambar 5.3.4 SOP proses penataan produk dan kemasan	89
Gambar 5.3.5 SOP pemasaran Parsel Bayi.....	89
Gambar 5.3.6 SOP pemasaran Makanan Ringan	89
Gambar 5.3.7 SOP pemesanan parsel bayi, dan makanan ringan.....	90
Gambar 5.3.8 SOP pengantaran barang jadi	90
Gambar 5.3.9 SOP penagihan piutang.....	90

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 2.1.1 EFAS Alternatif Pertama.....	12
Tabel 2.1.2 IFAS Alternatif Pertama.....	14
Tabel 2.1.3 Matriks Tows atau SWOT Alternatif Pertama.....	15
Tabel 2.1.4 Matriks Internal Eksternal (IE) Alternatif Pertama.....	17
Tabel 2.1.5 EFAS Alternatif Kedua.....	19
Tabel 2.1.6 IFAS Alternatif Kedua.....	20
Tabel 2.1.7 Matriks Tows atau SWOT Alternatif Kedua.....	21
Tabel 2.1.8 Matriks Internal Eksternal (IE) Alternatif Kedua.....	22
Tabel 2.1.9 EFAS Alternatif Ketiga.....	24
Tabel 2.1.10 IFAS Alternatif Ketiga	25
Tabel 2.1.11 Matriks Tows atau SWOT Alternatif Ketiga.....	26
Tabel 2.1.12 Matriks Internal Eksternal (IE) Alternatif Ketiga	27
Tabel 2.1.13 EFAS Alternatif Keempat.....	28
Tabel 2.1.14 IFAS Alternatif Keempat	29
Tabel 2.1.15 Matriks Tows atau SWOT Alternatif Keempat	30
Tabel 2.1.16 Matriks Internal Eksternal (IE) Alternatif Keempat	31
Tabel 2.1.17 EFAS Alternatif Kelima.....	34
Tabel 2.1.18 IFAS Alternatif Kelima	35
Tabel 2.1.19 Matriks Tows atau SWOT Alternatif Kelima	36
Tabel 2.1.20 Matriks Internal Eksternal (IE) Alternatif Kelima.....	37
Tabel 3.2.1 Harga produk.....	57
Tabel 3.2.2 Promosi produk.....	59
Tabel 3.3.1 Jumlah penduduk kota Bandung tahun 2011	60
Tabel 3.3.2 Perkiraan per 3 bulan (Januari, Febuari, dan Maret 2015).....	61
Tabel 3.3.3 Perkiraan per 3 bulan (April, Mei dan Juni 2015).....	62
Tabel 3.3.4 Perkiraan per 3 bulan (Juli, Augustus dan September 2015).....	62

Tabel 3.3.5 Perkiraan per 3 bulan (Oktober, November, dan Desember 2015).....	63
Tabel 3.3.6 Perkiraan per 3 bulan (Januari, Februari, dan Maret 2016).....	64
Tabel 3.3.7 perkiraan per 3 bulan (April, Mei dan Juni 2016).....	64
Tabel 3.3.8 Perkiraan per 3 bulan (Juli, Agustus dan September 2016).....	65
Tabel 3.3.9 Perkiraan per 3 bulan (Oktober, November, dan Desember 2016).....	66
Tabel 3.3.10 Perkiraan per 3 bulan (Januari, Februari, dan Maret 2017).....	67
Tabel 3.3.11 Perkiraan per 3 bulan (April, Mei dan Juni 2017).....	67
Tabel 3.3.12 Perkiraan per 3 bulan (Juli, Agustus dan September 2017).....	68
Tabel 3.3.13 Perkiraan per 3 bulan (Oktober, November, dan Desember 2016).....	69
Tabel 4.1.1 Peralatan Parsel Bayi.....	71
Tabel 4.1.2 Peralatan Makanan Ringan.....	72
Tabel 4.2.1 Proses Pembuatan Kemasan Parsel Bayi.....	73
Tabel 4.2.2 Proses Pembuatan Parsel Bayi.....	74
Tabel 4.2.3 Proses Pembuatan Kemasan Makanan Ringan.....	75
Tabel 4.2.4 Proses Pembuatan Makanan Ringan.....	76
Tabel 6.1.1 Kebutuhan dana	90
Tabel 6.3.1 Proyeksi neraca	92
Tabel 6.4.1 Proyeksi laba rugi 2015.....	93
Tabel 6.4.2 Proyeksi laba rugi 2016.....	94
Tabel 6.4.3 Proyeksi laba rugi 2017.....	95
Tabel 6.5.1 Proyeksi Arus kas 2015.....	96
Tabel 6.5.2 Proyeksi Arus kas 2016.....	97
Tabel 6.5.3 Proyeksi Arus kas 2017.....	98
Tabel 6.5.4 <i>Operational cash flow</i> 2015-2017.....	99
Tabel 6.2.2.1 <i>Net Present Value</i>	101

DAFTAR GRAFIK

	Halaman
Grafik 2.2.1 Proyeksi Ide Produk dan Pasar	45
Grafik 3.3.1 Proyeksi Penjualan Parsel Bayi.....	69
Grafik 3.3.2 Proyeksi Penjualan Makanan Ringan	70