

## **BAB V**

### **KESIMPULAN DAN SARAN**

#### **5.1 Kesimpulan**

CD Terapi musik merupakan produk terapi musik yang ada di Indonesia. CD terapi musik pertama kali di Indonesia diciptakan oleh sebuah badan Holistic Solution Center yang berwujud klinik berlokasi di Jepara Jawa Tengah. CD terapi musik sudah terbukti khasiatnya terhadap semua masalah yang bersangkutan dengan kesehatan fisik dan mental dikarenakan CD terapi musik ini dibuat oleh para pakar hipnoterapi, psikoterapi dan buku ilmiah yang bersangkutan dengan terapi musik. Hal ini membuat CD terapi musik sesuai dengan masyarakat yang khususnya yang sibuk dan tidak mempunyai waktu luang.

Berdasarkan analisis pada tugas akhir yang dilakukan didapatkan kesimpulan sebagai berikut :

1. Promosi CD terapi musik sebagai CD pertama kali yang melakukan pendekatan melalui promosi-promosi yang memunculkan image masyarakat untuk memakai produk tersebut. Karena media promosi langsung kepada target.
2. Promosi dilakukan dibagi menjadi 3 chanel, yaitu : event, dan seminar, sale promo. Promosi yang dilakukan Pusat riset terapi musik dan gelombang otak berada pada posisi below the line dimana strategi tersebut tepat untuk mempromosikan produk yang perlu kedekatan antara produsen dan konsumen.
3. Penggunaan objek model sangat diperlukan untuk memcerminkan image sebuah ke relaksasi karena objek foto model sangat penting untuk melihat citra dan kualitas produknya kepada konsumen yang dituju.

4. Pembuatan promosi yang semula diperkirakan sulit dapat dikerjakan dengan baik ketika sudah mengetahui seluruh data mengenai target yang dituju, image yang akan diangkat, dan pemilihan media yang sesuai.

## **5.2 Saran**

Berdasarkan kesimpulan yang telah dikemukakan, maka diajukan beberapa saran sebagai berikut :

1. Dalam melakukan promosi pihak pusat riset terapi musik & gelombang otak harus menyesuaikan dengan target yang hendak ditujunya agar tepat sasaran dan efektif sehingga promosi yang dilakukan tidak sia-sia.
2. Upaya promosi yang dilakukan oleh Pusat Riset Terapi musik dan gelombang otak dengan tujuan menarik calon konsumen untuk membeli atau mengkonsumsi perlu menggunakan media promosi yang tepat agar promosinya dapat memberikan hasil secara maksimal dan memuaskan.