

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Pada umumnya masyarakat di Indonesia adalah masyarakat pencinta musik, hampir semua acara di televisi lokal setiap pagi hari menampilkan acara musik. Namun sebagian besar mereka tidak menyadari bahwa musik yang mereka dengarkan bisa mempengaruhi tubuh dan pikiran mereka. Mereka juga tidak tahu bahwa musik dan gelombang suara dengan frekuensi yang tepat bisa mengatasi masalah dan meningkatkan kualitas hidup mereka.

Musik bukan hanya sekadar untuk hiburan. Penelitian baru-baru ini menunjukkan bahwa melodi yang baik merupakan obat yang baik. Musik memiliki kekuatan untuk mengobati penyakit dan meningkatkan kemampuan pikiran seseorang. Ketika musik diterapkan menjadi sebuah terapi, musik dapat meningkatkan, memulihkan, dan memelihara kesehatan fisik, mental, emosional, sosial dan spiritual.

Terapi musik adalah usaha meningkatkan kualitas fisik dan mental dengan rangsangan suara yang terdiri dari melodi, ritme, harmoni, timbre, bentuk dan gaya yang diorganisir sedemikian rupa hingga tercipta musik yang bermanfaat untuk kesehatan fisik dan mental.

Seorang psikoterapi yang bernama Indra majid mendirikan sebuah klinik yang bernama Holistic Solution Center yang berlokasi di Jepara, Jawa tengah. Di dalam klinik Holistic Solution Center kita dapat melakukan terapi musik dengan bantuan para ahli, untuk memudahkan masyarakat menjalani terapi musik sesuai dengan kebutuhan, maka klinik Holistic Solution Center membuat sebuah CD terapi musik. CD Terapi Musik adalah sebuah CD Audio yang dibuat dengan teknologi *Music Therapy*, *Brainwave Entrainment* dan dilengkapi dengan metode *Quantum Mind Programming*. CD Terapi

Musik berfungsi untuk membantu pemulihan suatu penyakit, sebagai terapi mental atau terapi psikologis, dan juga membantu proses pengembangan diri. CD ini merupakan solusi yang sangat terjangkau dan praktis bagi yang ingin mengubah hidup menjadi lebih baik, lebih terkendali, lebih sehat, dan lebih bahagia.

Tapi sangat disayangkan banyak masyarakat Indonesia khususnya kota Bandung belum dan kurang mengetahui mengenai terapi musik yang dapat membantu pemulihan fisik dan mental. Serta keberadaan dan kegunaan CD terapi musik. Yaitu CD audio yang khusus dibuat dengan gelombang suara serta frekuensi tertentu untuk merangsang aktifitas otak, selain itu di dalam CD ini mengajarkan Quantum mind programming yang berguna untuk menjangkau hasil terapi. Diharapkan dengan adanya ilmu komunikasi visual dapat memberitahukan tentang solusi terapi musik melalui sebuah perancangan grafis promosi CD terapi musik yang berguna untuk mengatasi masalah dan meningkatkan kualitas hidup untuk permasalahan di kota Bandung

Penulis mengangkat permasalahan ini sebagai topik Tugas Akhir dikarenakan dilihat dari banyaknya masyarakat yang belum dan kurang mengetahui mengenai terapi musik dan CD khusus terapi musik khususnya masyarakat kota Bandung. maka dibuatlah media promosi untuk memberitahukan kepada masyarakat mengenai manfaat terapi musik dan kegunaan CD terapi musik, sehingga pada akhirnya dapat membuat masyarakat tertarik untuk memiliki CD terapi musik tersebut.

1.2 Permasalahan dan Ruang Lingkup

Permasalahan

Permasalahan utama dalam topik ini adalah banyaknya masyarakat yang belum dan kurang mengetahui tentang terapi musik dan CD khusus yang dapat memulihkan fisik dan mental khususnya masyarakat yang bertempat tinggal di kota Bandung.

1. Strategi pendekatan seperti apa yang akan penulis gunakan untuk memberitahukan kepada masyarakat mengenai terapi musik yang dapat memulihkan fisik dan mental ?
2. Bagaimana caranya memberitahukan kepada masyarakat mengenai keberadaan dan kegunaan CD khusus terapi musik agar masyarakat ingin mencoba ?

Ruang Lingkup

Batasan dari topik yang akan diambil, yaitu mengenai terapi musik dan kegunaan CD khusus terapi musik sampai dengan memberitahukan kepada masyarakat khususnya pria dan wanita yang sibuk dengan pekerjaannya, yang tinggal di kota Bandung

1.3 Tujuan Perancangan

Berdasarkan rumusan masalah di atas, tujuan dari perancangan “Mempromosikan CD Terapi musik sebagai media pemulihan fisik dan mental”. Ini adalah sebagai berikut :

1. Merancang media promosi untuk memberitahukan mengenai terapi musik yang dapat membantu memulihkan gangguan fisik dan mental seseorang dengan hanya mendengarkan musik.
2. Merancang media promosi untuk memberitahukan mengenai keberadaan dan kegunaan CD khusus terapi musik yang dibuat dengan 3 teknologi pikiran.

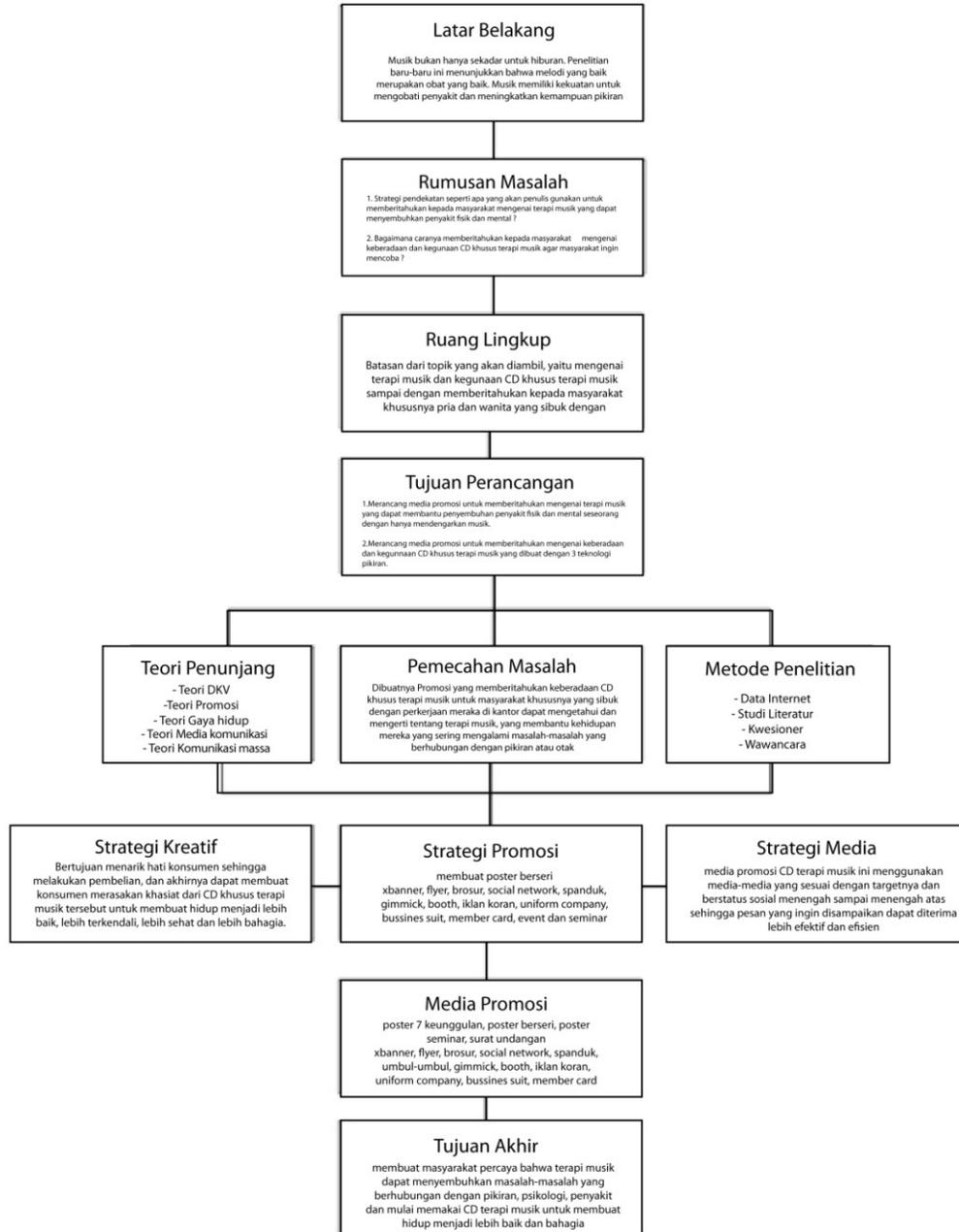
1.4 Sumber dan Teknik Pengumpulan Data

Untuk memperoleh data yang lengkap dan akurat maka data yang dikumpulkan tidak hanya berasal dari satu narasumber namun pengabungan dari berbagai pihak, adapun yang menjadi data penelitian yaitu :

- Refensi dari buku-buku ilmiah tentang Terapi musik

- Wawancara kepada Erwin Eka F.P (General Manager Proyek Riset Terapi Musik & Gelombang Otak).
- Internet
- Kuesioner yang disebarakan kepada masyarakat kota Bandung.

1.5 Skema Perancang



Tabel 1.1 Skema perancangan