

DAFTAR PUSTAKA

- Adrianto N. Hendra. 2013. Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Mobil Jenis MPV Merek Toyota Kijang Innova Di Semarang. *Jurnal Manajemen*. Vol. 2, No. 3, Hal. 1-10
- Armstrong, Gary, and Kotler, Philip. 2008. *Marketing an Introduction 6th Edition*. Pearson Education Internasional, Prentice Hall, New Jersey.
- Azwar, Saifuddin. 2004. *Metode Penelitian*. Yogyakarta. Pustaka Pelajar.
- Djakarta, Deka. 2012. *Pengaruh Marketing Mix Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Indonesia Seller Perusahaan E-Commerce eBay)*. Program Strata Satu Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro Semarang.
- Ginting, Nembah. 2012. *Manajemen Pemasaran*. Cetakan kedua. Yrama Widya. Bandung.
- Khasanah dan Pamujo. 2011. Analisis Pengaruh Atribut Produk, Bauran Promosi, Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merchandise. *Jurnal Manajemen*. Vol. 13, No. 1, Hal. 156-163.
- Kosasih, SE., MM., etc. 2013. Pengaruh Perilaku Konsumen Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Motor Yamaha Di Dealer Arista Johar. *Jurnal Manajemen*. Nomor 3. Volume 10. Halaman 1135-1148.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 1. Edisi 13. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.
- Kotler, Philip & Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jilid 2. Edisi 13. Diterjemahkan oleh: Bob Sabran. Erlangga. Jakarta.

- Kotler, Phillip. 2008. *Manajemen Pemasaran, Edisi Milenium*. Prenhalindo, Jakarta.
- Kurniawan, Satanislau Albert. 2012. *SPSS 20 Analisis Deskriptif dan Multivariat*. Bisnis2030 Internet Bisnis Provider. Bandung.
- Lestari, Berta & Noor. 2011. Analisis Keputusan Bauran Promosi Yang Mempengaruhi Proses Pembelian Konsumen Pada Perusahaan Batik Irmasasirangan Di Kota Banjarmasin. *Jurnal Socioscientia Kopertis Wilayah XI Kalimantan*. Vol. 3, No. 2, Hal. 211-218.
- Marantina, Intanny. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minyak Goreng Filma Pada Supermarket Yogya Griya Di Kota Bandung Tahun 2012*. Program Strata Satu Manajemen Bisnis Telekomunikasi dan Informatika. Institut Manajemen Telkom Bandung.
- Melisa, Yuda. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Ritel Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Konsumen Mega Prima Swalayan Payakumbuh. *Jurnal Manajemen*. Vol. 1, No. 1, hal. 1-20.
- Noviyarto, Handy. 2010. Pengaruh Perilaku Konsumen Mobile Internet Terhadap Keputusan Pembelian Paket Layanan Data Unlimited Internet CDMA Di DKI Jakarta. *Jurnal Telekomunikasi dan Komputer*. Vol. 1, No. 2, hal. 107-129.
- Nugraha, Satria. 2011. *Pengaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Konsumen: Studi Kasus Pada TSMDK Merek Teh Walini Di Bandung*. Skripsi Program Strata Satu Fakultas Ekonomi. Universitas Kristen Maranatha Bandung.
- Putri, Berlian. 2012. *Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Kasus Di Toko Dannis Collection Pati)*. Program Strata Satu Fakultas Syari'ah. Institut Agama Islam Negeri Walisongo Semarang.

- Rusmari dan Nata. 2012. Pengaruh Bauran Pemasaran Terhadap Keputusan Konsumen Dalam Membeli *Supplement Curcuma Emultion* Di Banjarmasin. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi*. Vol. 13, No. 1, hal. 25-34.
- Sugiono. (2012). *Metode Penelitian Pendidikan (Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif dan R&D)*. Edisi Keempat Belas, Alfabeta, Bandung.
- Suliyanto. (2007). *Metode Riset Bisnis*. Edisi Pertama, Andi, Yogyakarta.
- Sumarwan, Ujang. 2011. *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran Edisi 2*. Ghalia Indonesia. Bogor.
- Suryani, Tatik. 2012. *Perilaku Konsumen: Implikasi Pada Strategi Pemasaran*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Tjiptono, F., G. Chandra dan D. Adrina. 2008. *Pemasaran Strategik*. Andi Offset. Yogyakarta.
- Widagdo Herry. 2011. Analisis Pengaruh Kualitas Layanan dan Promosi Terhadap Keputusan Konsumen Membeli Komputer Pada PT. XYZ Palembang. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*. Vol. 1, No. 1, Hal. 1-10

http://www.bps.go.id/tab_sub/view.php?tabel=1&daftar=1&id_subyek=09¬ab=2

<http://travel.kapanlagi.com/jakarta/kuliner/food-beverages/36813-chatime.html>

<http://www.banyakbanget.com/2012/09/chatime-fenomena-minum-teh-sensasional.html>

<http://www.websejarah.com/2011/11/sejarah-berdiri-perusahaan-starbucks.html>

<http://www.antaranews.com/berita/364815/afi-indonesia-pasar-empuk-waralaba-asing>

http://waralabaku.com/berita_detil.php?bid=40%20rel=%E2%80%9Dnofollow%E2%80%9D

<http://www.kerjausaha.com/2013/01/daftar-waralaba-makanan-minuman-di.html>

<http://frezzbubble.com/bubble-tea-indonesia/chatime-bubble-tea-indonesia.html>

<http://www.chatimecafe.com/>

<http://www.indonesiainancetoday.com/category/35/Food-Beverage>

<http://www.pikiran-rakyat.com/node/203950>

<http://www.investor.co.id/home/100-waralaba-asing-masuk-indonesia/68486>

<http://www.bakerymagazine.com/2013/03/08/calais-tea-lokal-brand-bubble-tea-in-indonesia/>

http://elib.unikom.ac.id/files/disk1/538/jbptunikompp-gdl-wilmanyuli-26855-7-unikom_w-i.pdf

http://thesis.binus.ac.id/doc/Bab2/Bab%202_10-03.pdf

<http://repository.ipb.ac.id/bitstream/handle/123456789/57069/BAB%20II%20Tinjauan%20Pustaka.pdf?sequence=2>

<http://eprints.uny.ac.id/7732/3/BAB%202-06408144012.pdf>

<http://sondis.blogspot.com/2013/04/keuntungan-dan-kerugian-dari-personal.html>

<http://nataliaapriliana.blogspot.com/2012/10/evaluasi-alternatif-sebelum-pembelian.html>