

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Kesimpulan dari penelitian ini adalah sebagai berikut:

1. Advergame yang muncul di kalangan masyarakat ternyata berdampak positif terhadap brand awareness hal itu dapat di buktikan dari hasil pengolahan data yang di tunjukan pada pengujian linear sederhana yaitu terdapat pengaruh 22,3% yang artinya konsumen sadar atau tahu akan suatu brand dapat di jelaskan oleh variabe advergame sebesar 22,3% dan sisahnya sebesar 77,7% di pengaruhi oleh variabel lain yang berada di luar model.
2. Advertising di dalam game menarik bagi konsumen yaitu sebesar 83% mengatakan menarik, 17% mengatakan bagus, dan yang menjadi pilihan terbaik bagi para konsumen adalah jenis advertising yang menyatu dengan game tersebut jadi kesatuan atau iklan tidak mengganggu saat sedang berlangsungnya permainan jenis advergame tersebut biasaya di kenal dengan sebutan in advertising game dan pure advertising game yaitu sebesar 63%

untuk in-game dan 37% untuk pure-game, dan bukan tipe pop up yang muncul dari luar dan menutupi layar game.

3. Tablet adalah pilihan yang tepat untuk menciptakan advergaming di dalamnya karena berdasarkan hasil pengolahan data, tablet mendapatkan peringkat pertama untuk gadget yang di gunakan saat bermain game yaitu sebesar 79 point.

5.2 Saran

Bagi perusahaan yang tertarik untuk melakukan iklan di dalam game sebaiknya memilih memasuki game menggunakan tipe in-game karena lebih menarik bagi para konsumen ataupun tipe pure-game, dan jangan memasuki iklan game yang bertipe pop up atau yang langsung muncul dari luar permainan.

Sebaiknya membuat game untuk tablet karena tablet lebih sering di gunakan untuk bermain game.

Saran untuk penelitian selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Penelitian selanjutnya diharapkan dapat mengidentifikasi faktor-faktor lain yang dapat mempengaruhi *Brand Awareness*.
2. Penelitian mengenai *advergaming* sebaiknya dengan mengikut sertakan contoh *brand* atau merk yang akan di jadikan studi.
3. Penelitian ditempat yang berbeda. Seperti sekolah SMP atau SMA, Warnet game dan lain-lain.