

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LOGO	ii
LEMBAR IDENTITAS DAN HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI	iv
SURAT PERNYATAAN MENGADAKAN PENELITIAN TIDAK-MENGUNAKAN PERUSAHAAN	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1	Deskripsi Konsep Bisnis	1
1.2	Deskripsi Bisnis	2

BAB II ANALISIS PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK

2.1	Analisis Peluang	5
2.2	Analisis Ide Produk dan Pasar	7

BAB III ASPEK PEMASARAN

3.1	Strategi Pemasaran	11
3.2	Bauran Pemasaran	12
3.2.1	Produk	12
3.2.2	Harga	13
3.2.3	Distribusi	14
3.2.4	Promosi	14
3.3	Perkiraan Penjualan	15

BAB IV ASPEK OPERASIONAL	Halaman
4.1.1 Peralatan.....	16
4.1.2 Bahan Baku	16
4.1.3 Kapasitas Produksi/Operasi	16
4.2 Proses Produksi/Operasi	20
4.3 Lokasi dan Tata Letak (<i>Layout</i>)	22
 BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	
5.1 Struktur Organisasi.....	23
5.1.1 Analisis Jabatan.....	23
5.1.2 Spesifikasi Pekerjaan	26
5.1.3 Rekrutmen dan Seleksi	27
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi.....	27
5.3 <i>Standard Operating Procedure</i>	28
 BAB VI ASPEK KEUANGAN	
6.1 Kebutuhan Dana	37
6.2 Sumber Dana.....	38
6.3 Proyeksi Neraca.....	39
6.4 Proyeksi Laba Rugi	40
6.5 Proyeksi Arus Kas	42
6.6 Penilaian Kekayaan Investasi.....	45
6.6.1 <i>Net Present Value</i>	46
6.6.2 <i>Payback Periode</i>	46
6.6.3 <i>Profitability Indeks</i>	47
 DAFTAR PUSTAKA	48
 LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1.1 Logo Teko	3
Gambar 2.1 Menu	13
Gambar 4.3 Proses Penyajian Kopi.....	20
Gambar 4.4 Proses Penyajian Teh	21
Gambar 5.1 Struktur Organisasi Teko	23

DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel 3.1 Perkiraan Penjualan Tahun 2014	15
Tabel 3.2 Perkiraan Penjualan Tahun 2015.....	16
Tabel 3.3 Perkiraan Penjualan Tahun 2016.....	17
Tabel 4.1 Kapasitas Produksi Kopi 2014	19
Tabel 4.2 Kapasitas Produksi Teh 2014.....	20

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Daftar Riwayat Hidup