

## DAFTAR PUSTAKA

- Belkaoui, Ahmed Riahi. (2006). *Teori Akuntansi*, Edisi 5, Buku 1, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Boyd, Harper W., Jr. Orville C. Walker, dan Jr. Jean Claude Larreche. (2000). *Manajemen Pemasaran*, Jilid II, Penerbit Erlangga. Jakarta.
- Bustami, Bastian., dan Nurlela. (2006). *Biaya: Kajian Teori dan Aplikasi*, Edisi 1, Penerbit Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Carter , William K., dan Milton F. Usry. (2005). *Akuntansi Biaya*, Edisi 13, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- H.M, Jogyanto.(2004). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-pengalaman*, Penerbit BPFE. Yogyakarta.
- Hansen, Don R., dan Maryanne M. Mowen. (2006). *Akuntansi Manajemen*, Edisi 7, Buku 1.Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Horngren, Charles T., Srikat M. Datar., dan George Foster. (2008). *Akuntansi Biaya Penekanan Manajerial*, Edisi 11, Penerbit Indeks. Jakarta.
- Mulyadi. (2000). *Akuntansi biaya*, Edisi 5, Penerbit Aditya Media. Yogyakarta.
- Mulyadi. (2001). *Akuntansi Manajemen Konsep, Manfaat & Rekayasa*, Edisi 3, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.
- Warren, Carl S., James M. Reeve, dan Philip E. Fees. (2005). *Pengantar Akuntansi*, Edisi 21, Buku 1, Penerbit Salemba Empat. Jakarta.