

## DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, A David. (1996). *Manajemen Ekuitas Merek*. Jakarta: Spectrum Mitra Utama.
- Aaker, A David. (2001). *Marketing Research*. New York: John Willey & Sons Ltd.
- Agus Dharma. (2003). *Manajemen Supervisi*. Raja Grafindo Persada.
- Andreani, et al. (2012). *The Impact of Brand Image Towards Loyalty with Satisfaction as A Mediator in McDonald's*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Vol. 14, No. 1, Maret 2012: 64-71.
- Anwar, Imran. (2011). *Impact of the Word of Mouth on Consumers' Attitude Towards the Non-Deceptive Counterfeits*. Middle-East Journal of Scientific Research 9 (1): 51-56.
- Boyd, et al. (2000). *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Erlangga, Jakarta.
- Chaudhuri, A. & Holbrook, M. B. (2001). *The Chain of Effect From Brand Trust and Brand Effect To Brand Performance: The Role of Brand Loyalty*. Journal of Marketing. (65) 2: 81-93
- David W, Cravens. (1996). *Pemasaran Strategis*. Penerbit Erlangga.
- Duncan, Tom. (2005). *Advertising & IMC*, 2<sup>nd</sup> Ed. McGraw-Hill.
- Ebru Tumer and Alev. (2012). *Brand Trust and Brand Affect: Their strategic Importance on Brand Loyalty*. Journal of Global Strategic Management |11|
- Ferdinand, Augusty. (2002) *Structural Equation Modeling dalam Penelitian Manajemen*. BP. Undip, Semarang.
- Ferrinadewi, Erna. (2008). *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Hidayati, et al (2013). *Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Dan Keputusan Pembelian Konsumen (Survei Pada Mahasiswa Penghuni Ma'had Sunan Ampel Al-Aly Uin Malang Tahun Angkatan 2012/2013 Yang Mengkonsumsi Mie Instan Merek Indomie)*. Jurnal Administrasi Bisnis, Vol. 2, No. 1.
- James F. Angel et al. (1994). *Perilaku Konsumen*. Binarupa Aksara, Jakarta.
- Jogiyanto. (2004). *Metodologi Penelitian Bisnis (Edisi 2004/2005) Cetakan Pertama*. BPFE, Yogyakarta.
- Jogiyanto. (2011). *Metodologi Penelitian Bisnis: Salah Kaprah dan Pengalaman-Pengalaman*. Cetakan Ketiga-Keempat. BPFE, Yogyakarta.

- Kertajaya, Hermawan. (2005). *Positioning, Diferensiasi, dan Brand*. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama.
- Kotler, Philip. (1996). *Marketing*. Jilid 1. Jakarta: Penerbit Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Gery Amstrong. (2001). *Dasar-Dasar Pemasaran*, Edisi Milenium. Penerbit: Prenhallindo. Jakarta
- Kotler, P. (2005). *Manajemen Pemasaran*. Edisi sebelas, Jilid Pertama. Penerbit PT Indeks: Jakarta.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, (2006). *Marketing Management*. Edisi Dua Belas. Jilid Pertama. Jakarta, Salemba Empat.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, (2007). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Dua Belas. Jilid Pertama. Jakarta, Erlangga.
- Kotler, Philip, dan Kevin Lane Keller, (2009). *Manajemen Pemasaran*. Edisi Ketiga Belas. Jilid Pertama. Jakarta, Erlangga.
- Kusuma, Nila et al. (2012). *Pengaruh Iklan, Citra Merek, Dan Kepuasan Konsumen Terhadap Loyalitas Konsumen Dalam Menggunakan Vaseline Hand And Body Lotion Di Kota Padang ( Studi Kasus Di Pt. Unilever Cabang Padang*. Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan, Volume 3, Nomor 2, Mei 2012 ISSN : 2086 – 5031
- Lau, G. T. and Lee, S. H. (1999). *Consumers' Trust in a Brand and the Link to Brand Loyalty*. *Journal of Market Focused Management*, 4:341-370.
- Lona, Nadia. (2005). *Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Keputusan Toyota Avanza Di Kota Semarang*. Jurnal Ekonomi Perusahaan, Vol. 12 No.2.
- Magdalena, Nonie. (2005). *Model Stimulus-Organism-Response: Penentu Perilaku Pembelian Konsumen Secara Situasional*. Jurnal Manajemen, Vol. 4 No. 2.
- Nugroho. (2005). *Strategi Jitu Memilih Metode Statistika Penelitian dengan SPSS*. Edisi pertama. Andi. Yogyakarta
- O'Guinn et al. (2006). *Advertising & Integrated Brand Promotion*. Thomson South-Western, a part of The Thomson Comparison.
- Peter, J. Paul, Olson, Jerry C. (2005). *Consumer Behavior & Marketing Strategy*. 7<sup>th</sup> ed. NewYork: McGraw-Hill.
- Pickton, David dan Amanda Broderick. (2001). *Integrated Marketing Communication*. Essex: Pearson Education.

- Prayitno, Sunarto. (1993). *Pengantar Periklanan; Program Pendidikan dan Pelatihan Manajemen Pemasaran Radio Siaran Swasta PRSSNI DKI Jakarta*. Jakarta
- Riduwan. (2010). *Metode dan Teknik Menyusun Tesis*. Alfabeta, Bandung.
- Ristiyanti Prasetijo & John. JOI Ihalauw. *Perilaku Konsumen*. Edisi I. Yogyakarta: Andi.
- Rully Arlan, T. (2006). *Brand Trust Dalam Konteks Loyalitas Merek: Peran Karakteristik Merek, Karakteristik Perusahaan, Dan Karakteristik Hubungan Pelanggan-Merek*. Jurnal Manajemen, Vol. 6, No. 1.
- Shimp, Terence A. (2000). *Advertising Promotion and Supplemental Aspect of Integrated Marketing Communication*, Edisi kelima. South Carolina: Hacourt College Publisher.
- Singarimbun, Masry & Sofyan Effendy. (1995). *Metodologi Penelitian Survei*. Jakarta: LP3S Indonesia.
- Sunjoyo et al. (2013). *Aplikasi SPSS Untuk Smart Riset: Program IBM SPSS 21.0*. Penerbit: Alfabeta, Bandung
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Penerbit Alfabeta, Bandung.
- Sulaksana, Uyung. (2003). *Integrated Marketing Communication*. Penerbit: Pustaka Pelajar, Yogyakarta.
- Suliyanto. (2009). *Metode Riset Bisnis*, Edisi Kedua. Yogyakarta: Andi
- Tjiptono, Fandy. (1997). *Strategi Pemasaran, Cetakan Pertama, Edisi Kedua*. Penerbit: Andi, Yogyakarta.
- Tjiptono, Fandy. (2005). *Pemasaran Jasa*, Malang: Bayumedia Publishing.
- Widjaja, Maya et al. (2007). *Analisis Penilaian Konsumen Terhadap Ekuitas Merek Coffee Shops Di Surabaya*. Jurnal Manajemen Perhotelan, Vol.3, No.2, September: 89-101.
- Majalah SWA 20/XXVI/20 September-3Oktober 2012

[www.indofoodcbp.com/corporate/id-id/ourcompany/overview/ourhistory.aspx](http://www.indofoodcbp.com/corporate/id-id/ourcompany/overview/ourhistory.aspx) pada tanggal 15 September 2013

<http://www.frontier.co.id/bertindaklah-sebagai-market-leader-sebagai-strategi-mempertahankan-topbrand.html#stsash.9B6pszaJ>. pada tanggal 18 September 2013

<http://jennimahasiswaupnyk.wordpress.com/2012/04/27/brand-and-branding/> pada tanggal 25 September 2013