

DAFTAR PUSTAKA

Venus, Antar, (2009), *Management Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media

Rustan, Suriyanto (2009), *Mendesain Logo*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
Gobe, Marc (2001), *Emotional Branding*, New York, Allworth Press

Ibrahim, Idi Subandy, (1997), *Lifestyle Ectasy*, Yogyakarta & Bandung, Jalasutra

Kotler, Philips and Gary Armstrong, (2003), *Principles of Marketing*, New Jersey, Prentice-Hall

<http://www.onlinemarketing-trends.com/2011/05/q1-global-smartphones-sales-grows-by-85.html>, 15 Oktober 2011 03:00

<http://barangtempdoeloe.blogspot.com/search/label/Reklame%20Tempo%20Doeloe>, 27 November 2011 19:00

<http://www.citizenstrategist.com/2the-campaign-manual.html>, 20 September 2011, 23:00

<http://www.vsente.com/armory/1-6campaignmanual.html>, 20 September 2011 23:15

endnote:

¹ Data tahun 2005 diperoleh dari Nurmansjah Lubis, anggota Komisi B DPRD DKI Jakarta

² Data diperoleh dari <http://www.onlinemarketing-trends.com/2011/05/q1-global-smartphones-sales-grows-by-85.html>