

KATA PENGANTAR

Puji syukur kita panjatkan kehadiran Allah Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya sehingga Buku Pengantar Karya Tugas Akhir yang berjudul “Perancangan Kampanye Tempat Berakhir Pekan Alternatif Selain ke Mall” dapat diwujudkan tepat pada waktunya. Buku Pengantar Karya Tugas Akhir ini dibuat dalam memenuhi persyaratan akademik dalam mencapai gelar sarjana Strata satu pada jurusan Desain Komunikasi Visual Fakultas Seni Rupa dan Desain Universitas Kristen Maranatha.

Dalam proses menyelesaikan tugas akhir ini penulis mendapatkan bantuan dan dorongan dari berbagai pihak sehingga penulis terdahulu hendak berterima kasih sebesar-besarnya kepada individu-individu yang besar peranannya membantu penulis menyelesaikan tugas akhir ini beserta laporannya, yakni:

1. Tuhan Yang Maha Esa, berkat dan rahmat-Nya selalu menyertai penulis.
2. Dekan FSRD Universitas Kristen Maranatha.
3. Ketua Program Studi S1 DKV, FSRD Universitas Kristen Maranatha.
4. Para Koordinator Tugas Akhir.
5. Yth. Ibu Merine Sim, BA selaku pembimbing selama pembuatan tugas akhir atas bimbingan, masukan dan saran yang telah diberikan.
6. Yth. Ibu Monica H., M.Ds yang juga selaku pembimbing selama pembuatan tugas akhir atas bimbingan, masukan dan saran yang telah diberikan.
7. Seluruh dosen yang telah membekali penulis dengan ilmu dan pengalamannya.
8. Para staff-staff Fakultas Seni Rupa dan Desain Maranatha
9. Teman-teman seperjuangan tugas akhir, Agustian, Yudi, Michelle, serta Samuel. Juga teman-teman yang tidak dapat disebutkan satu persatu. Terima kasih atas semangat yang diberikan.
10. Seluruh keluarga penulis, dorongan dan supportnya tak terhingga, terimakasih.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dari karya dan laporan ini, baik dari materi maupun teknik penyajiannya, mengingat kurangnya pengalaman

dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu masukan berupa kritik dan saran yang membangun amat diharapkan oleh penulis.

Penulis juga berharap agar tugas akhir dan pengantar karya tugas akhir ini bermanfaat bagi semua pihak. Apabila ada kesalahan kata-kata atau hal-hal lainnya yang kurang berkenan, sebelumnya penulis hendak memohon maaf.

Akhir kata, semoga semua ini dapat menjadikan penulis menjadi seseorang yang lebih baik, berkembang dan mampu beraktualisasi diri di masa yang akan datang. Semoga Tuhan memberkati kita semua. Amin.

Bandung, Desember 2011

(Erick Hilmansyah)

DAFTAR PUSTAKA

Venus, Antar, (2009), *Management Kampanye: Panduan Teoritis dan Praktis dalam Mengefektifkan Kampanye Komunikasi*, Bandung, Simbiosis Rekatama Media

Rustan, Suriyanto (2009), *Mendesain Logo*, Jakarta, PT Gramedia Pustaka Utama
Gobe, Marc (2001), *Emotional Branding*, New York, Allworth Press

Ibrahim, Idi Subandy, (1997), *Lifestyle Ectasy*, Yogyakarta & Bandung, Jalasutra

Kotler, Philips and Gary Armstrong, (2003), *Principles of Marketing*, New Jersey, Prentice-Hall

<http://www.onlinemarketing-trends.com/2011/05/q1-global-smartphones-sales-grows-by-85.html>, 15 Oktober 2011 03:00

<http://barangtempdoeloe.blogspot.com/search/label/Reklame%20Tempo%20Doeloe>, 27 November 2011 19:00

<http://www.citizenstrategist.com/2the-campaign-manual.html>, 20 September 2011, 23:00

<http://www.vsente.com/armory/1-6campaignmanual.html>, 20 September 2011 23:15

endnote:

¹ Data tahun 2005 diperoleh dari Nurmansjah Lubis, anggota Komisi B DPRD DKI Jakarta

² Data diperoleh dari <http://www.onlinemarketing-trends.com/2011/05/q1-global-smartphones-sales-grows-by-85.html>

DAFTAR ISTILAH

<i>Ascender</i>	: bagian yang menjorok ke atas pada sebuah huruf kecil seperti b, k, h, l
<i>Copy</i>	: text dalam sebuah iklan
<i>Descender</i>	: bagian yang menjorok ke bawah pada sebuah huruf kecil seperti g, y, j.
Entitas	: satuan yg berwujud; baik itu perusahaan, kelompok, negara, seseorang, event, atau bahkan sebuah produk
<i>Grid</i>	: garis khayal yang saling silang, berguna sebagai alat bantu untuk merapihkan elemen-elemen design
<i>Invert</i>	: dibalik, diubah menjadi kebalikannya
<i>Lineart</i>	: hasil outline bersih dari sketsa dalam sebuah ilustrasi
<i>Merchandise</i>	: benda-benda yang dibuat dengan tujuan promosi
<i>Operating System</i>	: system bekerja dalam sebuah benda elektronik seperti komputer, telepon genggam, tablet, dan lain sebagainya
Pamflet	: selebaran yang biasanya dibuat untuk keperluan promosi, umumnya selebar atau dilipat menjadi dua, tiga atau empat bagian (disebut leaflet)
<i>Smartphone</i>	: ponsel yang memiliki system operasi, sehingga dapat diinstal aplikasi-aplikasi dari 3 rd party developer agar dapat menambahkan fungsional baru, mengutamakan konektivitas (internet, email), dan sedikit banyak menggantikan kebutuhan menggunakan komputer (mengolah data dan media).
Website	: laman pada internet atau jaringan laman dunia (<i>world wide web</i>) yang terdiri dari satu atau lebih laman web.
3 rd party developer	: pengembang konten yang tidak langsung terkait dengan pembuat <i>hardware</i> ataupun <i>software</i>

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.4.1 Tahu Talaga, CiWalk	9
Gambar 2.4.2 Pasar Tong-Tong, CiWalk	9
Gambar 2.4.3 Pasar Tong-Tong, CiWalk	9
Gambar 2.4.4 Fat Bao, BSM.....	9
Gambar 2.4.5 Mangkok Ayam, IP	9
Gambar 2.4.6 Kopi Lay, PVJ.....	10
Gambar 2.4.7 Sagoo, PVJ	10
Gambar 2.4.8 Sagoo, PVJ.....	10
Gambar 2.4.9 Katja Piring, PVJ.....	10
Gambar 2.4.10 Katja Piring, PVJ.....	10
Gambar 2.4.11 Katja Piring, PVJ.....	10
Gambar 2.4.12 Bao Dim-Sum, PVJ.....	10
Gambar 2.4.13 Tahu Talaga, PVJ	10
Gambar 2.4.14 Nasi Bancakan, Trunojoyo.....	10
Gambar 2.4.15 Bistro Baron, GI.....	10
Gambar 2.4.16 Bistro Baron, GI.....	10
Gambar 3.3.1 : Visual kampanye Love Your Zoo.....	22
Gambar 3.3.2 : Visual kampanye Love Your Zoo.....	22
Gambar 3.3.3 Visual kampanye Ayo ke Museum bersama Starbucks Coffee Indonesia	23
Gambar 3.3.4 Visual kampanye Ayo ke Museum bersama Starbucks Coffee Indonesia	23
Gambar 4.2.2.1 Contoh Poster Iklan di Bandung tahun 1930an	26
Gambar 4.2.2.2 Contoh Poster Iklan di Bandung tahun 1930an	26
Gambar 4.2.2.3 Contoh Poster Iklan di Bandung tahun 1930an	26
Gambar 4.2.2.4 Contoh Poster Iklan di Bandung tahun 1930an	26
Gambar 4.2.2.5 Contoh Poster Iklan di Bandung tahun 1930an	26
Gambar 4.2.2.6 Contoh Poster Iklan di Bandung tahun 1930an	26

Gambar 4.2.4.1 Proses pembuatan teks	28
Gambar 4.2.4.2 Proses pembuatan teks	28
Gambar 4.2.4.3 Proses pembuatan teks	28
Gambar 4.2.5.1 Proses pembuatan ilustrasi	29
Gambar 4.2.5.2 Proses pembuatan ilustrasi	29
Gambar 4.2.5.3 Proses pembuatan ilustrasi	29
Gambar 4.4.1.1 Logo Muter	31
Gambar 4.4.2.1 Design <i>billboard teaser</i> seri typografi	33
Gambar 4.4.2.2 Design <i>billboard teaser</i> seri typografi	33
Gambar 4.4.2.3 Design <i>billboard teaser</i> seri ilustrasi	34
Gambar 4.4.2.4 Design <i>billboard teaser</i> seri ilustrasi	34
Gambar 4.4.2.5 Design <i>billboard teaser</i> seri ilustrasi	35
Gambar 4.4.2.5 Design <i>billboard informing</i>	35
Gambar 4.4.3.1 Tampilan website	36
Gambar 4.4.4.1 User interface <i>smartphone apps Home</i>	37
Gambar 4.4.4.2 User interface <i>smartphone apps Menu</i>	37
Gambar 4.4.4.3 User interface <i>smartphone apps Search</i>	38
Gambar 4.4.4.4 User interface <i>smartphone apps Search Result</i>	38
Gambar 4.4.4.5 User interface <i>smartphone apps Venue View</i>	39
Gambar 4.4.4.6 User interface <i>smartphone apps Photo</i>	39
Gambar 4.4.4.7 User interface <i>smartphone apps Map</i>	40
Gambar 4.4.4.8 User interface <i>smartphone apps Submit</i>	40
Gambar 4.4.5.1 Iklan koran <i>teaser</i>	41
Gambar 4.4.5.2 Iklan koran <i>informing</i>	42
Gambar 4.4.6.1 Design pamflet	43
Gambar 4.4.7.1 Design Label botol	44
Gambar 4.4.7.2 Design Tag botol depan	44
Gambar 4.4.7.3 Design Tag botol belakang.....	44
Gambar 4.4.8.1 Tampak Kalender saku setelah dilipat	45
Gambar 4.4.8.2 Design Kalender saku tampak depan	46
Gambar 4.4.8.3 Design Kalender saku tampak belakang	47
Gambar 4.4.8.4 Jam dinding	48

Gambar 4.4.8.5 Jam meja.....	48
Gambar 4.4.8.6 Tas kanvas.....	49
Gambar 4.4.8.6 Topi.....	49
Gambar 4.4.8.8 Gantungan kunci.....	50
Gambar 4.4.8.8 Payung.....	50
Gambar 4.4.8.10 Tutup ban cadangan.....	51

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Ciri-ciri kampanye	6
Tabel 3.2.1.1 Tabel Segmentasi dan Targeting.....	20
Tabel 4.5.1 <i>Timeline</i>	51
Tabel 4.6.1 Rancangan Anggaran Biaya.....	52

DAFTAR GRAFIK

Grafik 2.7.1 Laju Inovasi	11
Grafik 3.1 Seberapa sering responden ke mall	16
Grafik 3.2 Alasan responden mengunjungi mall	17
Grafik 3.3 Kegiatan-kegiatan yang responden lakukan di mall.....	17
Grafik 3.4 Dampak buruk terlalu sering pergi ke Mall menurut responden	18
Grafik 3.5 Tempat responden berakhir pekan selain ke mall	18
Grafik 3.6 Tertarikkah responden jika ada komunitas tempat berakhir pekan alternatif selain ke mall	19

DAFTAR LAMPIRAN DAN LAMPIRAN

Lampiran A : Kuesioner

Lampiran B : Proses dan Sketsa visual Karya Tugas Akhir

DATA PENULIS

Nama : Erick Hilmansyah
Alamat : Jl. Situ Aksan Permai no 3, Bandung
Telepon : (022) 6034080
Handphone : 0819 3137 8103
E-mail : dgreat_mojojoyo@hotmail.com
Pendidikan SMU : SMAK Kristen Bina Bakti / Bandung / 2006
Nilai Sidang Tugas Akhir :

UCAPAN TERIMAKASIH

Tidak lupa saya mengucapkan terimakasih kepada orang-orang yang tanpanya laporan ini tidak akan rampung, seperti :

1. Sang Khalik, yang walaupun saya juga kurang tau apa artinya, tapi saya tahu maksudnya Tuhan Yesus Kristus yang bimbingan dan berkatnya selalu ada buat saya.
2. Tentunya buat kedua pembimbing saya yang juara banget perdjoeangannya buat saya, terimakasih sebesar-besarnya.
3. Dosen-dosen penguji yang juga banyak memberikan masukan. Tanpa itu semua saya engga tahu kemampuan saya sampai dimana.
4. Temen-temen yang sama-sama bareng bikin TA: Agustian Kore; Yudi; Michelle Sawa; dan Samuel Christian yang udah sama-sama saling support, saling titip-menitip, saling bantu pasang panel, jadi tempat bertanya dan curhat di group *facebook* bahkan sampai yang tidak penting seperti komentarin video kucing lucu di *youtube* di tengah-tengah subuh membuat TA yang saya rasa kontribusinya buat TA kita agak diragukan.
5. Buat orang-orang penghuni rumah: Mama yang udah membantu membuat *merchandise* tas kanvas, Mba yang sehabis ngerjain tugas subuh-subuh saya sering mintain tolong membuaat makanan, mas Niman yang menjahit tasnya.
6. Buat Daddy, yang udah membiayai saya kuliah. *From now on my main goal is to make u and Mom proud :')*
7. Buat Radit yang udah mau dititipi beli tinta printer ke BEC padahal mau ngegym. Langsung mau tanpa ngeluh, *hits banget*.
8. Buat Erick Victorian, dan temen-temen ngegym yang bete soalnya saya bolos gym 2,5 bulan. Kangend eaa? Haha..
9. Juga buat temen-temen sekelas TA: Evarista, Devi, Linda, Sandy. Tempat nanya-nanya dari hal penting sampe sama sekali tidak penting.
10. Temen-temen yang udah jadi tempay bertanya pendapat soal karya saya, Christian Setiadarma, Bram yang kasih banyak ide walau banyaknya *engga*

kepake haha, *deeply appreciated*. Dan temen-temen lainnya yang saya mungkin lupa.

11. Para staff di FSRD lainnya. Dari Dekan, Kajur, Dosen, TU, sampe *Office-Boy/Girl*.
12. Institusi saya, Universitas Kristen Maranatha.
13. Dan tentunya orang-orang yang berkontribusi tapi mungkin saya lupa sebut. Maaf, memang saya pelupa akut. Saya dikelilingi oleh orang yang luar biasa dan saya bersyukur akan hal tersebut.

erick.