

ABSTRAK

Selling is an internal factor for a company to reach their purpose optimally which is increasing the company's income that will get the profit from the income.

Implementation of price method is one step that can be used in some effort to get the maximum benefit. With the implementation of transferring price method, the company will get income not only from selling to the outsider of the company, but also from the division of contributed benefit.

This research has a purpose knowing how the function of the transferring price method of implementation to the division of the benefit in the company. The research method which is used by the writer is analytic descriptive method and the data collection technique is observation and interview.

The result of the research shows that the application of transferring price method of implementation in PT. Rabbit Jaya Print is not so well. This is because of the domination of the top manager in deciding the transferring price, which made the divisions was treated as the source of all benefits. Based on the result of research compared with the theory, can be taken a conclusion that the implementation of transferring price method which still can be used so well in the company can make some impact to measuring the company's division of benefit.

Keyword: transfer pricing method, profit

ABSTRAK

Penjualan merupakan faktor internal yang terpenting bagi suatu perusahaan untuk mencapai tujuannya secara optimal yaitu meningkatkan pendapatan perusahaan yang selanjutnya akan mendapatkan laba dari hasil pendapatan tersebut. Metode implementasi harga transfer merupakan salah satu langkah yang dapat diterapkan dalam upaya memperoleh laba yang maksimal. Dengan metode implementasi harga transfer, perusahaan akan memperoleh pendapatan tidak hanya dari penjualan ke pihak luar perusahaan saja, tetapi juga dari laba kontribusi divisi yang ada.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui bagaimana penerapan dari implementasi metode harga transfer terhadap laba divisi pada perusahaan. Metode penelitian yang digunakan penulis adalah dengan menggunakan metode analitik deskriptif, dengan teknik pengumpulan data mencakup observasi dan wawancara.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa penerapan metode implementasi harga transfer di PT. Rabbit Jaya Print belum memadai. Hal ini disebabkan oleh masalah terlalu dominanya manajer puncak dalam penentuan harga transfer, sehingga divisi yang ada masih diperlakukan sebagai pusat laba. Berdasarkan hasil observasi yang dibandingkan dengan teori yang ada, maka dapat ditarik kesimpulan berupa metode implementasi harga transfer yang dilakukan secara memadai dapat berpengaruh terhadap pengukuran laba divisi perusahaan.

Kata kunci : Metode Harga transfer, laba

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
KATA PENGANTAR.....	iv
<i>ABSTRAK</i>	vii
ABSTRAK.....	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	3
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.4 Kegunaan Penelitian.....	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	
2.1 Harga Transfer	5
2.1.1 Tujuan Harga Transfer	6
2.1.2 Karakteristik Harga Transfer.....	8

2.1.3 Masalah Dalam Penentuan Harga Transfer.....	9
2.1.4 Metode Harga Transfer.....	10
2.1.4.1 Metode Berdasarkan Biaya	10
2.1.4.2 Metode Berdasarkan Sebarang	11
2.1.4.3 Metode Berdasarkan Harga Pasar	12
2.1.4.4 Metode Berdasarkan Kompromi.....	12
2.1.5 Memilih Metode Penentuan Harga Transfer yang Tepat.....	14
2.1.6 Pusat Pertanggungjawaban	15
2.1.6.1 Pusat Pendapatan.....	16
2.1.6.2 Pusat Biaya.....	16
2.1.6.3 Pusat Laba.....	17
2.1.6.4 Pusat Investasi.....	17
2.2 Pengertian Laba.....	18
2.3 Hubungan Harga Transfer dan Laba.....	20
2.4 Kerangka Pemikiran.....	22

BAB III OBJEK DAN METODE PENELITIAN

3.1 Objek Penelitian	25
3.1.1 Struktur Organisasi Perusahaan.....	25
3.1.2 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	28
3.2 Metode Penelitian Deskriptif Analitik	28
3.2.1 Teknik Pengumpulan Data Penelitian Lapangan dan Kepustakaan	29

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	30
4.1.1 Aktivitas Produksi di PT.Rabbit Jaya Print.....	30
4.1.2 Kebijakan Penentuan Harga Transfer.....	32
4.1.3 Penjualan Handuk Tosca dan Pembagian Laba per Divisi.....	34
4.1.4 Data Biaya dan Harga Pasar masing – masing Divisi.....	39
4.2 Analisa Data.....	41
4.2.1 Evaluasi Penerapan Harga Transfer dalam mengukur Laba perusahaan	41
4.2.2 Alternatif – Alternatif Harga Transfer.....	43

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan.....	53
5.2 Saran.....	54

DAFTAR PUSTAKA.....	55
---------------------	----

LAMPIRAN.....	57
---------------	----

DAFTAR RIWAYAT HIDUP.....	58
---------------------------	----

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Bagan Kerangka Pemikiran.....	24
Gambar 4.1	Jumlah Penjualan Handuk Tosca.....	35
Gambar 4.2	Alternatif Penentuan Harga Transfer pada PT. Rabbit Jaya Print.....	43
Gambar 4.3	Alternatif Penentuan Harga Transfer pada PT. Rabbit Jaya Print.....	45
Gambar 4.4	Alternatif Penentuan Harga Transfer pada PT. Rabbit Jaya Print.....	46

DAFTAR TABEL

Tabel 4.1	Jumlah Penjualan Handuk Tosca.....	32
-----------	------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 : Struktur Organisasi PT. Rabbit Jaya Print.....	57
---	----