

BAB I

RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis

Kreatif *Event Organizer* merupakan pengembangan corporate brand dari beberapa jasa *event organizer* yang pernah kami buat diantaranya *itDistribution* (2007) dan *M.D.C.T (Make Your Dream Come True)* (2008 – 2010) yang berorientasi terhadap pembuatan *event-event* yang bekerjasama dengan berbagai perusahaan. Kreatif *Event Organizer* muncul dengan nama baru dan perencanaan baru untuk kembali menghadirkan inovasi dalam pengembangan sistem dan konsep *event organizer* itu sendiri. Konsep unik *out of the box* yang akan saya terapkan adalah penggabungan antara *commercial branding* dengan *event* yang akan diselenggarakan, dan khususnya bekerjasama dengan internal perusahaan dalam mewujudkan *target event* yang akan mereka buat dengan menawarkan konsep-konsep unik dan kreatif. Konsep lain adalah *added value* dalam event yang akan dibuat, misalkan *charity program* dan kampanye sosial yang menyuarakan lingkungan hidup serta dikemas dalam kegiatan yang memanfaatkan komunitas-komunitas yang menjadi rekanan kami sehingga menghadirkan konsep yang positif dan dinamis untuk anak muda. Misi perusahaan yang utama selain menjadi *entrepreneur* untuk pengembangan ekonomi di Indonesia, kami ingin menjadi pelopor baru dalam inovasi pembuatan *event organizer*. Kami memfokuskan dalam menjadikan perusahaan bagian dari rekanan bisnis dan bukan hanya sebagai konsumen / *end user* saja. Selain itu misi perusahaan kami adalah menghadirkan

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

event-event dan acara sosial yang positif. Untuk menghadapi berbagai persaingan bisnis di bidang jasa *event organizer* terutama di kota Bandung, kami akan membuat konsep dan sistem kerjasama yang berbeda yakni langsung bekerjasama dengan perusahaan, memahami apa yang mereka inginkan, mengajukan konsep utama acara, dan juga menerapkan sistem khusus dengan membantu mereka menjual produk / mencapai target penjualan, selain itu kami juga mempunyai *networking* dan jalinan kerjasama yang telah dijalin sebelumnya dengan beberapa perusahaan besar. Kreatif *Event Organizer* berkomitmen dalam menghadirkan konsep yang baru, kreatif, *out of the box*, dan pastinya unik. Tim Manajemen dalam Kreatif Event Organizer akan melibatkan mahasiswa-mahasiswa yang kami rasa memiliki semangat, ide-ide kreatif dan *nyeleneh*, dinamis, dan kami yakin mahasiswa-mahasiswa ini memiliki seluruh kriteria untuk menciptakan konsep yang Kreatif. Dalam hal ini, kami akan bekerjasama khususnya dengan universitas Kristen Maranatha dalam mencari tim dan sumber daya manusia yang dibutuhkan dalam membuat *event* nantinya selain tentunya tim manajemen tetap yang sudah dimiliki oleh Kreatif *Event Organizer*. Untuk pihak profesional, kami didampingi oleh tim berpengalaman di bidangnya yang telah bekerjasama dengan kami sebelumnya seperti *DigiGames*, *Yamaha YMS*, *SME*, dan beberapa pihak lainnya. Kreatif *Event Organizer* memiliki visi untuk menjadi penyelenggara event paling kreatif dan inovatif di Indonesia dengan melihat begitu besarnya kesempatan untuk bisnis ini dapat berkembang. Saya yakin bisnis *Event Organizer* memiliki peluang sangat besar untuk dapat berkembang dan meraih kesuksesan. Apalagi dengan konsep dan inovasi yang ditawarkan, saya yakin Kreatif Event Organizer dapat bertahan di antara begitu banyaknya persaingan dalam industri ini. Yang menjadi resiko adalah ketidakpastian situasi pasar, dalam hal ini

apabila event yang diproyeksikan adalah event dengan skala nasional yang tentu perencanaannya memakan waktu cukup lama , bisa jadi sekitar enam bulan sebelum hari H, dengan tempo waktu yang sedemikian jauh, kita memiliki resiko apabila biaya yang ditimbulkan akan terjadi kenaikan, dan atau faktor-faktor yang tidak dapat diperkirakan sebelumnya semisal keadaan ekonomi , stabilitas politik, dan lain sebagainya. Di sisi lain apabila kita dapat mengantisipasi resiko-resiko yang ada tentu saja bisnis ini menjadi yang paling menjanjikan apalagi didukung oleh kreatifitas dan semangat anak muda dari tim manajemen yang akan dibentuk.

Salah satu kunci keberhasilan dari suksesnya membangun bisnis ini adalah kembali membangun kepercayaan dan jalinan kerjasama / *networking* yang telah ada sebelumnya. Setelah hampir vakum selama 2 tahun, kami bertekad kembali memasuki bisnis event organizer ini dengan dukungan pengalaman, dan kepercayaan yang telah dijalin sebelumnya. 2 Rekor MURI, puluhan *event* lokal, 2 *event* nasional, menjadi modal kami dalam membangun kembali kerjasama dengan beberapa perusahaan untuk memulai kembali di tahun 2014. Oleh karena itu maka kami yakin bisnis ini layak berjalan dan akan berkembang dan menghasilkan keuntungan di kemudian hari.

1.2 Deskripsi Bisnis

1.2.1 Nama Bisnis

“Kreatif” Event Organizer

Kreatif menurut KBBI (kamus besar bahasa Indonesia) memiliki definisi memiliki daya cipta, memiliki kemampuan untuk menciptakan, bersifat dan mengandung daya cipta atau pekerjaan yang menghendaki kecerdasan dan imajinasi. Pemilihan nama kreatif *event organizer* karena saya ingin

menunjukkan bahwa kreatifitas merupakan nilai jual utama kami, kami menciptakan ide kreatif dari imajinasi dan dituangkan kedalam sebuah gagasan atau konsep nyata di setiap acara kami. Pemilihan kata “kreatif” dibandingkan *creative* karena kami ingin menunjukkan unsur Indonesia kedalam nama *event organizer* ini.

1.2.2 Logo



Gambar 1. Logo Kreatif *Event Organizer*

Bentuk abstrak menggambarkan bahwa kreatif *event organizer* memiliki seni futuristik, dinamis, dan bergerak kedepan, memiliki imajinasi tanpa batas, namun dituang kedalam sebuah konsep nyata yang digambarkan melalui objek kuas di tengah logo utama.

Arti warna merah menggambarkan gairah, energy, dan *action* dari setiap kegiatan kami , menggambarkan personil dan tim yang bekerja dalam kreatif *event organizer* adalah mereka yang memiliki gairah untuk mencapai tujuan.

Arti warna oranye menggambarkan kesan hangat dan bersemangat dimana kami melayani konsumen dengan hangat dan setiap personil dan tim yang bekerja di kreatif *event organizer* memiliki semangat yang tinggi. Warna kuning memiliki arti bahwa kami mengutamakan kreatifitas dan ide yang original. Arti warna biru dalam dunia bisnis yakni warna *corporate* karena warna ini memberi kesan profesional dan kepercayaan. Warna hijau disini memberi kesan segar, dimana kami berharap setiap ide yang kami ciptakan adalah ide yang benar-benar baru dan segar. Terakhir warna ungu dalam logo

kami memiliki arti mewah dan *royalty*, yang melambangkan harapan usaha ini untuk maju dan meraih kesuksesan.

1.2.3 Bentuk Kepemilikan dan Perizinan

1.2.3.1 Bentuk Kepemilikan

Bentuk kepemilikan : Perusahaan Perseorangan

Usaha ini dimiliki, dikelola dan dipimpin langsung oleh saya selaku pimpinan perusahaan sehingga saya bertanggung jawab penuh terhadap semua resiko dan aktivitas perusahaan. Dalam hal ini izin usaha secara relatif dapat dikatakan lebih ringan dan lebih sederhana persyaratannya dibandingkan dengan jenis perusahaan lainnya. Pemisahan modal dari kekayaan pribadi pada perusahaan perseorangan dalam likuidasi tidak ada artinya, sebab semua harta kekayaan menjadi jaminan dari semua hutang perusahaan.

Adapun alasan saya memilih bentuk kepemilikan perusahaan perseorangan karena memiliki kelebihan diantaranya :

- ✓ Saya bebas dalam mengambil keputusan, sehingga keputusan dapat secara cepat dilaksanakan.
- ✓ Seluruh keuntungan perusahaan menjadi hak pemilik perusahaan sepenuhnya.
- ✓ Sifat kerahasiaan perusahaan dapat terjamin, baik dalam hal keuangan maupun dalam masalah operasional.
- ✓ Saya selaku pemilik perusahaan lebih giat berusaha untuk mencapai tujuan perusahaan yang menjadi milik saya.

Beberapa kelemahan dari bentuk kepemilikan perusahaan perseorangan yakni sebagai berikut :

- ✓ Tanggung jawab pemilik perusahaan tidak terbatas. Disini seluruh harta milik pribadi menjadi jaminan terhadap hutang perusahaan.
- ✓ Sumber keuangan perusahaan terbatas, sebab usaha-usaha untuk memperoleh sumber dana sangat tergantung pada kemampuan pemilik perusahaan saja.
- ✓ Kelangsungan usaha perusahaan kurang terjamin, sebab jika seandainya pemilik meninggal atau terkena ganjaran hukuman penjara, maka perusahaan akan berhenti aktivitasnya.

- ✓ Pengelolaan manajemennya lebih kompleks sebab semua aktivitas manajemen dilakukan oleh pemilik perusahaan sendiri.

1.2.3.2 Perizinan

Perizinan belum ada dikarenakan usaha masih baru didirikan sehingga izin usaha hanya berasal dari izin lingkungan warga sekitar tempat kantor didirikan.

1.2.4 Visi dan Misi Perusahaan

1.2.4.1 Visi Perusahaan :

- ✓ Menjadikan Kreatif Event Organizer sebagai penyelenggara event paling kreatif dan inovatif di Indonesia.

1.2.4.2 Misi Perusahaan :

- ✓ Kreatif Event Organizer berkomitmen dalam menghadirkan event-event yang kreatif dengan selalu berinovasi dalam membuat konsep unik, pemecahan rekor, dan memberikan manfaat secara akademis dan sosial.
- ✓ Memberikan kesempatan kepada setiap mahasiswa yang memiliki potensi dan bakat untuk bergabung bersama Kreatif Event Organizer.
- ✓ Menjadi bagian dari perusahaan dalam memberikan konsep acara dan target yang diinginkan oleh perusahaan.
- ✓ Menghadirkan event-event dan acara sosial yang positif serta bermanfaat bagi lingkungan dan masyarakat.

1.2.5 Alamat Perusahaan

Alamat : Jalan Dian Indah I L18 Komplek Dian Permai Bandung