

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL BAHASA INDONESIA.....	i
HALAMAN JUDUL BAHASA INGGRIS	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iv
SURAT PERNYATAAN TIDAK MENGADAKAN PENELITIAN MENGUNAKAN PERUSAHAAN.....	v
PERNYATAAN PUBLIKASI LAPORAN PENELITIAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR TABEL	xii

BAB I RINGKASAN EKSEKUTIF

1.1 Deskripsi Konsep Bisnis	1
(Peluang Bisnis, Persaingan, Produk, Target dan Potensi Pasar, Strategi Pemasaran, dan Kelayakan Investasi)	
1.2 Deskripsi Bisnis	3
(Nama, Logo, Bentuk Kepemilikan dan Perizinan, visi dan misi, dan Alamat Perusahaan)	

BAB II ANALISA PELUANG BISNIS DAN IDE PRODUK

2.1 Analisis Peluang.....	8
(Industri dari Produk yang dijalankan, Peluang, Tantangan, dan Resiko)	
2.2 Analisis Ide Produk dan Pasar	9
(Proyeksi Peningkatan Kebutuhan, Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial, dan Keunikan Produk)	

BAB III ASPEK PEMASARAN

3.1 Strategi Pemasaran.....	16
(Demografi, Perilaku Konsumen, Kebiasaan Konsumen, <i>Segmenting, Targeting, Positioning</i>)	
3.2 Bauran Pemasaran.....	20
(Product, Price, Place, and Promotion)	
3.3 Perkiraan Penjualan	23
(Perkiraan Penjualan Selama 3 Tahun)	
BAB IV ASPEK OPERASIONAL	
4.1 Peralatan dan Kapasitas Produksi	25
(Peralatan Produksi, Bahan Baku beserta Biaya, dan Kapasitas Produksi)	
4.2 Proses Produksi/Operasi	29
(Proses Produksi dan <i>Blue Print</i>)	
4.3 Lokasi dan Tata Letak.....	32
(Lokasi dan Tata Letak beserta <i>Blue Print</i>)	
BAB V ASPEK SUMBER DAYA INSANI DAN MANAJEMEN	
5.1 Struktur Organisasi	33
(Bagan Organisasi, Deskripsi Pekerjaan, Spesifikasi Pekerjaan, Rekrutmen, dan Seleksi)	
5.2 Waktu Kerja dan Kompensasi	42
(Waktu Kerja dan Kompensasi)	
5.3 Standard Operational Procedure	44
BAB VI ASPEK KEUANGAN	
(Kebutuhan Dana, Proyeksi Neraca, Proyeksi Laba Rugi, Proyeksi Arus Kas, dan Penilaian Investasi)	
	49
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	xiv

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Usaha	4
Gambar 2 <i>Positioning</i>	19
Gambar 3 Tata Letak Kantor	32
Gambar 4 Bagan Organisasi	33
Gambar 5 Proses Perekrutan	40
Gambar 6 Proses Seleksi.....	41

\

DAFTAR TABEL

Tabel I Tabel Proyeksi Peningkatan Kebutuhan.....	9
Tabel II Tabel Proyeksi Peningkatan Konsumen Potensial.....	10
Tabel III Tabel Harga Layanan Jasa Kreatif.....	21
Tabel IV Tabel Perkiraan Penjualan Selama Tiga Tahun	23
Tabel V Tabel Perkiraan Penjualan per Tiga Bulan	24
Tabel VI Tabel Peralatan <i>Sound System</i>	25
Tabel VII Tabel Perlatan Lampu dan Kebutuhan <i>Lighting</i>	28
Tabel VIII Tabel Peralatan Dekoratif	28
Tabel IX Tabel Simulasi Waktu Kerja.....	43
Tabel X Tabel Proyeksi Neraca	51
Tabel XI Tabel Proyeksi Laba Rugi	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran AKeuangan