

## **ABSTRACT**

*The purpose of this research is to identify and analyze the impact by simultaneously and partial of firm size, profitability, and financial leverage on underpricing.*

*In Analyzing data, i use by regression model as data analysis method. The sample is taken from the company's IPO in 2005-2011 which collected by purposive sampling method. There are 121 listed companies available that go public in 2005-2011. In our observation, there are 22 listed companies which do not underpricing with 1 companies have fixed return. Therefore, i only use 99 listed companies as the sample size.*

*The result show that the firm size and profitability are the explanatory have negatively impact on underpricing. In addition, the determination of size, profitability, and financial leverage on underpricing are 6,3%.*

*Keywords: underpricing, firm size, profitability, financial leverage*

## **ABSTRAK**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara simultan dan parsial skala perusahaan, profitabilitas, dan financial leverage terhadap underpricing.

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan model regresi estimasi OLS sebagai metode analisis data. Sampel penelitian ini menggunakan perusahaan IPO pada tahun 2005-2011 yang dipilih berdasarkan metode penyampelan bertujuan. Terdapat 121 perusahaan yang tercatat sebagai perusahaan IPO pada tahun 2005-2011. Menurut pengamatan, terdapat 22 perusahaan yang tidak mengalami underpricing dengan 1 perusahaan yang mengalami return tetap. Oleh karena itu, peneliti hanya menggunakan 99 perusahaan saja sebagai ukuran sampel.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa skala perusahaan dan profitabilitas merupakan variabel penjelas yang berpengaruh secara signifikan dengan arah negatif terhadap underpricing. Adapun besarnya tingkat determinasi skala perusahaan, profitabilitas, dan financial leverage terhadap underpricing yaitu sebesar 6,3%.

Kata kunci: Underpricing, skala perusahaan, profitabilitas, financial leverage.

## DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PENGESAHAN.....	ii
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	iii
SURAT PERNYATAAN MENGGUNAKAN DATA SEKUNDER.....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
<i>ABSTRACT</i> .....	viii
ABSTRAK .....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xiii
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN.....	xv
BAB I     PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang Penelitian.....	1
1.2 Identifikasi Masalah dan Perumusan Masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian .....	7
1.4 Kegunaan Penelitian.....	7
BABII    KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS .....	9
2.1 Kajian Pustaka.....	9
2.1.1 Underpricing .....	9

	2.1.2 Skala Perusahaan.....	11
	2.1.3 Profitabilitas .....	11
	2.1.4 Financial Leverage .....	12
	2.1.5 Teori Tentang Underpricing.....	13
	2.2 Riset Empiris.....	18
	2.3 Rerangka Teoritis .....	25
	2.4 Reranga Pemikiran .....	26
	2.5 Kerangka Pemikiran dan Hipotesis .....	27
<b>BAB III</b>	<b>METODE PENELITIAN.....</b>	<b>30</b>
	3.1 Jenis Penelitian.....	30
	3.2 Populasi dan Sampel .....	30
	3.3 Metode Pengambilan Sampel dan Ukuran Sampel.....	31
	3.4 Definisi Operasional Variabel (DOV) .....	32
	3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	34
	3.6 Rancangan Desain Penelitian.....	35
	3.6.1 Teknik Analisis Data .....	35
	3.6.2 Uji Asumsi Model Regresi.....	36
	3.6.3 Pengujian Hipotesis Penelitian.....	39
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN ANALISIS PEMBAHASAN.....</b>	<b>41</b>
	4.1 Deskripsi Statistika .....	41
	4.2 Pengujian Asumsi Klasik Model Regresi .....	41
	4.3 Hasil Estimasi Model Regresi .....	44

4.4 Pengujian Hipotesis dan Pembahasan.....	45
4.4.1 Hipotesis Pertama.....	45
4.4.2 Hipotesis kedua.....	46
4.4.3 Hipotesis Ketiga.....	47
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	48
5.1 Simpulan.....	48
5.2 Saran.....	49
DAFTAR PUSTAKA.....	52
LAMPIRAN.....	57
SURAT PERNYATAAN PUBLIKASI.....	65
DAFTAR RIWAYAT HIDUP ( <i>CURRICULUM VITAE</i> ).....	66

## DAFTAR GAMBAR

	Halaman
Gambar 1	Rerangka Teoritis..... 25
Gambar 2	Rerangka Pemikiran..... 26
Gambar 3	Model Penelitian ..... 29

## DAFTAR TABEL

	Halaman
Tabel I	Penelitian Empiris Tentang <i>Underpricing</i> Saat IPO ..... 2
Tabel II	Data Perusahaan Publik IPO Tahun 2005-2011 ..... 3
Tabel III	Hasil Penelitian Terdahulu ..... 5
Tabel IV	Perusahaan Yang Melakukan Penawaran Perdana 2005-2011 ..... 31
Tabel V	Penentuan Sampel..... 32
Tabel VI	Identifikasi dan Definisi Operasional Variabel..... 34
Tabel VII	Statistik Deskriptif Variabel Penelitian ..... 41
Tabel VIII	Hasil Uji Multikolinearitas ..... 42
Tabel IX	Hasil Uji Heteroskedastisitas ..... 43
Tabel X	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov Pada Nilai Residual ..... 44
Tabel XI	Hasil Estimasi Model Regresi ..... 45

## DAFTAR LAMPIRAN

	Halaman
Lampiran A	Daftar Perusahaan yang Melakukan IPO Periode 2005-2011 dan <i>Initial Return</i> Perusahaan..... 57
Lampiran B	Data Variabel Penelitian ..... 62